



What is HubMedia

～出版の革新はここから～



印刷は“手段”じゃないのか？

1

現在の出版が抱える課題

課題その1

- **必要とする人に届かない流通**
 - 都市部中心、大手書店中心の配本
 - 特に専門書は印刷部数が少ないので地方では入手できない
 - 結果的にネット躍進を後押しすることに



どこに読者がいるか、出版社はわかっていない

• 出版ハードルの高さ

– 数千部の販売が見込めないと企画が通らない

- 初めて本を出す人にとっては不利
- 個人のナレッジやノウハウの希少性ではなく、肩書きが重視されているアンフェアな現状

– 改訂タイミングの遅さ

- 市場の流通在庫が多すぎて改訂版をすぐに出せない
(回収と廃棄コスト)



本当の識者はまだまだ在野に埋もれてる

課題その3

- **薄っぺらい中身**

- 1冊にするために(200ページを埋めるために)
同じ話が何度も出てくる

- 芸能人やスポーツ選手など、タレントによる語りおろしの本はほとんどが該当している
- 新書ブームもこれを後押し

- テーマによっては語るのに50ページや100ページで十分なものも多い



(地球も含めて)誰も得しないページ増

読者の声

近所の書店で
売ってない

サンプルのソースコード
を紙で読みたくない



同じ話ばかりでウザい
(半分で半額にして)

あのブロガーのほうが
よほど詳しいのに



取り上げるソフトの
バージョンが古い
(はやく改訂版を！)

ネットで読めるけど、
手元に置いておきたい



そもそも出版とは

出版とは、販売または頒布を目的として文書や図画を複製し、これを書籍や雑誌の形態で発行すること



「発掘」と「複製」で本をつくり(=「編集」)、
「流通」と「販売」で読者に届ける仕組み

A photograph featuring three white LEGO Stormtrooper minifigures positioned around a bright yellow rubber duck. The Stormtroopers are holding black blaster rifles, with two of them pointing them directly at the duck. The scene is set against a plain, light-colored background. The text 'そろそろ本気でヤバくない?' is overlaid in white on the duck.

そろそろ本気でヤバくない？

2

HubMediaとは何か

**あるテーマについての専門家が書く
編集されたブログとそのコミュニティ**

ひとことで説明するハブメディア

ニッチなものほどいい

素人でもかまわない

あるテーマについての**専門家**が書く
編集された**ブログ**とその**コミュニティ**

読みやすさ、正確さ
などを担保する

パーマリンクとRSSは
絶対必要

著者と読者による
継続的な情報交換

ハブメディアの3つの特長

- ① **編集者がついているブログである**
- ② **著者と読者を直接繋げる場がある**
- ③ **書籍やPDFの形式で入手できる**

特長その2

- 著者と読者を直接繋げる場がある
 - 内容に関する質問と回答(Q&A)
 - 講演や関連書籍などの情報更新
 - 読者同士の情報交換、教えあえるフォーラム



The screenshot shows a WordPress forum thread titled "インストール途中で止まってしまいます (6件の投稿)". The thread is posted by user "toramoku" and contains a detailed description of a problem where the WordPress installation process stopped on a local Windows environment. The user lists their system specifications and the steps they have taken to troubleshoot the issue.

内容	件数	最終
wordpress.phpは英語版に限り動作し！	3	解決
インストール作業	12	解決
インストール完了後、動作が非常に遅い	11	解決
プラグインが実行されません	9	解決
インストール途中で止まってしまいます	9	解決
既定設定のままにアップグレードしたら最新のアップロードでエラーが返らなくなりました	3	解決
コアアップグレード後、管理画面へのログインが出来ない	3	解決
管理画面へのログイン自体が表示されません	4	解決
おららのブログでのインストール	17	解決
コアの更新がページが表示されません	9	解決

インストール途中で止まってしまいます (6件の投稿)

toramoku
メンバー
6日前の投稿

自宅のローカル環境(Windows)にwordpressをインストールしたいのですが、インストール途中で処理が止まってしまいます。
本日1日、悪料を察してはいるのですが、原因や解決方法が分からず困り果ててしまい、本フォーラムで質問させて頂きました。
アドバイス等頂けましたら、幸いです。

【環境】
Windows XP Professional SP2
Wordpress 2.6
Apache 1.3.35
PHP 4.4.7
MySQL 4.0.26-nt
phpMyAdmin 2.8.1 (MySQL クライアントバージョン 3.23.49)
phpMyAdminでDBやユーザを作成

【操作】
インストール画面(wp-admin/install.php)にて「ブログタイトル」や「メールアドレス」入力後、

(かつてのNifty-Serveのように)そのテーマに関する
コミュニティが結果的にできあがるのが理想

特長その3

- **書籍やPDFの形式で入手できる**
 - より読みやすく編集された形式で読める
 - パッケージ化のメリット
 - 手元に置いておける、電車で読める
 - 線を引ける、折ったり書き込みしたりできる
 - 直販だから探し回ることもない
 - 受注生産、オンデマンド出版、PDF出版などケースバイケースで
 - 作り過ぎないから改訂版もローリスクで出せる

それを求めている人(読者)に100%届けるための
直販モデルを採用



HubMediaの基本構成

表紙(トップページ)



目次、ブログ
(コンテンツ本体)

コミュニティ
(サポートフォーラム)

購入ページ
(PDFや書籍の購入)

問い合わせフォーム
(著者と直接コンタクト)

このサイトについて

BlogMedia と HubMedia

BlogMedia(ブログメディア)とは

- USで支持されているブログ形式のネット雑誌
 - システムとしてブログを使っており、頻繁に更新することで既存メディア以上の注目を集めている
 - メディア価値 = スピード × 量



ブログメディアとハブメディアの違い

	コンテンツ	更新	情報	メタファー
ハブメディア	質	遅い	ストック	
ブログメディア	量	速い	フロー	

ハブメディアは書籍、ブログメディアは雑誌



本当に必要な人に届ける コンテンツネットワークの構築

3

HubMediaのビジネスモデル

ハブメディアの収益モデル

- 広告
 - サイト内に広告枠を設置
 - 純広告、スポンサード
- 出版物の販売
 - 小ロットの受注生産(予約)
 - オンデマンド出版、PDF
 - 需要があれば商業ベースに
- その他
 - 講演、コンサルティング



全体イメージ図



収益分配

著者には立ち上げ時に原稿料を支払う(10万円～)

広告収益は著者と折半する
(条件として、著者にはコミュニティ参加の義務)

商業出版になった場合は、別途印税契約



著者候補

- ニッチテーマの専門家

- マニア
- ファン
- オタク
- フリーク
- 研究家



鉄道マニア、ドラマフリーク、料理研究家、
サッカーファン、グラビアアイドルオタク、
ケータイ電話マニア、小劇団フリーク、
動物園マニア、ネットゲームオタク、
コンビニ弁当マニア、スイーツ研究家、
etc...

関係者のメリット

- **読者のメリット**

- 情報を確実に、望むカタチで入手できる
 - ウェブでも、本でも、あるいはPDFでも
- コミュニティにより詳細なサポートを受けられる

- **著者のメリット**

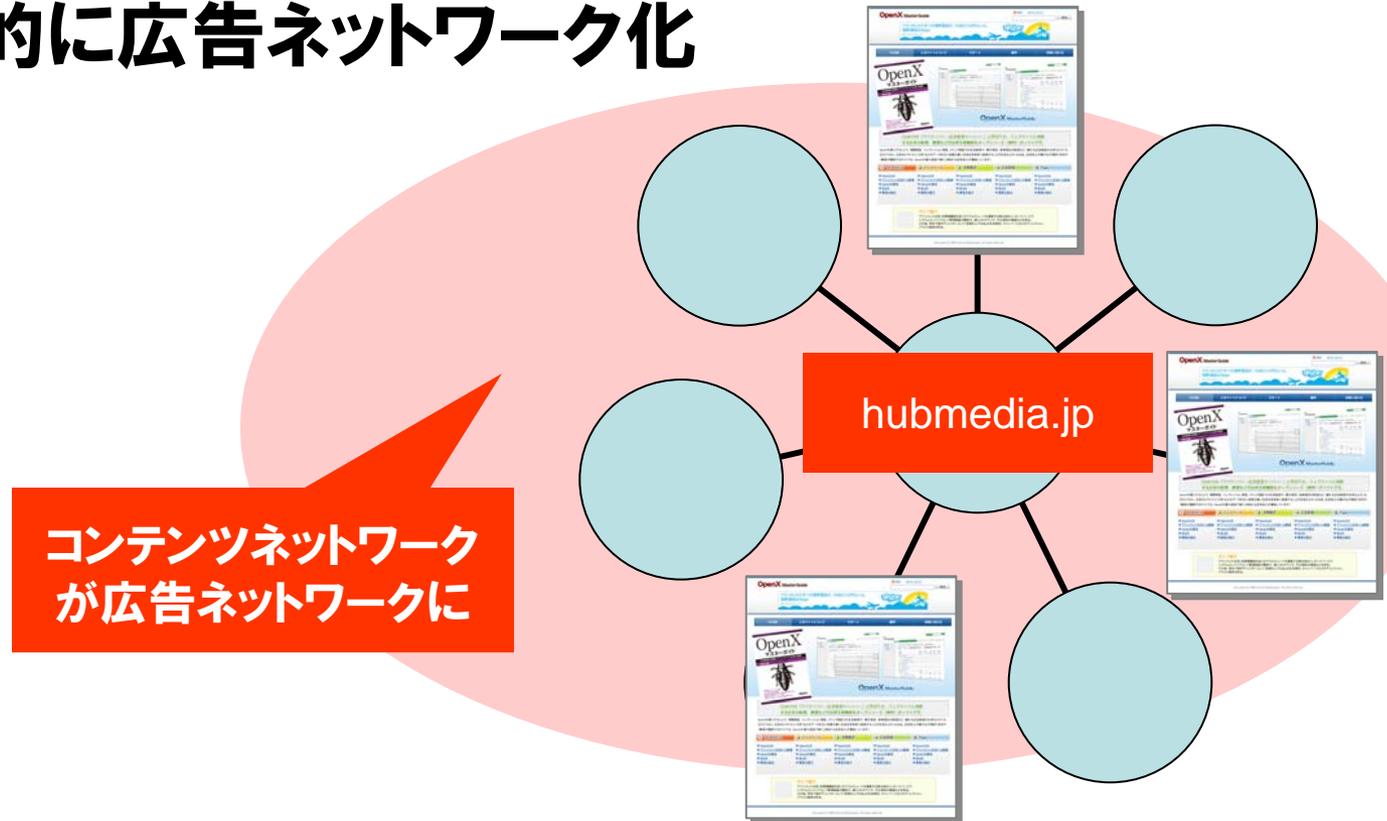
- 編集サポートを受けられる
- 継続的に自分のファンと交流できる
 - 2冊目以降
- 無駄な埋め合わせ用のページが必要なくなる

- **出版社のメリット**

- 一定部数が見込めるコンテンツだけ出版化できる

コンテンツネットワークの構築

- ハブメディアが増えていくことで
コンテンツネットワークが構築される
 - hubmedia.jpをポータルに
 - 将来的に広告ネットワーク化





本当に必要な“手段”は何？

問い合わせ先

- **株式会社デジカル**
– **メディア事業部(香月)**



〒160-0022

東京都新宿区新宿2-1-11 御苑スカイビル2F

電話番号

03-3353-5171(代表)

FAX番号

03-3353-5172

メール

toiawase@digical.co.jp