

<報道関係各位>

新製品

全米ナンバー1*スポーツイヤホンブランド
「yurbuds(ヤーバズ)」の発売開始

yurbudsロゴ



INSPIRE PRO

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、全米ナンバー1(*)スポーツイヤホンブランド「yurbuds(ヤーバズ)」を12月10日から発売いたします。

「yurbuds」は、トライアスロンやマラソンなどのアスリート経験者が、自らが理想とするスポーツイヤホンを作るために2008年に立ち上げたブランドで、現在では全米スポーツイヤホン市場において数量シェアナンバー1(*)を獲得しています。「yurbuds」の最大の特長は、「耳から抜け落ちにくく、長時間快適に使用できる」ことで、アスリートの声を最大限反映し人間工学に基づいて設計しました。他にも、防汗仕様や、音楽再生中でも周囲の音が聞きとりやすい構造など独自の技術を採用し、従来のスポーツイヤホンとは一線を画する仕様となっています。

今回発売するのは、「yurbuds」の基本機能を搭載したベーシックモデル「INSPIRE(インスパイア)」シリーズ、女性の小さな耳にフィットする「FOR WOMEN(フォーウイメン)」シリーズ、よりフィット感を高める「FORCUS(フォーカス)」シリーズ、デジタルオーディオプレーヤーを収納できるアームバンドの4シリーズ7モデルです。アスリートによる、アスリートのためのスポーツイヤホン「yurbuds」が、日本のスポーツ界をサポートしていきます。

※yurbudsは、ハーマンインターナショナル株式会社(Harman International Industries, Incorporated)が2014年6月に買収したスポーツイヤホンメーカーです。

「yurbuds」(ヤーバッズ)とは、アスリートによるアスリートのための正真正銘のスポーツイヤホンです。

「yurbuds」は、トライアスロンやマラソンなどのアスリート経験者が、自らが理想とするスポーツイヤホンを作るために2008年に設立しました。

<トレーニングと音楽の関係^(*1)>

ブルネル大学調べによると、トレーニング中にイヤホンを使用したことがある人は86%で、そのうち、75%の人は常に音楽を楽しみながらトレーニングを行っています。実際に音楽を聴きながらトレーニングを行うことで、集中力、耐久力が15%増すという結果が出ています。

ただし、イヤホン使用者のうち、89%の人はトレーニング中にイヤホンを落としたり、耳に痛みを感じた経験があると答えており、音楽による効果が最大限に享受できていないのが実情です。

自らの経験、アスリートたちへのイヤホンに関する調査結果から、「yurbuds」の最大の特長は生まれました。人間工学に基づき設計された、耳から抜け落ちにくい「TWISTLOCK®テクノロジー」、長時間快適に使用できる「FLEXSOFT™」、音楽再生中も周囲の音が聞こえやすい構造、どれもアスリートがヘッドホンに求めている仕様を形にしました。アスリートによって、アスリートのために設計されたヘッドホンは、全米スポーツイヤホン市場において数量トップシェア^(*2)を獲得するに至っています。

アスリートによるアスリートのための正真正銘のスポーツイヤホン、それが「yurbuds」です。

(*1) 2013 Consumer Focus Group Data, GREY Agency Costas Karageorghis, Ph.D., of London's Brunel University School of Sport and Education

(*2) NPD データ調べ: 2013年1月~12月、耐水性イヤホンとして定義されているアメリカ国内のヘッドホンの数量シェア



■INSPIRE(インスパイア)シリーズ

yurbudsの「耳から抜け落ちにくく、長時間快適に使用できる」基本装備を備えたベーシックシリーズです。



INSPIRE PRO

INSPIRE DURO

INSPIRE



*INSPIRE DUROは
QUIK CLIKに対応。



■FOCUS (フォーカス)シリーズ

イヤフックを装備し、より高いフィット感を得られるシリーズです。



FOCUS PRO

■FOR WOMEN (フォーウィメン)シリーズ

耳の小さい女性向けのコンパクトシリーズです。



INSPIRE PRO FOR WOMEN

INSPIRE FOR WOMEN



■アームバンド

SPORT ARMBAND



※仕様および外観は、改良のため予告なく変更される場合がありますのでご了承ください。

特長



■ 耳から抜け落ちにくい 「TWISTLOCK(ツイストロック)テクノロジー」

yurbuds独自形状のイヤチップを図のようにひねりながら挿入すると下向きにかかる力を耳珠と対耳珠で支え運動中でも落下しにくい構造です。

1. 耳穴に差し
入れる



2. ひねりなが
ら挿入



■ 長時間快適に使用し続けられる「FLEXSOFT(フレックスソフト)」

耳が痛くなることのないように、イヤチップには 医療用の柔軟性のあるシリコン素材を採用。また、人間工学に基づき耳の神経が集まる場所を避けてデザインしているため、長時間のトレーニングでも快適に使用できます。



■ 防汗仕様

防汗仕様だから、ランニングやトレーニングなどのアクティブな使用に適しています。



■ 音楽再生中も安全を確保

音楽再生中も周囲の音が聞こえやすい構造を採用*。ランニングやウォーキング中の安全性を考慮した設計となっています。
*使用環境、使用状況により異なります。



■ 絡み防止マグネット「QUIK CLIK(クイッククリック)」

イヤホンの背面にマグネットを装備。収納時・装着時に高い利便性を発揮します。

	INSPIRE PRO	INSPIRE DURO	INSPIRE
タイプ	ダイナミック型(インイヤーイヤホン)		
カラー	ブラック(ケーブル・イヤピースはレッド)		ブラック
周波数特性	20Hz-20kHz		
感度(1mW)	118dB/mW	110dB/mW	118dB/mW
インピーダンス	32Ω		
入力プラグ	φ3.5mm 4極ステレオミニ(L字型)	φ3.5mm 3極ステレオミニ(L字型)	
ケーブル長	1.2m		
重量(ケーブル含まず)	3g		
付属	イヤチップ2サイズ、専用キャリングポーチ、クリップ	イヤチップ2サイズ、専用キャリングポーチ	イヤチップ1サイズ、専用キャリングポーチ
プライス (表示は税抜)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格:5,500円)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格:3,500円)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格:2,500円)

	FOCUS PRO	INSPIRE PRO FOR WOMEN	INSPIRE FOR WOMEN
タイプ	ダイナミック型(インイヤーイヤホン)		
カラー	ブラック	アクア	
周波数特性	20Hz-20kHz	20Hz-20kHz	
感度(1mW)	116dB/mW	106dB/mW	
インピーダンス	32Ω		
入力プラグ	φ3.5mm 4極ステレオミニ(L字型)		φ3.5mm 3極ステレオミニ(L字型)
ケーブル長	1.2m		
重量(ケーブル含まず)	14g	3g	
付属	イヤチップ2サイズ、専用キャリングポーチ、クリップ		イヤチップ2サイズ
プライス (表示は税抜)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格:5,500円)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格:5,500円)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格:2,500円)

■アームバンドのプライスは、オープンプライスとなります(ハーマン公式通販サイト販売価格:2,500円/税抜)。

■ハーマン公式通販サイト <http://shop.harman-japan.co.jp/>

<ハーマンインターナショナルについて>

HARMANは、高級オーディオ、ビジュアル、インフォテイメントと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG[®]、Harman Kardon[®]、Infinity[®]、JBL[®]、Lexicon[®]、Mark Levinson[®]を含む15の主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオとインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で2500万台以上走っています。

HARMANは全世界に15,200名の社員が在籍、2014年3月までの12か月で51億米ドルの売上を報告しています。

報道関係各位のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
パーソナルオーディオグループ中島・須藤
Tel: 03-5256-3416 / Fax: 03-5256-3303
Mail: info-jp@harman.com

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
Tel: 0570-550-465
<http://www.harman-japan.co.jp/>

製品画像ダウンロード <http://press.harman-japan.co.jp/>