

2010年1月19日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート
カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社

ファミリーマートと TSUTAYA の両店舗の利用で オリジナル韓流卓上カレンダーなどが抽選で当たる 「韓流グッズが当たる！プレミアムキャンペーン」実施！

株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区)と、全国 1,393 店舗の TSUTAYA を展開するカルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社：東京都渋谷区、以下 CCC)は、「韓流グッズが当たる！プレミアムキャンペーン」を、1月26日(火)から2月8日(月)まで、実施いたします。

■ファミリーマートと TSUTAYA の共同キャンペーンを実施！

ファミリーマートは、2007年11月に CCC が展開している T ポイントサービスに参加して以来、TSUTAYA とファミリーマートの両店舗への相互送客の施策を実施しております。このたび、一定の期間内にファミリーマートと TSUTAYA の両店舗を利用し、一定の T ポイントを貯めていただいた方を対象に、他では手に入らない、TSUTAYA 厳選の人気韓流ドラマをデザインした「オリジナル韓流卓上カレンダー」や、韓流ファンの必読書である「韓流雑誌の購読権1年分」など素敵な韓流グッズやさまざまな大人の体験をご提供するギフトカタログといった豪華賞品が抽選で当たるキャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン概要>

ポイント利用期間：1月26日(火)～2月8日(月)

内容：キャンペーン期間中に TSUTAYA とファミリーマート店舗で、Tカード・ファミマTカードを提示の上、一定のポイントを貯めていただくと韓流グッズや豪華賞品が抽選で当たります。

※TSUTAYA とファミリーマートを各1回以上利用し、各店で1ポイント以上貯める必要があります

※尚、本キャンペーンの応募には、期間中にエントリーサイト (<http://tsutaya.jp/style/>) で賞品を選んで必要事項のご登録が必要です。

※当選は、発送をもって替えさせていただきます。

賞品名	当選者数	必要ポイント数
「TSUTAYA オリジナル Love 韓流 卓上カレンダー」	1,000名	2ポイント
韓流誌「もっと知りたい！韓国TVドラマ」 1年分無料購読権	20名	10ポイント
「ギフトカタログ スーパーギフトチェック “モンテス”(3万円相当)」	10名	20ポイント

ファミリーマートと CCC は、今後もこのような取り組みを行うことで、お客さまのファミリーマートおよび TSUTAYA への来店を相互に促進し、さらに中高年層や女性層といった新規顧客層の獲得を図ってまいります。

以上

大人限定! プレミアム キャンペーン 1.26(水)~2.8(日)

TSUTAYAと FamilyMart を利用すると

Love TSUTAYA 韓流

TSUTAYAオリジナル
卓上カレンダー等が
当たる!

「宮」や「花より男子」から注目の新作リュ・シウォンの「スタイル」、ソ・ジソブの「カインとアベル」までTSUTAYAイチオシ作品をカレンダーにしました!

宮
~Love in Palace

カインとアベル

花より男子
~Boys Over Flowers

くわしいキャンペーンの情報は
(PC・ケータイ共通)
<http://tsutaya.jp/style/>

©2006 Eight Peaks/MBC All Rights Reserved ©KAMITO Yoko / Shueisha Inc.
©Creative Leaders Group Eight ©SBS Productions Inc. & PenB Pictures Inc.

TSUTAYA

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート
広報・IR部 TEL:03-3989-7670

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤 TEL:03-5424-1937