



[News Release]
報道関係者各位

2012年3月12日
レキットベンキナー・ジャパン株式会社

自動で泡が出る「ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ」発売記念 子どもの探す喜び、触れる喜びを通じた親子コミュニケーションをサポート 新 WEB サイト「ミューズ ノータッチ.com」を開設

2012年3月12日(月)OPEN

<http://muse-no-touch.com>

レキットベンキナー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区芝浦/代表取締役:カルロス・デロー)が展開する、50年以上の歴史を持つ除菌&殺菌・消毒の専門家「ミューズ」は、手をかざすだけで自動で泡が出る家庭用ハンドソープ「ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ」の発売を記念して、本日より新しいWEBサイト「ミューズ ノータッチ.com」をスタートいたします。

「ミューズ ノータッチ.com」は、好奇心旺盛な子どもたちが積極的に色々なものに自分の手で触れ、そこから学び、感じ取ってほしいという「ミューズ」の願いを込めたWEBサイトです。

本サイトでは、子どもたちに身の回りにある様々なものに興味を持ち、ゲーム感覚で色々なものに触ってもらいながら、親子でビンゴを目指すビンゴゲーム「タッチ de ビンゴ」をご用意し、子どもの触れる体験及び親子のコミュニケーションをサポートいたします。

<「ノータッチ.com」概要>

「ミューズ ノータッチ.com」では、全てのコンテンツに親子で取り組んでいただくことで、子どもたちが様々なものに触れ、五感を通じた新しい発見をすること、また自然科学・社会教育につながる関心を生むことをサポートします。

■開設日: 2012年3月12日(月)

■URL: <http://muse-no-touch.com>

「タッチ de ビンゴ」とは

お子様のお名前(ニックネーム)、性別、年齢、居住地を入力することで、合計25個のタッチアイテムがランダムに選ばれ、自分だけのビンゴカードを作成することができます。

完成したビンゴカードに記載されたタッチアイテムを探し、実際に触っていただくことで、記載されたマスはクリアとなります。クリアの数を増やし、ビンゴを目指します。

「タッチ図鑑」とは

「タッチ de ビンゴ」に登場する全87アイテムを紹介した図鑑です。アイテムをクリックすると、本サイトのキャラクターであるノッチくんのヒトコト豆知識とともに詳しい解説を紹介します。

<「ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ」概要>

- 商品名: ミューズ ノータッチ 泡ハンドソープ
- 発売日: 2012年3月12日(月)
- 価格: オープン価格
- 香り: グレープフルーツ、グリーンティー、ウォーターメロン
- 販売店: 全国のホームセンター、ドラッグストア、総合スーパー



■商品展開:

- ・本体セット(ディスペンサー、ノータッチ 泡ハンドソープ ボトル 250ml、単3電池4本入り)
- ・ノータッチ 泡ハンドソープ ボトル 250ml

■商品特長:

- ・手をかざすとセンサーが反応し、手洗い1回分(1ml)の泡が自動で出ます。
- ・きめ細やかな豊かな泡で、すみずみまで殺菌・消毒が可能です。
- ・うるおい成分ヒアルロン酸・ビタミンC誘導体・それぞれの香りに合った自然由来のうるおい成分配合で、手肌のうるおいを保ちます。
- ・ノータッチ 泡ハンドソープ ボトルを差し込むだけの、簡単付け替え。

<「ミューズ」とは>

除菌&殺菌・消毒の専門家である「ミューズ」は、1953年に日本初の薬用固形せっけんとして誕生しました。発売以来、キッチン用や様々な香り付き、シートタイプ、泡タイプなど様々な商品をご用意し、家族全員をバイ菌から守るため手洗いを励行してまいりました。特に、子ども達にとっては、色々なものに触れながら世界を学ぶことが成長の重要な鍵であると考え、好奇心旺盛な子どもを菌の繁殖から守ることをブランドミッションとしております。

【掲載時のクレジット】

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社
お客様相談室 TEL:03-5439-0031

【発売元】

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社