

<報道関係各位>

新製品

スポーツイヤホンブランド「yurbuds(ヤーバッズ)」から
Bluetooth対応のワイヤレススポーツイヤホン2モデルを発売

yurbuds™ | POWERED BY JBL®

LIBERTY WIRELESS



LEAP WIRELESS FOR WOMEN

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、米国スポーツイヤホンブランド「yurbuds(ヤーバッズ)」の新製品2モデルを、HARMAN Store(ハーマンストア)、ハーマン公式通販サイト、全国のアップルストアで1月6日から先行で発売します。

「yurbuds」は、トライアスロンやマラソンなどのアスリート経験者が、自らが理想とするスポーツイヤホンを作るために2008年に立ち上げたブランドで、現在では全米スポーツイヤホン市場において数量シェアナンバー1(*)を獲得しています。「yurbuds」の特長は、「耳から抜け落ちにくく、長時間快適に使用できる」イヤホンで、アスリートの声を反映した従来のスポーツイヤホンとは一線を画する仕様となっています。

今回新発売となるのは、イヤーフック付きで高いフィット感が得られる「LIBERTY WIRELESS(リバティワイヤレス)」と女性の耳にしっかりフィットするコンパクトサイズの「LEAP WIRELESS FOR WOMEN(リーブワイヤレスフォーウイメン)」です。いずれも、Bluetooth対応のワイヤレスモデルなので、よりアクティブにスポーツをお楽しみいただくことができます。また、新モデルは、当社のオーディオブランド「JBL」がサウンド面をプロデュースし、サウンドクオリティの向上を実現しました。「yurbuds」の特徴的なイヤーチップの形状も、「耳から抜け落ちにくく、長時間快適に使用できる」だけでなく、「JBL」が監修しJBLクオリティの高音質をお楽しみいただけるようになりました。アスリートのためのスポーツイヤホン「yurbuds」が、日本のスポーツ界をサポートしていきます。



■ JBLシグネチャーサウンド

世界最大級のオーディオメーカーJBLがサウンド面でプロデュースし、サウンドクオリティが向上しました。アクイヤーチップの形状もJBLが監修し、スポーツ中でも高音質をお楽しみいただけます。



■ ワイヤレス接続で、さらにアクティブに。

約6時間のBluetooth接続が可能です。ワイヤレスだから、さらにアクティブにスポーツをお楽しみいただけます。



■ 耳から抜け落ちにくい

「TWISTLOCK(ツイストロック)テクノロジー」

yurbuds独自形状のイヤチップを図のようにひねりながら挿入すると下向きにかかる力を耳珠と対耳珠で支え運動中でも落下しにくい構造です。

1. 耳穴に差し入れる



2. ひねりながら挿入



■ 長時間の快適に使用し続けられる「FLEXSOFT(フレックスソフト)」



耳が痛くならないように、イヤチップには医療用の柔軟性のあるシリコン素材を採用。また、人間工学に基づき耳の神経が集まる場所を避けてデザインしているため、長時間のトレーニングでも快適に使用できます。



■ 防汗仕様

防汗仕様だから、ランニングやトレーニングなどのアクティブな使用に適しています。

主な仕様

	LIBERTY WIRELESS	LEAP WIRELESS FOR WOMEN
	 <p>フィット感をさらに高めるイヤーフック付のワイヤレスモデル。</p>	 <p>女性の耳にしっかりフィットする小さめのワイヤレスモデル。</p>
タイプ	ダイナミック型(インイヤーイヤホン)	
カラー	ブラック	アクア
Bluetooth	バージョン: Bluetooth4.0	
対応プロファイル	A2DP、AVRCP、HSP、HFP	
周波数特性	20Hz-20kHz	
インピーダンス	32 Ω	
ケーブル長	イヤホン左右本体間: 約0.4m	
重量	27g	20g
電源	リチウムイオン充電電池(充電: 約2時間、音楽再生: 約6時間)	
付属	イヤチップ2サイズ、専用キャリングポーチ、充電用ケーブル	
プライス(表示は税抜)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格: 11,000円)	オープン価格 (ハーマン公式通販サイト 販売価格: 11,000円)

<ハーマンインターナショナルについて>

HARMANは、高級オーディオ、ビジュアル、インフォテインメントと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®を含む15の主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオとインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で2500万台以上走っています。

HARMANは全世界に15,200名の社員が在籍、2014年3月までの12か月で51億米ドルの売上を報告しています。

報道関係各位のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
パーソナルオーディオグループ 中島・須藤
Tel: 03-5256-3416 / Fax.03-5256-3303
Mail: info-jp@harman.com

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
Tel: 0570-550-465
<http://www.harman-japan.co.jp/>

製品画像ダウンロード <http://press.harman-japan.co.jp/>