

## 目に見えないものをデザインした 空気清浄機発売のお知らせ



無印良品を企画、開発する株式会社良品計画（東京都豊島区／代表取締役社長 金井政明）は、「最少で最大を」を理念に掲げる家電メーカーであるバルミューダ株式会社（以下、バルミューダ 東京都武蔵野市／代表取締役社長 寺尾 玄）の企業姿勢に共感し、世界展開を視野にいれた単機能・高性能の「空気清浄機」を共同開発いたしました。

国内での発売は10月29日、中国での発売は11月28日を予定しております。国内発売に合わせて、空気の流れを体感できるインスタレーションを無印良品有楽町、無印良品池袋西武に設置いたします。また、一般のご家庭、ギャラリー、オフィスなどに空気清浄機を設置した画像をWEBサイト上で公開し、生活シーンになじむ商品の特性を効果的に伝えます。

### 生活シーンになじむ、単機能・高性能の空気清浄機

無印良品は、「感じ良い暮らし」を実現するために、衣・食・住のトータルで商品をご提案しています。

今、私たちが商品開発において注目しているのが家電。

家電は生活の道具でありながら、機能性重視の「主役となる家電」が世の中には多く見受けられます。

無印良品は家電を生活の道具と考え、家具やファブリックのように、生活シーンになじむデザインと誰もが使いやすい、単機能・高性能家電の開発を2014年春のキッチン家電のご提案から改めて行っています。

そしてこのたび、「デュアルカウンターファン」と「360° 集塵脱臭フィルター」で循環気流を生み出し、PM2.5※1 や花粉などの浮遊物質をすばやく集塵・脱臭する単機能・高性能の空気清浄機を発売いたします。

今回、高性能を支えるパートナーとして技術開発の援助をお願いしたのは、「最少で最大を」を理念に掲げる家電メーカーであるバルミューダ。専門メーカーの技術力と生活シーンになじむ無印良品のデザイン力を結びつけることで、これまで市場になかったであろう、円筒型の空気清浄機を開発いたしました。

#### 【商品概要】

商品名称: 空気清浄機 MJ-AP1

規格: 幅 25 × 奥行 25 × 高さ 49.8cm 約 6Kg (フィルター含む) 適用床面積 ~ 30 畳 (49 平方メートル) ※2

価格: 税込 39,000 円

- 別売品として、空気清浄機用 360° 集塵脱臭フィルター (税込価格 6,800 円) がございます (本体同梱品と同じ)
- フィルター交換の目安は約 1 年です

#### 【商品特長】

- 「デュアルカウンターファン」と「360° 集塵脱臭フィルター」で循環気流を生み出し、PM2.5※1 や花粉などの浮遊物質をすばやく集塵・脱臭
- 自動で空気清浄を行う賢い「AUTOモード」と、すばやく空気清浄を行う「ジェットクリーニングモード」を搭載
- お子様の部屋から大きなリビングまで、様々な安全設計で安心してご使用いただけます

※1 PM2.5とは、2.5 μm以下の微小粒子状物質の総称です。この空気清浄機では、0.1 μm未満の微小粒子状物質については、除去の確認ができていません。【PM2.5の試験方法】日本電機工業会 自主基準 (HD-128) 【判断基準】0.1~2.5 μmの微小粒子状物質を 32 m<sup>3</sup> (約 8 畳) の密閉空間で 99% 除去する時間が 90 分以内であること。

※2 「適用床面積」ならびに「清浄時間」の数値は、「JEM1467」に基づく数値です。(「ジェットクリーニングモード」運転時)。

※3 すべての有害物質に対応するわけではありません。使用環境・お部屋の条件により効果は異なります。

## 目に見えない空気の流れをインスタレーションで体感！

無印良品はこれまでデザインによる問題解決をさまざまなプロダクトで実現してきました。

今回チャレンジしたのは、目に見えない空気の流れをデザインすること。

この目に見えない空気の流れを可視化することで、空気清浄機のファンクションを体感できる「インスタレーション」が、都内旗艦2店舗に出現します。

### 【インスタレーション概要】

設置店舗: 無印良品有楽町、無印良品池袋西武

設置期間: 2014年10月29日(水)～

### 話題の場所で空気清浄機を体感

生活の道具として、生活シーンになじむのが、無印良品の空気清浄機の特徴です。

どんな風景にも溶け込むことを可視化するために、ギャラリー、オフィス、保育所など約20カ所に空気清浄機を設置し、無印良品の店舗以外の施設でも発売日以降に空気清浄機をご覧いただくことができます。

【主な設置場所】※個人宅、オフィスは省略いたします

デザイン・クリエイティブセンター神戸 KIITO <http://kiito.jp/>

チャイルド・ケモ・ハウス <http://www.kemohouse.jp/>

東京おもちゃ美術館 <http://www.goodtoy.org/ttm/>

ギャラリーAL <http://www.al-tokyo.jp/>

ヒカリエ小山登美夫ギャラリー、清澄ギャラリー <http://www.tomiokoyamagallery.com/ja/>

ギャラリーFOIL <http://www.foiltokyo.com/gallery/galleryindex.html>

ペットサロンミグノン <http://salon.mignonplan.com/>

マルエ・キッズワールド伊勢崎宮子、ピジョンランド府中、ピジョンランド練馬高野台

<http://www.pigeonhearts.co.jp/index.html>

ファミリーハウス うさぎさんのおうち、かちどき橋のおうち <http://www.familyhouse.or.jp/>



以上

詳細情報: [www.muji.com](http://www.muji.com)

雑誌、WEB等掲載のお問い合わせ先: 株式会社 良品計画 宣伝課 (電話)03-3989-4538 赤峰、有山