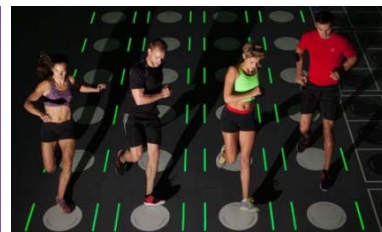


ティップ・クロス TOKYO の象徴である“ファンクショナル・トレーニング・フィールド”が大幅アップグレード！
「ティップ・クロス TOKYO 渋谷」5月25日リニューアルオープン
デジタル技術を駆使した日本初導入システムにより、専門性・効率性・エンターテインメント性高く進化

首都圏・関西・東海地区を中心に 61 店舗の総合フィットネスクラブを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都港区、代表取締役社長：武信 幸次）は、都心店ブランドとして展開している「ティップ・クロス TOKYO 渋谷」を、本日 5月25日（水）にリニューアルオープンしました。

「ティップ・クロス TOKYO 渋谷」は、めまぐるしく進化しつづける世の中において、常に最先端を駆けるエンパワーメント・パーソン向け、2011年3月に誕生しました。シェイプアップや筋力増強だけでなく、身体の機能性向上に着目した“ファンクショナルトレーニング”に特化した初の総合フィットネスクラブとして、他にはない先端のサービスを提供し続け5年が経過。常に国内のフィットネストレンドをけん引する拠点として、「ティップ・クロス TOKYO 渋谷」が“ベスト”であり続けるために、この度『ファンクショナル・トレーニング・フィールド（以下、FTF）』を大幅にリニューアルしました。

今回のリニューアルでは、従来のフィットネスクラブの常識を覆し、筋力トレーニング系のマシンをあえてメインフロアから取り払い、ファンクショナルトレーニングを効率的・効果的に行うことのできる専門エリアを拡充しました。また多種多様なトレーニングに対応可能な6つの最新システムやツールを導入。これにより、ファンクショナルトレーニングの浸透促進と、より専門性の高いサービスの提供が可能となり、フロア内のトレーニング風景が一変するような進化を遂げました。



イメージ画像

最大の目玉となるのは、日本で初めて導入する『ライティングシステム』です。デジタルや光による演出で楽しみながら、個々の参加者の運動効果を飛躍的に高める心拍管理トレーニングを行うことを可能にします。高い専門性と効率性はもちろんのこと、音と光、デジタルサイネージを駆使した、渋谷でしか体感できないエモーショナルな近未来を思わせるフィットネス環境が、自分磨きに意欲的な利用者のモチベーションを一段と引き出し、今までにない最先端のトレーニング体験を提供します。

本件に関するお問い合わせ先

ティップネス広報事務局（アズ・ワールドコム ジャパン内） 担当：三輪、星野、馬屋原
TEL: 03-5575-3229 FAX: 03-5575-3222 E-mail: tipness-press@w-az.co.jp

その他、ティップネスに関するお問い合わせ先

株式会社ティップネス マーケティング部
広報担当：武藤 / TEL: 03-3769-8706 FAX: 03-3769-9335

■ 新しくなった『ファンクショナル・トレーニング・フィールド』 6つのポイント

<p>① BRIDGE</p>  <p>目的・用途に応じて様々なツールカスタマイズが可能な「BRIDGE」を展開。話題の『Bungee ワークアウト』や『ブランコハイ ワークアウト』、『TRX』など、さまざまなプログラムをご提供します。</p>	<p>② COMBO</p>  <p>デジタルや光による演出で、楽しみながら多彩なエクササイズを実践することができます。バランス、スピード、反応性などを複合的に鍛え「動けるカラダ」の実現をサポートします。</p>	<p>③ SPRINT</p>  <p>脂肪燃焼、スポーツパフォーマンス、コーディネーション能力向上と、人間のあらゆる能力を高める事を可能にするトレーニングをご提案します。</p>
<p>④ WALL</p>  <p>様々なトレーニングに対応したツールをご用意。あなたのレベルに合わせた組合せでトレーニングが可能です。</p>	<p>⑤ BODY METRIX</p>  <p>究極のセルフストレッチマシン『BODY METRIX』を導入。体幹深層部の活性化と、アライメント調整、筋肉の柔軟性や関節可動域アップを実現します。</p>	<p>⑥ STRETCH ZONE</p>  <p>パーソナルに、効果的に自身のカラダに向き合う「STRETCH ZONE」。個別に区切られたスペースで、専用タブレット端末を活用しながら最適なストレッチをご提案します。</p>

■ 日本初導入の『ライトニングシステム』！

「COMBO」、「SPRINT」では、日本初のライトニングシステムを導入。心拍管理モニターも備え、デジタルや光による演出で楽しみながら、体力レベル・その日の状態・ワークアウトの目的に合わせ、最適なターゲットの心拍数を“維持”し、運動効果を飛躍的に高める最新のトレーニングが行えます。



■ 参考情報

「ティップ・クロス TOKYO」について

「ティップ・クロス TOKYO」は、ティップネスの都心型ブランドです。都心に集う、新しい文化・情報を吸収しながら積極的に自己を高めるエンパワーメントな人々が、“ボディ・スタイル・センスを磨く”ために集う全く新しいジムとして 2011 年に誕生。「最先端トレンドを取り入れた質の高い本格志向のサービス」「利用者のモチベーションを高める斬新で先進的な演出」、「ファンクショナルトレーニングメソッド^(*)」を軸とした新しい価値の提案」を柱に、渋谷・新宿・池袋の3店舗を展開しています。

*「ファンクショナルトレーニング」とは

いつでもスムーズに思い通りに動けるよう、「動き」の機能を高める、近年注目のトレーニングメソッドです。筋肉だけでなく、カラダの動きへもアプローチすることで、安全で効率良く、ボディメイクやスポーツのパフォーマンスアップなどを可能とします。アスリートのみならず、ボディメイクやダイエットを目指す女性などからも注目され、人気を集めています。

株式会社ティップネス 会社概要

会社名：株式会社ティップネス / 本部：〒108-0073 東京都港区三田 3-4-10 リーラビジリザカ 4F
 創立：1986年10月 / 代表者：武信 幸次 / 資本金：1億4000万円 / 事業内容：フィットネスクラブの経営
 店舗数：直営店 103店舗（「ティップネス」57店舗、「ティップ・クロス TOKYO」3店舗、「ティップネス丸の内スタイル」1店舗、「FASTGYM24」42店舗）、受託施設（指定管理含む）14施設 / 会員数 約26万人