



報道関係者各位

2022年12月8日
Xiaomi Corporation

急速充電対応・2億画素カメラを搭載したフラッグシップモデル 「Xiaomi 12T Pro」が、12月16日にソフトバンクから “神ジューデン” スマホとして発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、フラッグシップモデル「Xiaomi 12T Pro」を発表します。本モデルはバッテリー・カメラ・チップセット全てにこだわった、日本で発売される最高峰のフラッグシップモデルとして、ソフトバンクから“神ジューデン” スマホとして、12月16日（金）に発売されます。



■Xiaomi 12T Pro

Xiaomi 12T Pro は 19 分で 100% 充電ができる 120W のハイパーチャージ（急速充電）に対応し※1、5,000mAh の大容量バッテリーを搭載。さらに 2 億画素カメラに加え、120Hz リフレッシュレート対応の 6.7 インチ大画面ディスプレイを備えた日本で発売される Xiaomi 史上最高峰のフラッグシップスマートフォンです。

■製品特長

たった 19 分で 100% 充電、5,000mAh の大容量バッテリー搭載

120W のハイパーチャージにより、わずか 19 分で 100% まで充電可能なことに加えて、1 日中使っても余裕な 5,000mAh の大容量バッテリーを搭載し、24 カ月以内であれば無償でバッテリー交換が可能です。※2 更に 42 の安全機能と、9 つの温度センサー搭載により、800 回充電しても最大 80% のバッテリー容量を維持することができ※3、ユーザーの使用習慣に合わせて過充電を抑える Xiaomi AdaptiveCharge にも対応しています。また、他の製品にも使用できる 120W 専用急速充電器も同梱しています※4。

※1 同梱の充電器利用、画面消灯、充電速度のブースト設定時。2%~100%までの最短充電時間。使用環境等により変動。

※2 通常の 12 カ月製品保証に加え、購入日から 24 カ月以内であれば、通常の使用によるバッテリー故障の場合に限り、メーカー独自のサービスとしてバッテリーを無償で交換します。水没や破損など、お客さまに過失がある場合は、バッテリーの交換は有償になります。

※3 ブースト非設定時、Xiaomi ラボでの 25°C 下でのテストに基づくものです。

※4 全ての Type-C 機器での充電を保証するものではありません。また充電速度はご利用の環境等によって異なります。

2億画素カメラで全ての瞬間を鮮やかに記録

Xiaomi 12T Proのカメラは、2億画素のイメージシステムを搭載。業界トップクラスのカメラ解像度により、ユーザーはどんな瞬間でも、細かなディテールが表現された写真を撮影することができます。さらに1/1.22インチの大型イメージセンサーでの2倍ズームにより、詳細なポートレート撮影が可能に。この大型センサーに加え、2億画素を活かした4X4ピクセルビニング、8枚のレンズ、OIS（光学手ブレ補正）等により、極端な低照度下においても明るく綺麗に撮影ができます。これらの性能に高度なソフトウェアアルゴリズムを組み合わせることで、動きの速い被写体や物体の撮影時でもブレを防止します。また2億画素カメラで撮影後、対象物をAI分析し写真の構図を自動で生成・提案してくれる新機能「Xiaomi ProCut」も搭載しています。ユーザーは重要な瞬間を捕らえ、クリエイティブなプロフェッショナルコンテンツを作成することができます。

圧倒的な処理速度を誇る最新フラッグシップチップを搭載

最新のハイエンドチップ Qualcomm® Snapdragon™ 8+ Gen1 の搭載により、CPU を 16%、GPU を 11% まで向上させました。^{※1※2} また本モデルは Xiaomi 11T Pro 比で、65% 大きいベイパーチャンバーと 125% 高い熱伝導率で構成されるサーマルシステムを採用しています。本体の発熱を心配すること無く、スムーズなユーザー体験と優れた電力効率を提供します。

※1 2022年12月時点

※2 Qualcomm® Snapdragon™ 8 Gen1 比

圧倒的なディスプレイとボディーデザイン

約 6.7 インチの CrystalRes 有機 EL (AMOLED) ディスプレイは、680 億色以上の表現が可能だけでなく、電力効率とのバランスを取る設計がされています。そのため、1220p の解像度でクリアな映像体験が楽しむことができます。このディスプレイには最大 120Hz のリフレッシュレートを調整する AdaptiveSync や、ブルーライトの量を減らす Adaptive Reading モードなど、ユーザーの環境に適応する機能を備えています。Adaptive Reading モードではブルーライトの発光量を抑え、長時間使用でも目への負担を抑えます。さらに Adaptive True Display と Adaptive HDR により、鮮やかな色彩とより多くのコントラストを表現します。本モデルには、特徴的なプレミアムデザインの要素が盛り込まれており、背面にはカーブフロスト加工が施され、指紋が付きにくくなっています。このプレミアムフラッグシップモデルはブルー、ブラックの2色からお選びいただけます。

■【ソフトバンク版】Xiaomi 12T Pro 発売記念キャンペーン

キャンペーン期間中に、ソフトバンク取扱店にて Xiaomi 12T Pro を購入し、応募手続きを完了すると、抽選結果に応じて PayPay ポイント 30,000 円相当、15,000 円相当、8,000 円相当、または 5,000 円相当のいずれかをプレゼントします。

抽選期間：2022年12月8日（木）～2023年2月6日（月） 23:59 まで

購入期間：2022年12月16日（金）～2023年1月31日（火） 23:59 まで

応募期間：2022年12月16日（金）～2023年2月6日（月） 23:59 まで

応募回数：携帯電話番号1回線につき1回まで

特典：所定の期間中に、全国のソフトバンク取扱店で Xiaomi 12T Pro を購入。所定の応募手続きを完了された場合、抽選結果に応じて PayPay ポイント 30,000 円相当、15,000 円相当、8,000 円相当、または 5,000 円相当のいずれかをプレゼント

応募の流れ：

1. 「Xiaomi 12T Pro 発売記念キャンペーン」のQRコードにアクセスし、キャンペーンページへ移動します。
2. 応募ボタンをタップし、携帯電話番号を登録するとSMSでURLが届きます。
3. SMSに届いたURLからキャンペーンガチャに挑戦、その場で抽選結果が分かります。
4. 購入期間内にソフトバンクで対象モデル「Xiaomi 12T Pro」を購入します。
5. 抽選結果と一緒に届いた登録フォームに、購入した「Xiaomi 12T Pro」のIMEIを記入します
6. 応募期間終了後、SMSでPayPayギフトコードが届きます。

※期間内であれば、端末購入後でも当キャンペーンに参加できます。

※法人契約のお客さまは対象外です。参加にはSMSが受信できる電話番号が必要です。

※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

キャンペーンサイトURL：<https://xiaomi-cp2022s.com>

■販売情報

- ・発売日：12月16日（金）
- ・カラーバリエーション：ブルー、ブラック

■スペック

Xiaomi 12T Pro

デザイン	サイズ：約76mm×163mm×8.8mm 重量：約205g カラー：ブルー、ブラック	OS	MIUI13 (Android12 ベース)
カメラ	広角カメラ：約2億画素 超広角カメラ：約800万画素 マクロカメラ：約200万画素 フロントカメラ：約2000万画素	バッテリー /チャージ	5,000mAh バッテリー 120W ハイパーチャージ (急速充電)
ディスプレイ	Dolby Vision®、HDR10+に対応 2712 x 1220 約6.7インチ CrystalRes 有機EL (AMOLED) リフレッシュレート最大120Hz、 タッチサンプリングレート最大480Hz	オーディオ	デュアルスピーカー SOUND BY Harman Kardon Dolby Atmos®
GPU	Snapdragon® 8+ Gen1 TSMC 4nm 最大3.2GHz Qualcomm® Adreno™ GPU Snapdragon X65 5G モデム-RF システム 第7世代クアルコム®AI エンジン LPDDR5 + UFS 3.1 ストレージ	接続	Wi-Fi: 2.4GHz/5GHz, 802.11 a/b/g/n/ac/ax SIM (nanoSIM/eSIM) NFC/FeliCa 対応 Bluetooth 5.2
ROM + RAM	256GB+8GB	対応バンド	5G NR: n1/n3/n28/n41/n77/n78 LTE-FDD: 1/2/3/4/5/7/8/12/13/17/18/19/20/28 LTE-TDD: 38/39/40/41/42
防水・防塵	IPX3/IP5X	認証	画面内指紋認証 AI 顔認証

Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810. HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマ電子機器とスマート製造の企業です。

Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追及しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。

Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位^[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しています。4 億 7800 万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場^[ii]で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。

Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

[i] 2022 年第 2 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2021 年 3 月 25 日時点。