

【Vorkers「働きがい研究所」調査リサーチ vol. 3：約7万件のクチコミから社風を分析】

「風通しの良さ」と「社員の士気」のピークは入社1年目 「社員の士気」は、入社3年で大幅下落の傾向

＜「風通しの良さ」「社員の士気」の47業界ランキング・TOP30の企業ランキングも公開＞
http://www.vorkers.jp/hatarakigai/vol_3/

就職・転職のための企業リサーチサイト「Vorkers」(<http://www.vorkers.com/>)を運営する株式会社ヴォーカーズ(所在地：東京都渋谷区、代表取締役：増井 慎二郎)は、“社風”に関する調査レポートを5月22日に発表しました。

今回の調査レポートでは、「Vorkers」に投稿された約7万人の社員による在籍企業の評価データから、「風通しの良さ」と「社員の士気」を対象にデータを集計、世代や業界、企業といった軸で分析、「年齢による推移」と「47業界ランキング」「企業ランキングTOP30」としてレポートを公開しました。

【背景】

“社風”とは、働く環境を取り巻く、人間関係や組織体質など様々な要素によって作られる企業特有の文化や雰囲気のことであり、明確な基準はありません。しかし多くのビジネスパーソンにとって、“社風”に合う、合わないは働く場を決める上で重要な判断基準となります。ゴールデンウィークが終わり、新入社員の入社による社内の慌ただしさが落ち着いたのも束の間、“5月病”といった話題が騒がれ始めるこの時期は、社内の人間関係が気になる時期ともいえるでしょう。

そこで今回、“社風”を形成する重要な要素の中から、“人的要因”につながる「風通しの良さ」と「社員の士気」という2つの指標をもとに調査を実施しました。

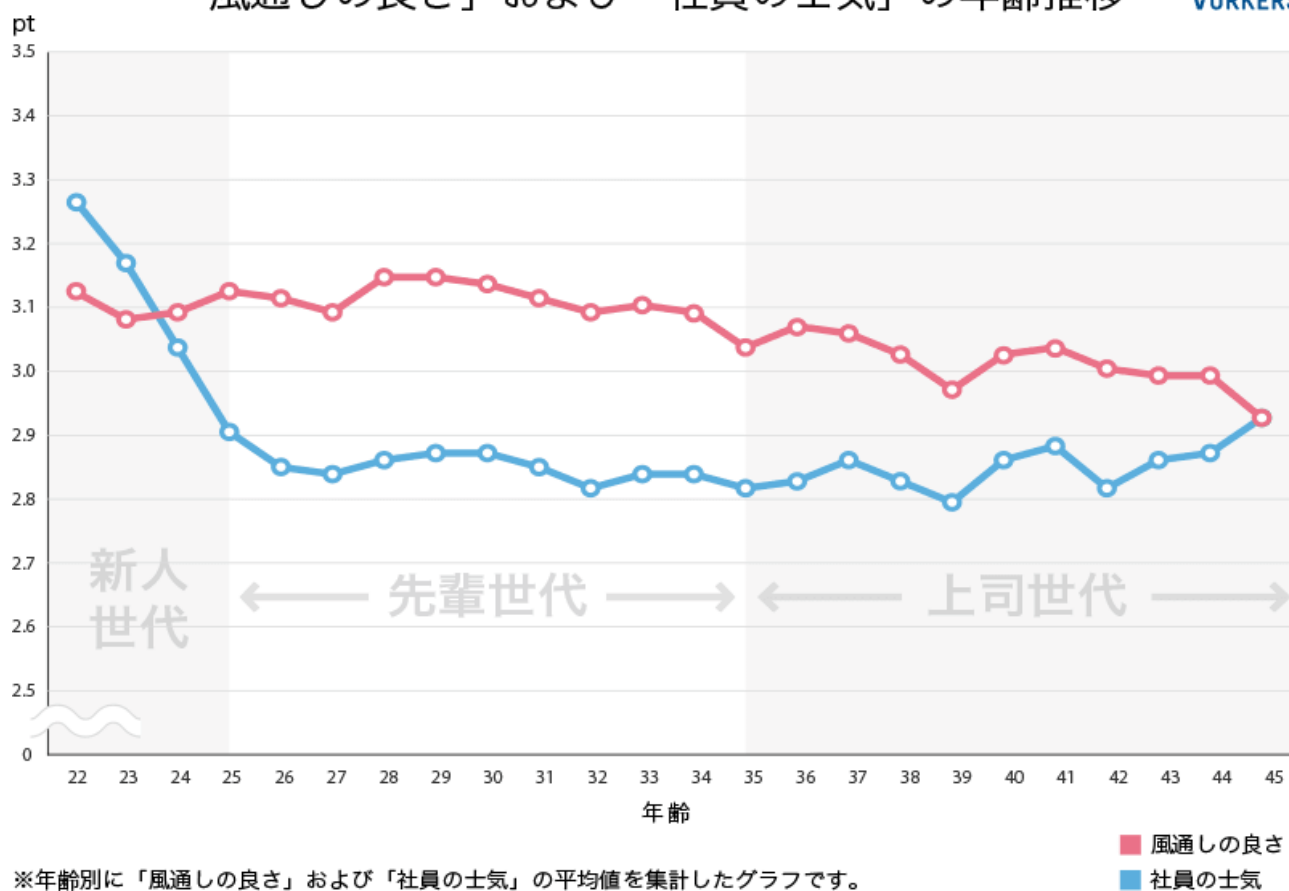
【“社風”に関する調査結果サマリー】

- 「風通しの良さ」、「社員の士気」ともに、ピークは入社1年目。
「社員の士気」は入社3年で大きく低下し、「風通しの良さ」は緩やかに下がっていく。
- 「風通しの良さ」、「社員の士気」ともに、
業界ランキング1位～3位を総合商社、コンサルティング、情報サービスの3業界が占める。
- 「風通しの良さ」企業ランキングトップ10のうち、8社がIT関連企業。
1位ガイアックス、2位にグーグルとアシストがランクイン。
- 「社員の士気」企業ランキング1～3位を1位ステップ（学習塾）、
2位Plan・Do・See（ウエディングプロデュース）、3位アイランド（アパレル）といったサービス系企業が占める。

【調査結果詳細】

「風通しの良さ」および「社員の士気」の年齢推移

VORKERS



考察：

「風通しの良さ」、「社員の士気」ともに、ピークは入社1年目。「社員の士気」は入社3年で大きく低下し、「風通しの良さ」は緩やかに下がっていきます。このことから、「社風」に対して最も評価が高いのは、大学新卒で入社したばかりの人が多い22歳といえるでしょう。

新人世代は、就職活動を苦労して乗り切り、晴れて入社した企業に対して大いなる期待を抱いていることが推測できます。新卒を採用する意義のひとつは、企業の社風に、まさにフレッシュな風を吹き込んでくれることだといえるでしょう。

「風通しの良さ」業界ランキング

業界	pt	業界	pt
1 コンサルティング、シンクタンク	3.56	25 教育・研修サービス	3.02
2 情報サービス、リサーチ	3.51	25 CRO、SMO、CSO	3.02
3 総合商社	3.44	27 通信販売	3.01
4 インターネット	3.34	28 官公庁、独立行政法人	3.00
5 広告代理店、PR、SP、デザイン	3.32	28 ゲーム関連、玩具	3.00
6 Sler、ソフト開発、システム運用	3.28	28 フードサービス、飲食	3.00
7 人材、コールセンター、業務請負	3.28	31 電力、ガス、エネルギー	2.98
8 クレジット、信販、リース	3.24	32 学校法人、財団法人、社団法人	2.97
9 総合電機、家電、AV機器	3.22	33 鉄鋼、非鉄金属	2.97
10 通信、ISP、データセンター	3.19	34 証券会社、投資ファンド、投資関連	2.97
11 化学、石油、ガラス、セラミック	3.19	35 印刷、紙・パルプ、書籍、パネル	2.95
12 コンピュータ、通信機器、OA機器関連	3.16	36 小売(百貨店・専門・CVS・量販店)	2.94
13 重電、産業用電気機器、プラント関連	3.16	37 ファッション、アパレル、繊維	2.93
14 制御システム、組込みソフトウェア	3.15	38 機械関連	2.93
15 放送、出版、新聞、映像、音響	3.14	39 食品、飲料	2.92
16 監査法人、税理士法人、法律事務所	3.12	40 インテリア、雑貨、文具、スポーツ	2.91
17 自動車、自動車部品、輸送機器	3.12	41 航空、鉄道、運輸、倉庫	2.88
18 建築、土木、設計、設備工事	3.08	42 不動産関連・住宅	2.84
19 旅行、ホテル、旅館、レジャー	3.07	43 銀行(都市・信託・政府系)、信金	2.83
20 半導体、電子、精密機器	3.06	44 介護、福祉関連サービス	2.80
21 生命保険、損害保険	3.05	45 住宅設備、建材、エクステリア	2.80
22 医薬品、医療機器	3.04	46 病院、医療機関	2.79
23 日用品、化粧品	3.03	47 理容、美容、エステティック	2.75
24 投信投資顧問	3.03		

※各順位は小数点第5位までの集計結果です。

考察：

1位の「コンサルティング、シンクタンク」業界では、若いうちから徹底的に論理的思考力を鍛えられます。重要なのはファクトやデータ、ロジックであり、上司の意見が絶対ではなく、新人も先輩・上司と遠慮なく議論を交わすことを奨励される会社が多いことが、「風通しの良さ」業界ランキング1位の背景にあると推測されます。

「風通しの良さ」企業ランキング

	企業	pt	業界
1	株式会社ガイアックス	4.80	インターネット関連・Eビジネス
2	株式会社アシスト	4.40	コンピュータ、通信機器、OA機器関連
2	グーグル株式会社	4.40	インターネット関連・Eビジネス
4	株式会社メディックス	4.38	インターネット関連・Eビジネス
4	株式会社リクルートマーケティングパートナーズ	4.38	マーケティングリサーチ、情報サービス
6	NTTデータ・ジェトロニクス株式会社	4.36	Sler、ソフト開発、システム保守・運用
7	株式会社コーポレート ディレクション	4.33	コンサルティング、シンクタンク
8	アジレント・テクノロジー・インターナショナル株式会社	4.29	半導体、電子、精密機器
8	ノーテルネットワークス株式会社	4.29	コンピュータ、通信機器、OA機器関連
10	株式会社リクルートコミュニケーションズ	4.25	Sler、ソフト開発、システム保守・運用
11	株式会社リクルートホールディングス	4.23	マーケティングリサーチ、情報サービス
12	日本ナショナルインスツルメンツ株式会社	4.22	Sler、ソフト開発、システム保守・運用
13	株式会社リクルートキャリア	4.22	人材サービス、コールセンター、業務請負
14	株式会社ワイキューブ	4.19	人材サービス、コールセンター、業務請負
15	ノキア・ジャパン株式会社	4.19	コンピュータ、通信機器、OA機器関連
16	株式会社グローバルダイニング	4.17	フードサービス、飲食
17	カゴメ株式会社	4.14	食料品、飲料
17	株式会社GABA	4.14	教育サービス
17	東京建物株式会社	4.14	不動産関連、住宅
17	株式会社星野リゾート	4.14	旅行、ホテル、旅館、レジャー
17	株式会社レコフ	4.14	証券会社、投資ファンド、投資関連
22	株式会社リクルートスタッフィング	4.13	人材サービス、コールセンター、業務請負
23	エミレーツ航空会社	4.13	運輸(航空、鉄道、陸運、海運)、倉庫
23	株式会社サンセットコーポレイション	4.13	小売(百貨店・専門店・スーパー・CVS・量販店)
23	株式会社フロンテッジ	4.13	広告代理店、デザイン、イベント
26	株式会社リクルートライフスタイル	4.12	インターネット関連・Eビジネス
27	株式会社キャリアデザインセンター	4.11	人材サービス、コールセンター、業務請負
28	麒麟ピールマーケティング株式会社	4.11	食料品、飲料
28	株式会社レッグス	4.11	広告代理店、デザイン、イベント
30	株式会社コスモスイニシア	4.11	不動産関連、住宅

※各順位は小数点第5位までの集計結果です。

考察：

「風通しの良さ」企業ランキングトップ 10 のうち、8 社が IT 関連企業。1 位「ガイアックス」、2 位に「グーグル」と「アシスト」がランクイン。1 位の「ガイアックス」では、「非常にフラットで、風通しのいい体制。上下関係はなく、「いい会社」にするための意見であれば、経営に反映される。」といったクチコミが投稿されています。

30 位までをみると、リクルート関連 6 社（4 位リクルートマーケティングパートナーズ、10 位リクルートコミュニケーションズ、11 位リクルートホールディングス、13 位リクルートキャリア、22 位リクルートスタッフィング、26 位リクルートライフスタイル）がランクインしています。

「社員の士気」業界ランキング

業界	pt	業界	pt
1 総合商社	3.53	25 学校法人、財団法人、社団法人	2.94
2 コンサルティング、シンクタンク	3.36	26 銀行(都市・信託・政府系)、信金	2.90
3 情報サービス、リサーチ	3.31	27 鉄鋼、非鉄金属	2.90
4 広告代理店、PR、SP、デザイン	3.09	28 医薬品、医療機器	2.89
5 人材、コールセンター、業務請負	3.07	29 コンピュータ、通信機器、OA機器関連	2.87
6 インターネット	3.07	30 食品、飲料	2.83
7 放送、出版、新聞、映像、音響	3.06	31 投信投資顧問	2.82
8 理容、美容、エステティック	3.06	32 通信販売	2.81
9 旅行、ホテル、旅館、レジャー	3.05	33 航空、鉄道、運輸、倉庫	2.81
10 教育・研修サービス	3.04	34 化学、石油、ガラス、セラミック	2.81
11 フードサービス、飲食	3.03	35 インテリア、雑貨、文具、スポーツ	2.79
12 ゲーム関連、玩具	3.03	36 Sier、ソフト開発、システム運用	2.79
13 ファッション、アパレル、繊維	3.02	37 半導体、電子、精密機器	2.76
14 建築、土木、設計、設備工事	2.99	38 自動車、自動車部品、輸送機器	2.76
15 通信、ISP、データセンター	2.99	39 総合電機、家電、AV機器	2.76
16 証券会社、投資ファンド、投資関連	2.98	40 制御システム、組込みソフトウェア	2.71
17 生命保険、損害保険	2.97	41 電力、ガス、エネルギー	2.68
18 日用品、化粧品	2.97	41 CRO、SMO、CSO	2.68
19 病院、医療機関	2.96	43 監査法人、税理士法人、法律事務所	2.66
20 官公庁、独立行政法人	2.96	44 機械関連	2.65
21 不動産関連・住宅	2.96	45 介護、福祉関連サービス	2.64
22 クレジット、信販、リース	2.96	46 住宅設備、建材、エクステリア	2.60
23 重電、産業用電気機器、プラント関連	2.95	47 印刷、紙・パルプ、書籍、パネル	2.60
24 小売(百貨店・専門・CVS・量販店)	2.95		

※各順位は小数点第5位までの集計結果です。

考察：

1位の「総合商社」では、若いうちから、社員一人ひとりに与えられる仕事の規模や権限が相対的に大きく、社員の士気も大いに鼓舞される環境があると推測されます。1位から3位は、「風通しの良さ」と同じ業界がランクインしています。

「社員の士気」企業ランキング

	企業	pt	業界
1	株式会社ステップ	4.50	教育サービス
2	株式会社Plan・Do・See	4.45	フードサービス、飲食
3	株式会社アイランド	4.43	アパレル、ファッション、繊維
3	株式会社グロービス	4.43	教育サービス
5	マッキンゼー・アンド・カンパニー日本支社	4.33	コンサルティング、シンクタンク
5	リード エグジビション ジャパン株式会社	4.33	広告代理店、デザイン、イベント
7	グーグル株式会社	4.30	インターネット関連・Eビジネス
8	株式会社リクルート住まいカンパニー	4.29	インターネット関連・Eビジネス
9	株式会社ノバレーゼ	4.29	旅行、ホテル、旅館、レジャー
10	株式会社ネオキャリア	4.27	人材サービス、コールセンター、業務請負
11	サンフロンティア不動産株式会社	4.25	不動産関連、住宅
11	株式会社リンクアンドモチベーション	4.25	コンサルティング、シンクタンク
13	株式会社リクルートホールディングス	4.21	マーケティングリサーチ、情報サービス
14	株式会社リクルートライフスタイル	4.21	インターネット関連・Eビジネス
15	インクグロウ株式会社	4.20	コンサルティング、シンクタンク
16	株式会社サイバーエージェント	4.19	インターネット関連・Eビジネス
17	株式会社リクルートマーケティングパートナーズ	4.19	マーケティングリサーチ、情報サービス
18	ゴールドマン・サックス証券株式会社	4.18	証券会社、投資ファンド、投資関連
19	株式会社リクルートスタッフィング	4.15	人材サービス、コールセンター、業務請負
20	株式会社リクルートキャリア	4.15	人材サービス、コールセンター、業務請負
21	株式会社コスモスインシア	4.14	不動産関連、住宅
22	三菱商事株式会社	4.13	総合商社
23	株式会社スタイリングライフ・ホールディングス フラザスタイル カンパニー	4.13	小売(百貨店・専門店・スーパー・CVS・量販店)
23	株式会社日建設計	4.13	建築、土木、設計、設備工事
25	日本ナショナルインスツルメンツ株式会社	4.11	Sier、ソフト開発、システム保守・運用
26	株式会社グローバルダイニング	4.10	フードサービス、飲食
26	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント	4.10	放送、出版、新聞、映像、音響
28	スターバックス コーヒー ジャパン株式会社	4.08	フードサービス、飲食
29	株式会社リクルートジョブズ	4.07	人材サービス、コールセンター、業務請負
30	レイス株式会社	4.05	人材サービス、コールセンター、業務請負

※各順位は小数点第5位までの集計結果です。

考察：

1位が学習塾経営の「ステップ」、2位がウェディングのプロデュースで知られる「Plan・Do・See」、3位がアパレル関係の「アイランド」と、接客を行うサービス系企業が続いています。共通するのは、サービス業として高品質なサービスをお客様に提供することが重要であり、社員の士気を高めるための経営努力が行われている結果が反映されたものと推測できます。

1位の「ステップ」（学習塾）では「生徒アンケート等の結果で（人事評価が）決定。やればやっただけ生徒がついてくる状況になると良いスパイラルになって仕事に大きなやりがいを感じるようになる」といったクチコミが投稿されています。

【データの集計について】

■データの収集方法

「Vorkers」の在籍企業評価レポートへの回答を通じてデータを収集しています。

在籍企業評価レポートの回答条件は下記の通りです。

- ・社員として1年以上在籍した企業の情報であること
- ・500文字以上の自由回答と、8つの評価項目に回答いただくこと

■対象データ

2007年7月～2014年4月に、社員から投稿されたレポート回答（全69680件）を対象データとしています。

「Vorkers」について

「Vorkers」では、就職・転職の参考情報として、「在籍企業の職場環境」に対する「社員・元社員」の評価点やレポートを共有しています。企業の「社員・元社員」から情報を収集しているWEBサイトとしては、国内最大規模のレビュー数（50万件超）が蓄積されています。経営者や人事部のフィルターにかかっていない「社員の生の声」を共有することで、企業の実情をオープンにし、就職・転職活動をサポートしたいと考えています。また、ジョブマーケットの透明性を高めることで、「社員を大切にできる企業の方が大切にしない企業よりも評価され、誠実なCEOが誠実に会社を運営しやすい雇用環境となること」を目指しています。

Vokers「働きがい研究所」について

株式会社ヴォーカーズが、働きがいの向上のために、個人・企業・社会などの視点から働きがいについて調査・リサーチを行うためのプロジェクトです。2014年3月よりスタートしました。

【株式会社ヴォーカーズ 会社概要】

- ・商号：株式会社ヴォーカーズ
- ・代表者：代表取締役 増井 慎二郎
- ・本店所在地：東京都渋谷区渋谷 2-21-1 ヒカリエ 8F MOV
- ・設立年月日：2007年6月
- ・主な事業の内容：就職・転職のための企業リサーチサイト「Vorkers」
(<http://www.vorkers.com/>)の企画運営。
- ・資本金：2000万円

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴォーカーズ 担当者名：隈元 Email: press@vorkers.com