

Relation 広告媒体タイ雑誌のご案内

Relation Japan.,inc 

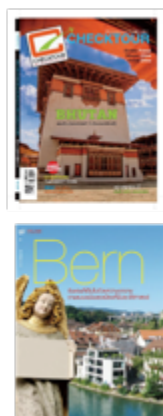
Check Tour Magazine

チェック・ツアー マガジン

2010年12月より出版を開始し月刊誌として従来とは違う切り口の媒体。

チェックツアーが運営するウェブサイト www.checktour.com では各旅行社にて募集等も連携させている。

旅行者



About the magazine

媒体名	CHECK TOUR MAGAZINE
設立年	2010年
発行部数	30,000部
発売日	1ヶ月に1回
申込締切	広告掲載希望は1ヶ月前まで
入稿締切	20日前
販売額	85バーツ (約230円)
言語	タイ語
読者層	22-60歳
読者趣向	男女比 男性60% 女性40%
雑誌趣向	一番後発ですが、旅行会社やツアー主催者等to Bを意識した注目の媒体
プリント	オフセット4色刷り
サイズ	21.6×28.0cm カバーを含んで132頁
紙質	表紙 (マットPVC) 内側 (アートグロス)

Advertising Prices

項目
裏表紙 (Back Cover)
表&裏表紙 (内側)
裏表紙 (見開き)
Wページ掲載 (2~3ページ)
Wページ掲載 (4~5,6~7,8~9ページ)
3,5,7,9,11,13,17,19,21ページ
チェックガイド Wページ広告
チェックトリップ Wページ広告
チェックプレイス Wページ広告
1/1ページ
チェックアーディレクトリ (6×6cm)
リンクバナー掲載費用

※現地税金込み。為替レートは月に1回見直しをさせていただきます。

Nature Explorer

ネイチャー エクスプローラー

Feature & Column の2部構成では、ネイチャースポット、アウトドアの特集、各地の観光地お勧め情報や習慣、買い物情報。コラムでは、新着情報やリゾート特集、レストラン特集、婦負茶リストによる旅行記、インタビュー、写真を掲載。



About the magazine

媒体名	CHECK TOUR MAGAZINE
会社名	EXPLORER CHANNEL CO.,LTD.
設立年	1977年
発行部数	50,000部 (内訳: 5,000部は定期購読者)
発売日	毎月05日
申込締切	広告掲載希望は1ヶ月前まで
入稿締切	3週間前
販売額	100パーツ (250円)
言語	タイ語
読者層	21-30歳21.64% 31-40歳35.14% 41-50歳32.43%
男女比	男性51.35% 女性48.65%
読者収入	月に1.5万パーツ以上の収入のある方
人気情報	エコ、ダイビング等自然派思考の内容構成
プリント	オフセット4色刷り
サイズ	229×305mm (9×12 inc.)
紙質	表紙210g/アードカード 内側100g/両面コート

Advertising Prices

項目
裏表紙外側ページ
表表紙内側ページ
裏表紙内側ページ
3項
見開き4-5ページ
見開き4-6ページ
目次横ページ
編集横ページ
NE Projector 横ページ
Special Report 横ページ
4色本文中1ページ
4色本文中半ページ
帯広告 1.5"×2" (ページ中)

※現地税金込み。為替レートは月に1回見直しをさせていただきます。

The Cue Japan

ザ・キュー・ジャパン

昨年度実績で年間20万人を超えるまでに成長を続けるタイ人の訪日旅行。CUE では、他のメディア媒体にはない切り口で、新たな観光地や日本の文化伝統、その魅力を紹介。日本へのリピーターを増やし、地域の活性化に貢献する。



About the magazine

媒体名	The Cue Japan
発行部数	初刊5,000部（2011年10月発刊）
申込締切	広告掲載希望は1ヶ月前まで
販売額	フリーマガジン
言語	タイ語
読者層	30-60歳
読者趣向	企業のオーナー、トップマネージメント、OL
読者収入	中間層、富裕層、日本ファン
男女比	男性40% 女性60%
プリント	創刊号48ページフルカラー（フリーマガジン）
サイズ	275×210 mm
配布施設	サイアムパラゴン、サイアムディスカバリー、エンポリウムデパート、各プラチナムラウンジ（VIP顧客専用特別ラウンジ）旅行会社、航空会社カウンター、都内のスパ、レストラン、ホテル、コンドミニアム、病院、企業秘書

Advertising Prices

項目
裏表紙外側ページ
裏表紙内側ページ
表表紙内側ページ
3項
目次裏
本文中1ページ（場所指定なし）
本文中半ページ（場所指定なし）

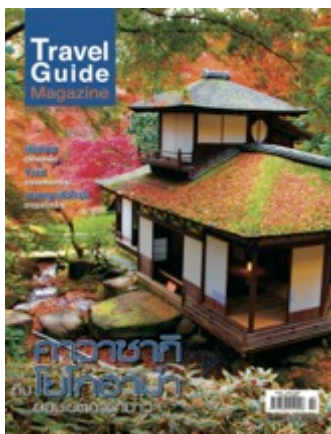
※現地税金込み。為替レートは月に1回見直しをさせていただきます。

The CUE Japan

TRAVEL GUIDE Magazine

トラベル ガイド マガジン

海外旅行向けのトラベルガイドでは、経験豊富な著名トラベルライターによる渡航人気国の記事特集や、豊富な写真を用いて休日の過ごし方を伝えている。



About the magazine

媒体名	SHANGRI-LA PRESS CO.,LTD
設立年	2004年
発行部数	75,000部 (店舗67,400 定期7,200 無料配布400)
発売日	毎月01日
申込締切	広告掲載希望は1ヶ月前まで
入稿締切	20日前
販売額	90パーツ (約230円)
言語	タイ語
読者層	21-30歳27% 31-40歳52% 41歳以上21%
男女比	男性53% 女性47%
読者収入	2.0-5.0万パーツ44% 5.0-10.0万パーツ18%
海外経験	年1-2回69% 年2回18% 出張含め80%以上が経験
プリント	オフセット4色刷り
サイズ	213×275mm (8.38×10.75inc.) 124頁
紙質	表紙・裏表紙230g UV Finish/ARTCARD 内側105g

Advertising Prices

項目
裏表紙
表紙内側 (頁2)
裏表紙内側
3頁
エディターノート
コンテンツ (頁7-9)
コントリビューター (頁11)
トラベルレター (頁13)
トラベルNews (頁15,17,19,21)
メイン記事 (最後)
1/1頁 (右面) 213×275mm
1/2頁 (右面) 106×275mm
内側1/4頁 (縦) 55×275mm
内側1/4頁 (横) 213×65mm
表紙にロゴ掲載
記事の最初にロゴ掲載

※現地税金込み。為替レートは月に1回見直しをさせていただきます。

Check Tour letter

チェック・ツアー レター

毎月本誌3万部発行しているチェック・ツアーマガジンより、2012年8月にフリーペーパーが登場しました。カフェ等を中心に設置され大人気の為、2012年11月より5万部へ増刷となりました。雑誌広告よりもお手軽価格にて広告掲載が可能です。



www.checktour.com

www.facebook.com/travelbychecktour/

About the magazine

媒体名	Check Tour letter
設立年	2010年
発行部数	50,000部
発売日	1ヶ月に1回
申込締切	広告掲載希望は1ヶ月前まで
入稿締切	20日前
販売額	フリー
言語	タイ語
読者層	男性60% 女性40%
読者趣向	旅行に興味があるグループ
雑誌趣向	旅行を中心とした広告を掲載。旅行情報源として人気
プリント	オフセット4色刷り
サイズ	21.7×28.0cm
紙質	上質紙

Advertising Prices

項目	
表紙	53×82 mm
表紙	38×63 mm
裏表紙 (Back Cover)	1/2ページ 215×144 mm
中ページ	1/2ページ 203×132 mm
フレームサイズ	101×132 mm
フレームサイズ	101×90 mm
フレームサイズ	43×101 mm

本誌設置場所

タイ旅行代理店 コーヒーチェーン店 パーキングエリア

レストラン街・
ショッピングセンター街

空港・博物館・コンドミニウム
ブランドファッション街

約500社

181店

18カ所

31

22

Bangkok Post

バンコク ポスト

タイの数少ない英字新聞のひとつ。英字新聞としては評判はよく、タイ人にとって、一つの英語習得のための道具としても読まれており、学校の授業でも使われている。Bangkok Postは、広範囲のジャンルで記事を書いている。旅行の広告のページ数は2-3ページあり、すべて旅行の広告になります。



About the magazine

媒体名	Bangkok Post
設立年	1946年
発行部数	75,000部
発売日	毎月
申込締切	広告掲載希望は1ヶ月前まで
入稿締切	20日前
販売額	30パーツ (日曜日のみ40パーツ)
言語	英語
読者層	45歳50% 31-40歳35% 30歳以下15% 男性60% 女性40%
読者国籍	タイ人70% 外国人30%
読者収入	富裕層 (平均100,000パーツ以上)
プリント	オフセット4色刷り
サイズ	20×10 inch
紙質	

Advertising Prices

項目
1/1ページ
Wページ広告
1/2ページ
1/4ページ
1/8ページ
下段スペース
下段1/2スペース
突き出し
突き出し1/2

Bangkok Post.com

バンコク ポスト WEBサイト

BANGKOKPOST (<http://www.bangkokpost.com/>)

バンコクポストのWEBサイトで、英語サイトになります。 新聞以上に情報量は多く、閲覧層も幅広くなります。

<http://www.bangkokpost.com>

利用者層：

19歳未満	3%
20-29歳	12%
30-39歳	36%
40-49歳	25%
50-59歳	15%
60歳以上	12%

※内女性が69%、男性31%

平均 7,000,000PV/月

平均 1,100,000UIPs/月

The screenshot shows the Bangkok Post website interface with several advertising spots highlighted by red arrows and labels:

- Leaderboard:** A horizontal banner at the top of the page with the text "real watches for real people" and the ORIS logo.
- Button:** A small rectangular button located in the top right corner of the page.
- Rectangle(Top):** A large rectangular advertisement on the right side of the page, featuring a man in a suit and the text "THE RYAN QUALITY BATTERY".
- Rectangle(Mid):** A rectangular advertisement located in the middle of the page, showing various mobile devices like smartphones and tablets.

Pantip.com

パンティップ サイト

タイに昔からある掲示板サイトで、現在もその人気は根強く訪日情報源として広く勝つようされており。多くのカテゴリ分類がされており、その中で「国内旅行」「海外旅行」というジャンルがあります。そこに体験談を書き込んだり、相談したりという場として活用されており。



PANTHIP (<http://pantip.com/forum/blueplanet>)
パンティップについて：

利用者層：

18歳未満	1%
18-22歳	6%
23-33歳	35%
31-45歳	50%
45歳以上	8%

※内女性が69%、男性31%

パンティップの中で20以上ある中で（書き込みブログ）、見る数が7位に位置するのは本サイト BLUE PLANETとなります（パンティップの中で旅行のブログあるところの名称）
ブループラネットは1日の単純なPV(Index)が44,000ですが、書き込みの箇所のPVは1日300,000にもなります。



Relation 広告媒体インドネシア
雑誌・WEBのご案内

Relation Japan.,inc 

escape – Indonesia edition -

エスケープ インドネシア

スタイリッシュなレイアウト、想像の旅をさせてくれる興味深い記事、旅に役立つ情報や楽しむためのヒントなど、ホリデーには欠かせないインドネシア語旅行雑誌。持ち運びが便利で、新しい旅先を探すときに活躍してくれる。行きなれた場所の知られざる情報で再発見できるかもしれません。



About the magazine

媒体名	エスケープ インドネシア
出版社	Regent media
設立年	1999年
発行部数	30,000部
発売日	3ヶ月に1回
販売価格	約220円
言語	インドネシア語
読者層	30歳未満33% 30-50歳43% 50-60歳19% 60歳以上5% 男性54% 女性46%
読者職業	重役35% 専門家14% 担当部長25% ビジネスマン16% その他10%
配布範囲	インドネシア国内（ジャカルタ60% ジャワ20% バリ10% スラウェシ・スマトラ・カリマンタン10%）
プリント	オフセット4色
ページ数	116頁（前後する可能性あり）
サイズ	W21×H27.6cm

Venture

ベンチャー

インドネシアの旅行雑誌の質の向上を目指して、Ventureは次のレベルへご案内します。記事によって旅行愛好家たちの興味を増し、情報の伝達だけでなく、刺激を与えてくれる。ユニークな旅先、文化、食、トレンド、そしてお役立ち情報とユーモアさはもちろんのこと、読者に笑顔を運んでくれるでしょう。当マガジンのウェブサイトとのコラボによって、より一層、旅の情報が得られます。旅のスタイルは様々な形に進化し、そして旅行者もまたユニークな場所や体験を求める時代になってきた。



About the magazine

媒体名	ベンチャー
出版社	PT. Nusa Bintang Lestari
設立年	2010年
発行部数	60,000部
発売日	2ヶ月に1回 *2014年9月より月刊誌
販売価格	約400円
言語	英語
読者層	30～55歳 男性60% 女性40%
読者収入	英語読解力のある富裕層
読者民族	インドネシア60% アジア太平洋地域40%
配布地域	インドネシア&シンガポール
プリント	オフセット4色
ページ数	80-90頁（前後する可能性あり）
サイズ	W18.5×H25.5cm

Relation 広告媒体マレーシア
雑誌・WEBのご案内

Relation Japan.,inc 

Travel 3 sixty (Air Asia 機内誌)

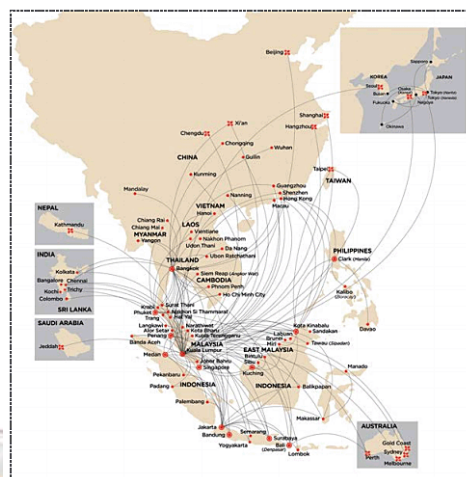
トラベル スリーシックスティ

格安航空（LCC）を代表するAir Asiaの機内雑誌。各シートの前ポケットに入っており、多くの旅行者へ確実な広告露出が期待されます。2014年5月現在、羽田、名古屋、関空へ運航しています。



About the magazine

媒体名	トラベル スリーシックスティ
設立年	2011年
発行部数	47,500部
読者数	330万人/月
発行日	毎月1日
言語	英語
搭乗者	20-29歳:600万人 30-45歳:900万人 46-54歳:600万人 55歳以上:600万人/年 男性53% 女性47%
国籍別 利用者順位	1位マレーシア 2位インドネシア 3位中国 4位オーストラリア 5位インド 6位シンガポール 7位イギリス 8位アメリカ 9位フランス 10位日本
プリント	オフセット4色
サイズ	12×20 inch



同系列グループ航空会社で20地域を結び、年間3,300万人を運びます。拠点空港75か所、145のルートを持ち、1日630便を運航している大手格安航空会社です。

airasia.com (Air Asia ウェブサイト)

エアアジアドットコム

マレーシアの格安航空会社（LCC）のウェブサイト。格安航空チケットやホテル、パッケージツアーなどのオンライン予約が行えます。各国の人を対象に、現在では12の言語に対応したホームページを運営。旅行を計画する人の大半が、とりえず料金の確認を行うサイトで、現地の人には欠かせない存在になっているのは間違いありません。

About the website

媒体名	エアアジアドットコム（マレーシア）
設立年	2001年
インプレッション数	マレーシア 1000万回/月
クリック率	0.26%
閲覧時間	8分/人
メンバー登録者数	6,000,000（オプトイン）
言語	英語

※誘導先URLに印刷用プレゼン・クーポンを掲載して置くのも一つです。

◆ WEBへのバナー広告

*バナー広告スカイスクラパー

◆ ウェブチェックイン搭乗券への バナー広告も可能！

*搭乗券へのバナー広告をプレゼント用クーポン兼用とするのもひとつです。（搭乗者によって印刷されるため、カラー印刷とは限りません。）



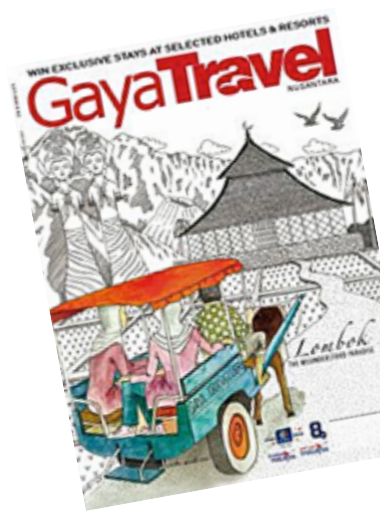
* その他、機内キャビネットなど
周囲環境への広告スペースもございます。



Gaya Travel マガジン

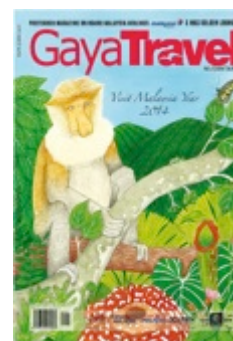
ガヤ トラベル

マレーシアの旅行愛好家や専門家、キャリア志向の若者から年配者まで幅広く親しまれている英語旅行誌。マレーシア国内外の情報がバランスよく掲載され、2ヶ月に1回のペースで発行されている。



About the magazine

媒体名	ガヤ トラベル
出版社	Suri Media Sdn Bhd/Kumpulan Media Chandi
設立年	2005年
発行部数	55,000部
発売日	2ヶ月に1回
発売月	1月/3月/5月/9月/11月
販売価格	約320円
言語	英語
読者層	旅行愛好家、専門家、21歳以上のキャリア志向の人々等
配布範囲	マレーシア国内およびインドネシア、シンガポール、ロンドン、オーストラリア、ブルネイ
記事目的	マレーシア国内50% 海外50%
プリント	オフセット4色
ページ数	176頁（前後する可能性あり）
サイズ	W20×H27cm



Let's Travel

レッツ トラベル

旅行は国にとっても重要な産業の一つであり、マレーシア政府も積極的に奨励を行っている中、当雑誌は現地中国語新聞の傘下にあって、観光省とのコラボも多い。国内・海外旅行や医療のための旅行、保険やホテル、ファッション、食事など幅広く様々なシチュエーションにあった旅を提案してくれる、多くの層から指示される旅行雑誌。



About the magazine

媒体名	レッツ トラベル
出版社	Life Publishers Berhad
設立年	2003年
発行部数	マレーシア37,000部 シンガポール8,000部
発売日	月刊誌
販売価格	約320円
言語	中国語（簡体文字）
読者層	15-19歳7% 20-29歳25% 30-39歳36% 40歳以上32% 男性42% 女性58%
読者職業	専門家等28% ビジネスマン15% 事務職47% 学生2% その他8%
読者数	111,000人
配布範囲	マレーシア（セントラル地区47%、北部20%、南部11%）、シンガポール
プリント	オフセット4色
ページ数	136頁（前後する可能性あり）
サイズ	W21×H28.5cm

WEBサイト: <http://www.lifemagazines.com.my/travel>

Facebook : <https://www.facebook.com/LetsTravelchifeng>

escape –Malaysia edition –

エスケープ マレーシア

マレーシアで便利で価値ある旅行雑誌として知られる。新しい目的地探しや古くから愛される場所を再発見できるかもしれない。注目される特色ある旅先で楽しむヒントが隠されていて、洗練されスタイリッシュなデザインが空想の旅を演出してくれるでしょう。



About the magazine

escape!
MALAYSIA EDITION
www.escape.sg

媒体名	エスケープ マレーシア
出版社	Regent media
設立年	1999年
発行部数	25,000部
発売日	2ヶ月1回
販売価格	約380円
言語	英語
読者層	30歳未満33% 30-50歳43% 50-60歳19% 60歳以上5% 男性54% 女性46%
読者職業	重役35% 専門家14% 部長25% ビジネスマン16% その他10%
配布範囲	マレーシア国内の本屋・コンビニ35% ホテル・レストラン12% 空港・ラウンジ18% 予約購読20% 商業施設・企業15%
記事目的	マレーシア国内50% 海外50%
プリント	オフセット4色
ページ数	116頁（前後する可能性あり）
サイズ	W21×H27.6cm

CARI (コミュニティーサイト)

チャリ

1996年からマレーシアで初のマレー語検索エンジンとして始まったサイト。英語と中国語サイトも運営しており、利用者の数は増え続けていて、現在では、中国語ページの利用が一番活発である。マレーシア市民になくてはならないコミュニティーサイトに成長してきたが、中国系が多く住む他国にも知られてきている。



About the website

媒体名	チャリ (マレーシアコミュニティーサイト)
設立年	1996年
投稿と返答数	40,000/日 120万/月 1500万/年間
ビジター数	UV 500万/月
ページ閲覧数	6000万/月
登録者数	100万人
利用者層	24歳以下23% 25-35歳54% 35-44歳16% 45歳以上7%
男女比	男性62% 女性38%
利用者収入	RM2000以下43% RM2,000-5,00043% RM2,000-5000以上14% 学生・主婦・定年者29% ホワイトカラー46% PMEBS25%
言語	中国語、英語、マレー語

Relation 広告媒体シンガポール
雑誌のご案内

Relation Japan.,inc 

Travellution マガジン

トラベリューション

シンガポール発の中国語旅行&料理雑誌。海外の旅行先や素敵なレストランや都市を紹介するトラベル雑誌。シンガポール現地のタクシー会社トランスキャブは、後部座席前のポケットに当雑誌を乗せて走らせている。スタンドのESSOや現地スーパーのジャイアントなど大勢が集まる地域でさくっと購入してもらえるよう積極的に露出に力を入れている。



About the magazine

媒体名	トラベリューション
出版社	Pyxis Media Enterprise Pte Ltd
設立年	2005年3月
発行部数	30,000部
発売日	2ヶ月に1回
販売価格	SGD 6.00 (約520円)
言語	中国語
読者層	25-40歳の事務、専門家、起業家、旅行者、中国人
読者収入	財政的に余裕のある方
配布範囲	シンガポール80% その他アジア諸国20% (マレーシア、中国)
記事目的	主に海外
種類	旅行70% 料理30%
プリント	オフセット4色
ページ数	144頁 (前後する場合もあり)
サイズ	W215.5×H270mm

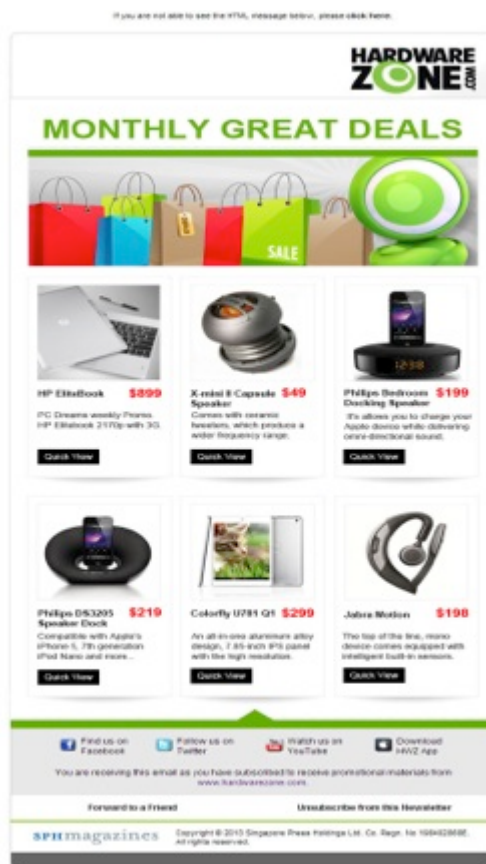
Hardwarezone コミュニティーサイト

ハードウェアゾーン

シンガポールのデジタル世代の間で最も人気のIT関連のコミュニティサイトであるが、そのみならず、総合コミュニティサイトとしてフォーラムも有名である。フォーラム、所謂、掲示板としての利用頻度も高い。シンガポールのデジタル世代の10分の6がこのサイトにアクセスし、その中の4分の1は毎月以上利用している。



About the Website



媒体名	ハードウェアゾーン
設立年	1998年
ビジター数	UV 270万/月 PV 5200万/月
ページ閲覧数	3400万/月
ユーザー数	108万人以上/月 一人平均 10分57秒滞在
利用者層	20-39歳71% 大卒72% 世帯収入\$8k以上40% PMEBS60%
男女比	男性57% 女性43%
言語	英語