

報道関係者各位
プレスリリース

2014年4月16日
株式会社パワービジョン
代表取締役 山田竜也

ネット通販、ネットショップの口コミサービス
「Shopre (ショプレ)」
世界中のネットショップの口コミを集めて、
インターネットの買物を便利に！

株式会社パワービジョン（東京都港区、代表取締役：山田竜也）は、インターネット上にある世界中のネットショップの口コミにより店舗を評価する Web サービス「Shopre (ショプレ)」の提供を開始します。



ネットショップの口コミサイト「ショプレ」

Shopre

ネットショッピングをもっと楽しく。

無料 新規登録はこちら

 Facebookで登録orログイン

 Twitterで登録orログイン

■ 概要

Shopre (ショプレ) は、個人店からショッピングモールやブランドショップまで、世界中のネットショップを対象にした口コミサイトです。従来のネットショップや EC モールでの口コミは商品単位でしたが、Shopre ではレビューを「お店」単位で集めるのが特徴です。現在、インターネット上では国内だけでも 20 万店舗以上のネットショップが存在しております。Shopre では国内外問わず、あらゆる店舗の口コミの収集を目指します。

インターネット上には、商品単位だけでなく「お店」単位で面白い商品のセレクトやコンセプト、購入者とのコミュニケーションを図っている店舗が数多く存在します。現在、Yahoo!ショッピングの無料化などの影響により、ネットショップの店舗数が大幅に増えていますが、既存の仕組みではお店単位での信頼度やユニーク度などを消費者が知る手段が乏しい状態です。

Shopre では、独自のレビュー評価アルゴリズムにより、検索エンジンやショッピングモールでは見つけにくい、ワクワクする買物体験ができるお店を見つけやすい仕組みを作り出します。また、店舗単位でのレビューを集めることで、急増するネットショップでのトラブルを減らすことへの寄与も目指します。

4 月 16 日にユーザ ID を持った人だけが、閲覧と口コミ記入をすることができる β 版を提供、近日中にスマートフォンのアプリもリリース予定、2014 年秋に完全オープンを目指します。

■ Shopre (ショプレ) の特徴

- ・国内外のあらゆるネットショップを登録して口コミを書くことができます。
- ・口コミの内容を反映したアルゴリズムにより、店舗ごとに評価がつきます。
- ・独自のアルゴリズムにより、ユニークで価値のあるネットショップに出会えます。
- ・利用は完全無料。

■ URL

Shopre (ショプレ)

<http://www.shopre.jp/>

■ 会社概要

会社名 株式会社パワービジョン

代表者 代表取締役 山田竜也

所在地 東京都港区芝浦三丁目 14 番 19 号 大成企業ビル 6 階

■ リリースに関するお問い合わせ先

株式会社パワービジョン 広報担当

info@powervision-inc.com