

2012年12月19日

ロングセラーのリニューアル オーガニックコットン裏毛パーカー 発売のお知らせ カラーバリエーション豊富に展開

無印良品を企画、開発する株式会社良品計画(東京都豊島区/代表取締役社長 金井政明)は、定番アイテムとして親しまれている裏毛パーカーをリニューアルして、12月19日より順次発売いたします。



無印良品で長年親しまれている裏毛パーカーをリニューアルしたポイントは、素材、シルエット、ディテールにこだわりました。

【素材】環境にやさしいオーガニックコットンを100%使用しました。

【シルエット】フードのボリューム感をもたせ、着用した時のシルエットのバランスを見直しました。

【ディテール】袖口とすそのリブの長さにこだわりました。

ダブルジップを採用し、より幅広い着まわしをお楽しみいただけます。

縫い目をよりフラットにしストレスのない着心地になりました。(婦人のみ)

紳士は全8色(S・M・L・XL・XXL)、婦人は全10色(S・M・L)、各3,980円。

定番色はもちろん、春らしいカラーも差し込みカラーバリエーション豊富に展開します。