

いつでもダメになれる ちょっとダメになる

## 睡眠サポートアプリ「MUJI to Sleep」がスタート！

### 世界戦略商品「フィットするネッククッション」連動キャンペーン

無印良品を企画、開発する株式会社良品計画(東京都豊島区/代表取締役社長 金井政明)は、世界戦略商品「フィットするネッククッション」との連動キャンペーン「MUJI to Sleep」を2014年7月11日(金)から開始します。

同キャンペーンでは、「いつでもダメになれる ちょっとダメになる」をテーマに、いつでも、どこでも、「フィットするネッククッション」と連動した睡眠サポートアプリ「MUJI to Sleep」で、いつでも、どこでも、あなたの眠りをサポートします。



### 店頭プロモーション「MUJI to GO」の人気商品と連動する「MUJI to Sleep」

無印良品では、「良い旅を・良い品と」をコンセプトに全世界プロモーション「MUJI to GO」を毎年行っています。

その中心商品である「フィットするネッククッション」と連動するキャンペーンサイトとして「MUJI to Sleep」(URL: <http://sleep.muji.net/>)が7月11日(金)にスタートします。キャンペーンサイトでは、「フィットするネッククッション」の使用方法や今回のキャンペーンの中心となる睡眠サポートアプリ「MUJI to Sleep」の概要を、動画を効果的に使ったページデザインにより分かりやすく説明いたします。

サイト内の映像は、眠りについてはいる人々の姿を、日本各地・様々なシチュエーションで撮影し、いつでもどこでも使えることを表現しました。また、「眠りに落ちる気持ち良さ」を、スローモーション風にするなどして、表現しています。公開日には日本語、英語、中国語、台湾語に対応していますが、今後も無印良品の展開国に合わせて言語を増やす予定です。また、各国の「MUJI to GO」の展開に合わせて使用できるよう、キャンペーンサイトは長期で運営する予定です。

日本国内では、7月11日(金)～8月14日(木)に展開される店頭プロモーション「MUJI to GO」にあわせて、各店のネッククッション売場にアプリダウンロード促進用 POP とムービーを展開する他、旗艦店である無印良品有楽町に体験コーナーを設置します。

## 世界戦略商品「フィットするネットクッション」

無印良品は現在、日本を含め、25の国と地域で約650店舗を展開しています。

「世界に向けて、感じよくらし」を提案したいという思いから、世界共通で販売強化する世界戦略商品を定めています。

今回のキャンペーンは世界戦略商品である「フィットするネットクッション」を取り上げました。

「フィットするネットクッション」は、SNSで「人をダメにするソファ」として話題になった、無印良品の大ヒット商品「体にフィットするソファ」と同様の約0.5mmのポリスチレン製の微粒子ビーズをクッション材に使用しています。

柔らかく、やさしくフィットする使い心地で、首や腰などにあて、お好みの使い方です。リラックスできる、「いつでもダメになれる、ちょっとダメになる」クッションです。

2009年にデビューしたこの商品は、「良い旅を・良い品と」をコンセプトに無印良品を編集したカテゴリー「MUJI to GO」の中心商品として、日本では年間約30万個、金額にして約4億円を売り上げる大ヒット商品です。

ネットクッションの使い方

### 首のサポート

飛行機や高速バスなど睡眠がづらい場所で



## 睡眠サポートアプリ「MUJI to Sleep」

「MUJI to Sleep」は、「眠る」をテーマに日本各地で録音した6つの自然の音を、高品質な立体音響のサウンドで睡眠をサポートするアプリです。ヘッドフォンやイヤフォンを装着後、アプリを起動し、「フィットするネットクッション」を頭や首に当てて好きな音を選択します。タイマー(30分/60分/90分)をセットすると、特殊な録音方法『バイノーラルマイク(※1)』を使用して作成した『バイノーラルビート(※2)』が、ユーザーを眠りへと誘います。

An advertisement for the MUJI to Sleep app. On the left, two smartphones are shown: one with a red screen displaying a flame icon and another with a green screen displaying a tree icon. To the right, the text "眠れるアプリ" (Sleeping App) is followed by "MUJI to Sleepアプリで、いつでも、どこでも、あなたの眠りをサポート" (With the MUJI to Sleep app, we support your sleep anytime, anywhere). Below this is a flowchart with three steps: 1. "ヘッドフォンイヤフォンを装着" (Wear headphones/earphones) with a headset icon; 2. "アプリを起動してネットクッションを装着" (Start the app and wear the neck cushion) with a smartphone icon; 3. "好きな音を選択" (Select your favorite sound) with a musical note icon. At the bottom, there are buttons for "Download on the App Store" and "Download on the Google play". Small text at the very bottom reads "©2017以上 Android 4.0以上" and "一部機能では日本語に動作しない場合もございます。" (Some features may not work in Japanese). The "無印良品" logo is in the top right corner.

※1 バイノーラルマイク

ステレオ録音方式の一つ。人間の頭部の音響効果を再現するダミー・ヘッドやシミュレータなどを利用し、鼓膜に届く状態で音を記録することで、ステレオ・ヘッドフォンないしイヤフォン等で聴取すると、あたかもその場に居合わせたかのような臨場感を再現できる。

※2バイノーラルビート

左右の周波数を意図的にずらした音。周波数の差の周期に脳波が同調し、睡眠状態への移行をスムーズにするとされている。

【アプリ概要】

MUJI to Sleep

公開日:2014年7月11日(金)

価格:無料

ダウンロード方法:

[App Store] App Store > ヘルス&フィットネス > MUJI to Sleep

URL: <https://itunes.apple.com/jp/app/muji-passport/id893570078>

[Google play] Google play > アプリ > 健康&フィットネス > MUJI to Sleep

URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.muji.sleep.mujitosleep>

以上