

2015年11月20日
株式会社ヤマハミュージックジャパン

新年度に向け子どもの習い事事情を調査
「適期教育」を取り入れ子どもの発達に合わせたダンスプログラム
「Dance Switch by Yamaha」を展開するヤマハミュージックジャパンが
全国1000名に習い事に関する意識調査を実施！

子どもの心身の発達・発育に合わせた「適期教育」の考え方を軸に開発したダンスプログラム「Dance Switch by Yamaha」を展開している株式会社ヤマハミュージックジャパン（本社：東京都港区、社長：土井好広）は、小学生の子どもがいる男女各500名ずつ、全国計1000名に対して習い事に関する意識調査を行いました。

本リリースでは、親が子どもに通わせたい習い事や、親が考える2016年に流行しそうな習い事についての調査結果を発表いたします。

【調査サマリー】

- 親が子どもに通わせたいと考えている習い事として、
運動系では、水泳に次いでダンスの人气があり、文化系では英語・英会話とピアノが人気
- 子どもが通いたい習い事として、水泳やピアノ、英語・英会話など定番の習い事が人気の傾向があり、
その他にはサッカーやダンスが人気を集めている
- 自分が通っていた習い事に子どもを通わせている、もしくは通わせたいと考えている親は56.3%
- 習い事を最終的に決定しているのは、パパ、ママ、子ども本人の中でママが4割以上と最も多い
- 親が考える2016年に流行しそうな運動系の習い事としてテニスとダンスが上位に挙げられた

【調査概要】

- 調査方法：インターネット調査
- 調査実施期間：2015年9月30日（水）～2015年10月1日（木）
- 対象者年齢：25歳～60歳
- 対象者：小学生（6歳～12歳）の子どもがいる親（親の割付は男女各500名）
- 地域：全国

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、必ず【株式会社ヤマハミュージックジャパン調べ】とご明記ください。

【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

TEL：03-5572-7375 FAX：03-6674-2730 ダンスPR事務局 Email：dsypr@vectorinc.co.jp

●親が子どもに伝えたいと考えている習い事について

親が子どもに伝えたい習い事について聞いた結果、運動系の習い事では、水泳が40.5%、次いでダンスが14.9%と人気がありました。文化系の習い事では、英語・英会話が44.3%、ピアノが31.5%という結果になりました。パパとママで比較すると、ママのほうが習い事に伝えたいと思っている割合が高くなりましたが、野球とマナーに関してはパパのほうが伝えたいと考えている割合が高い傾向がありました。

また、習い事に伝えたいと考える理由として、下記のような回答が目立ちました。

【水泳】体力作りのため、体にいいから

【ダンス】体づくりや運動神経発達のため、楽しそうだから、リズム感・表現力がつきそう

【英語・英会話】仕事や入試などで将来役に立つから

【ピアノ】リズム感・音感を養うため、感受性を育てるため

【書道】字がキレイになってほしい、落ち着きそう、集中力を鍛えるため

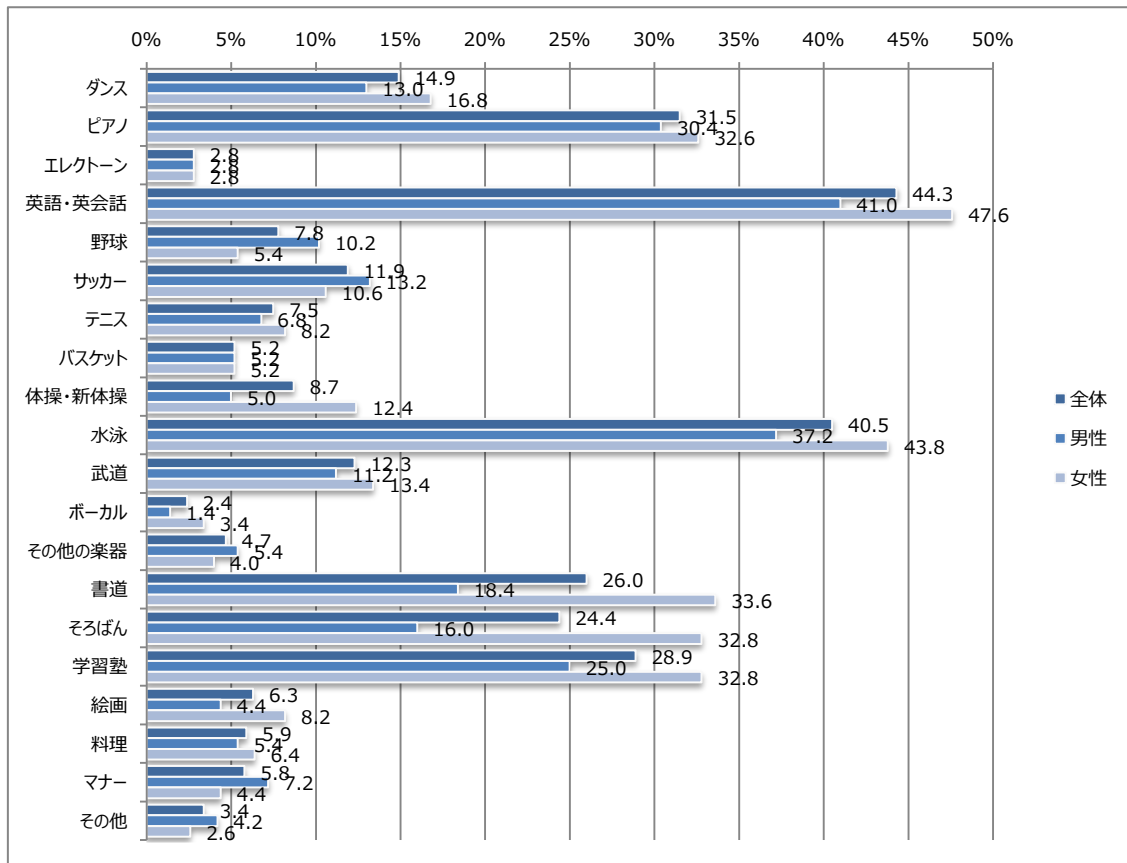
【そろばん】頭の回転が早くなるから、将来役に立つから

Q1:親御さんにお伺いします。あなたが、お子さまに伝えたい習い事についてお答えください。(お答えはいくつでも)

※特に伝えたいものがない場合はあえて言えばでお答えください。

※習い事にかかる費用などは考慮せず、お答えください。

※現在通っているものについても、今後通わせたいかどうかについてお答えください。(N=1000)



【報道関係者様お問い合わせ先】

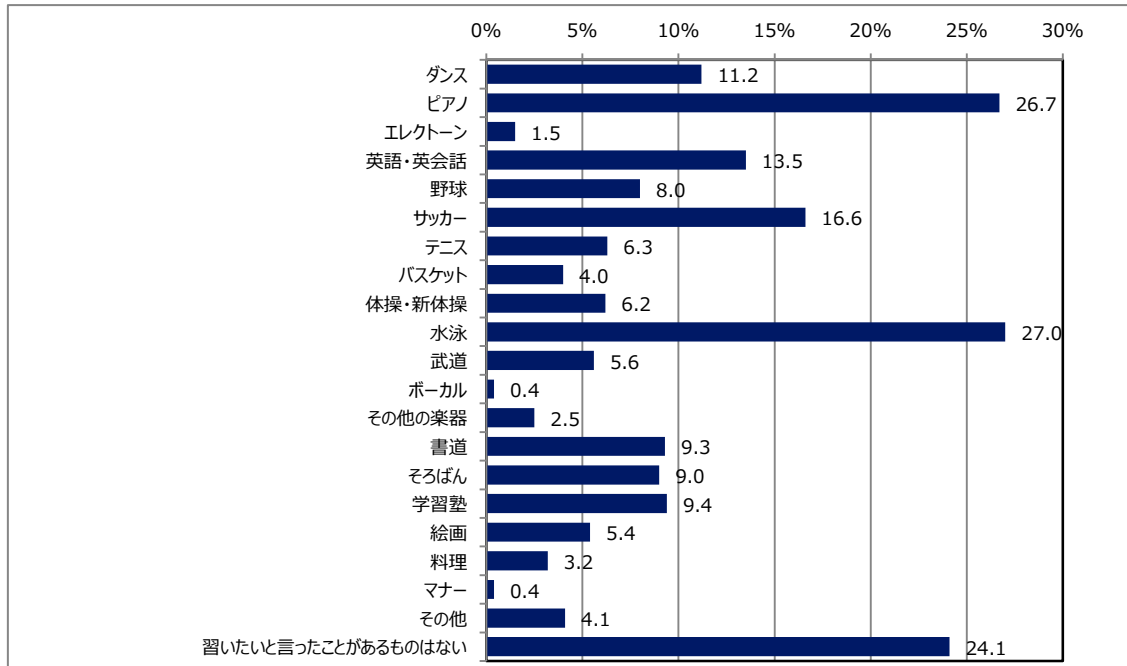
株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-6674-2730 ダンス PR 事務局 Email : dsypr@vectorinc.co.jp

●子どもが通いたいと考えている習い事について

子どもが通いたい習い事としては、水泳、ピアノ、英語・英会話などの定番の習い事の人気の高い結果になりました。その他にはサッカーやダンスが人気を集めています。そろばんや書道、学習塾といった文化系の習い事については、親が通わせたいと思っている一方で、子どもが通いたい割合が低い傾向が見られました。

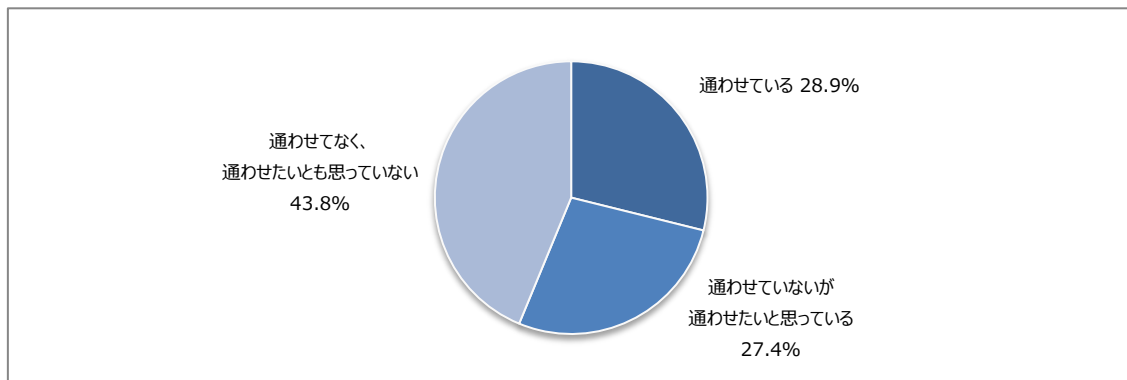
Q2:あなたのお子さまが、習いたいと言ったことがある習い事についてお答えください。(お答えはいくつでも)
(N=1000)



●自分が通っていた習い事に、子どもも通わせたいかについて

自分が子どもの頃に通っていた習い事に、子どもを通わせている、もしくは通わせたいと考えている親は合計で 56.3%いるという結果になりました。

Q3:親御さんにお伺いします。あなたは、子どもの頃に自分が通っていた習い事を子どもにも通わせていらっしゃいますか。(お答えは1つ) (N=866)



【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

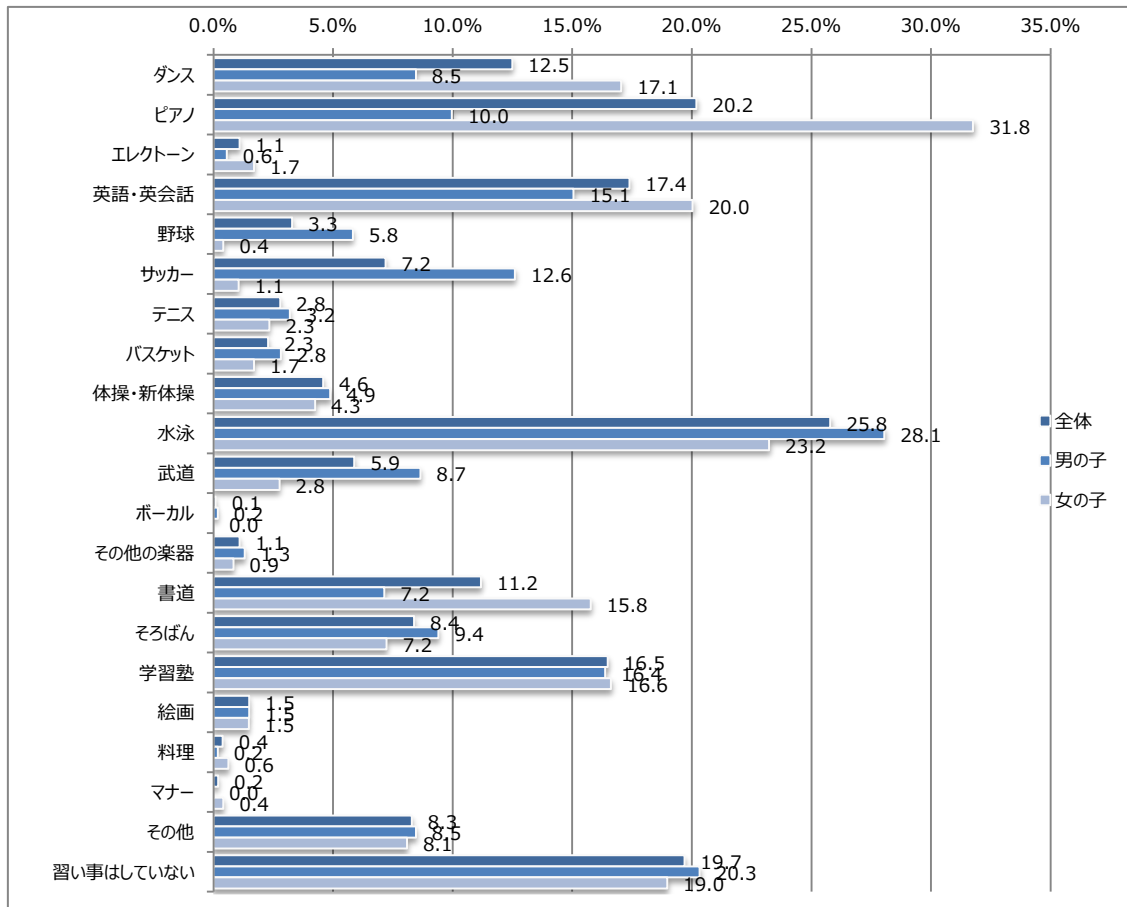
TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-6674-2730 ダンス PR 事務局 Email : dsypr@vectorinc.co.jp

●子どもが現在通っている習い事について

現在、何か習い事に通っている子どもは80.3%いるという結果になりました。水泳やピアノなどの定番の習い事や、ダンスなどの習い事が人気の傾向にありました。また、習い事を最終的に決定している割合はママが41.6%と最も多く、次いで子ども本人が決めているという回答が29.4%、パパが15.1%でした。

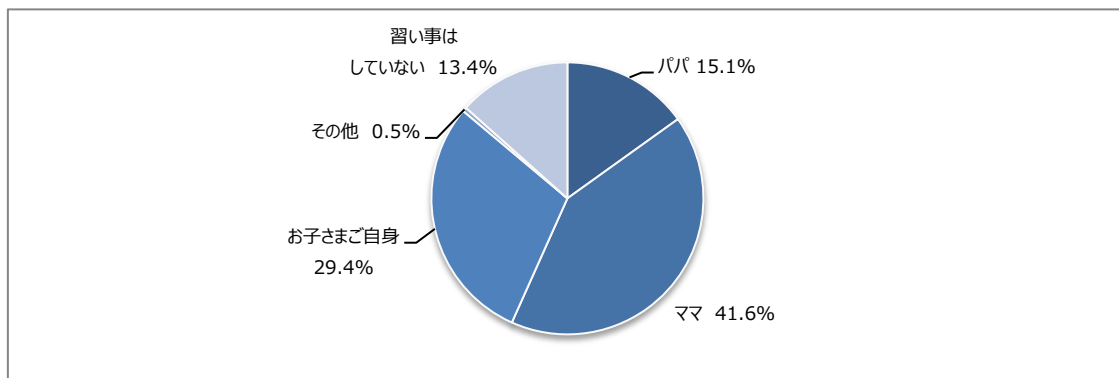
Q4:あなたのお子さまが、現在通っている習い事についてお答えください。(お答えはいくつでも)

(N=1000)



Q5:親御さんにお伺いします。お子さまの習い事について、最終的に決めたのは誰かお答えください。

(お答えは1つ) (N=1000)



【報道関係者様お問い合わせ先】

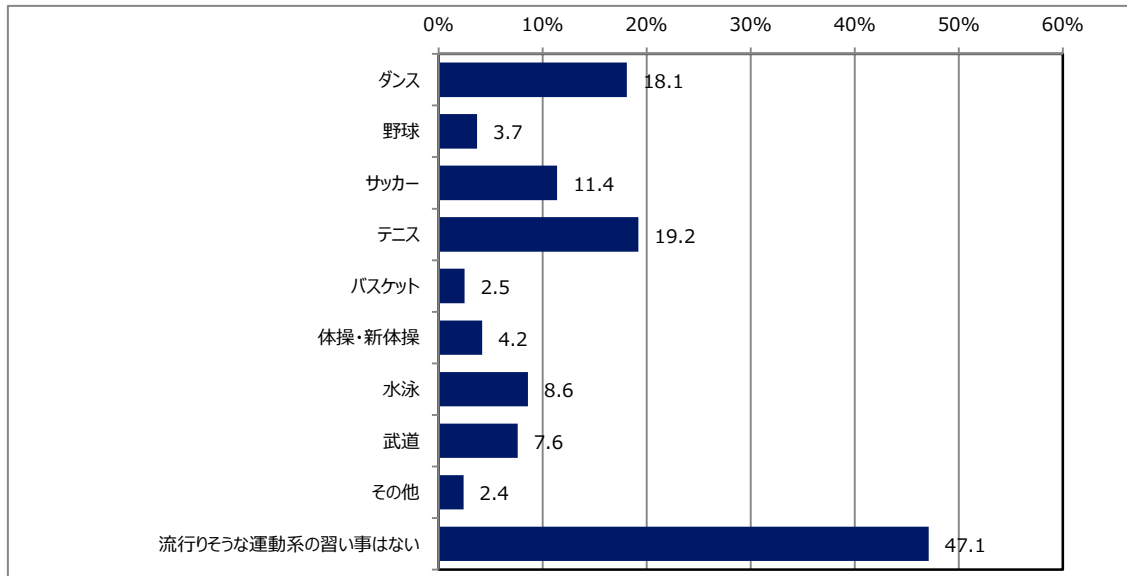
株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-6674-2730 ダンス PR 事務局 Email : dsypr@vectorinc.co.jp

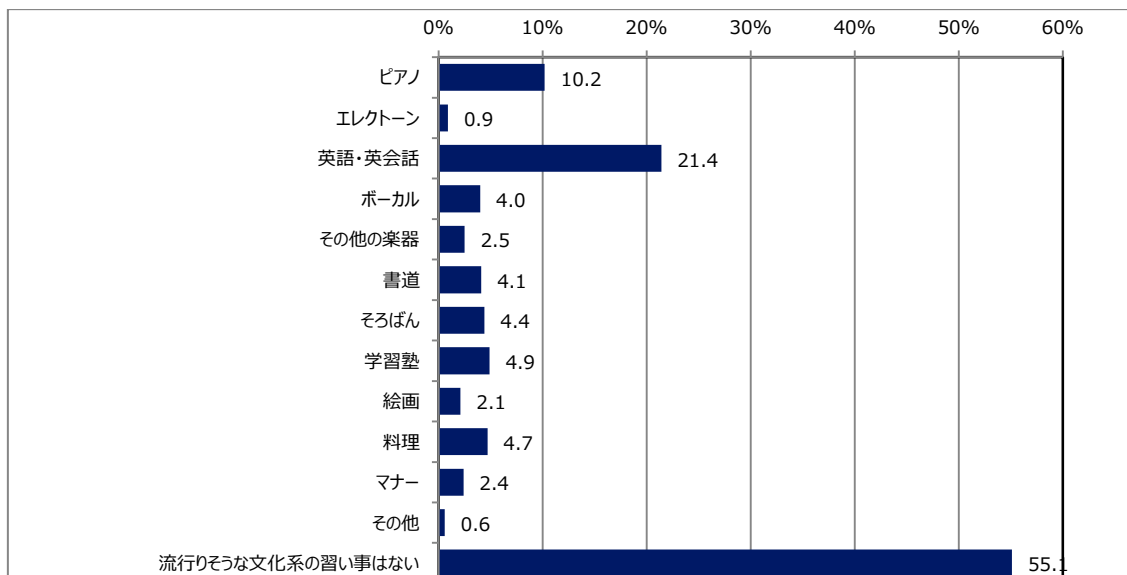
●2016年に流行りそうな習い事について

親が考える2016年に流行りそうな習い事は、運動系だとテニスが19.2%、次いでダンスが18.1%という結果になりました。文化系で流行りそうな習い事は、21.4%で英語・英会話が最も多くなりました。

Q6:親御さんにお伺いします。お子さまの習い事について、2016年に流行りそうな運動系の習い事をお答えください。(お答えはいくつでも) (N=1000)



Q7:親御さんにお伺いします。お子さまの習い事について、2016年に流行りそうな文化系の習い事をお答えください。(お答えはいくつでも) (N=1000)



【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

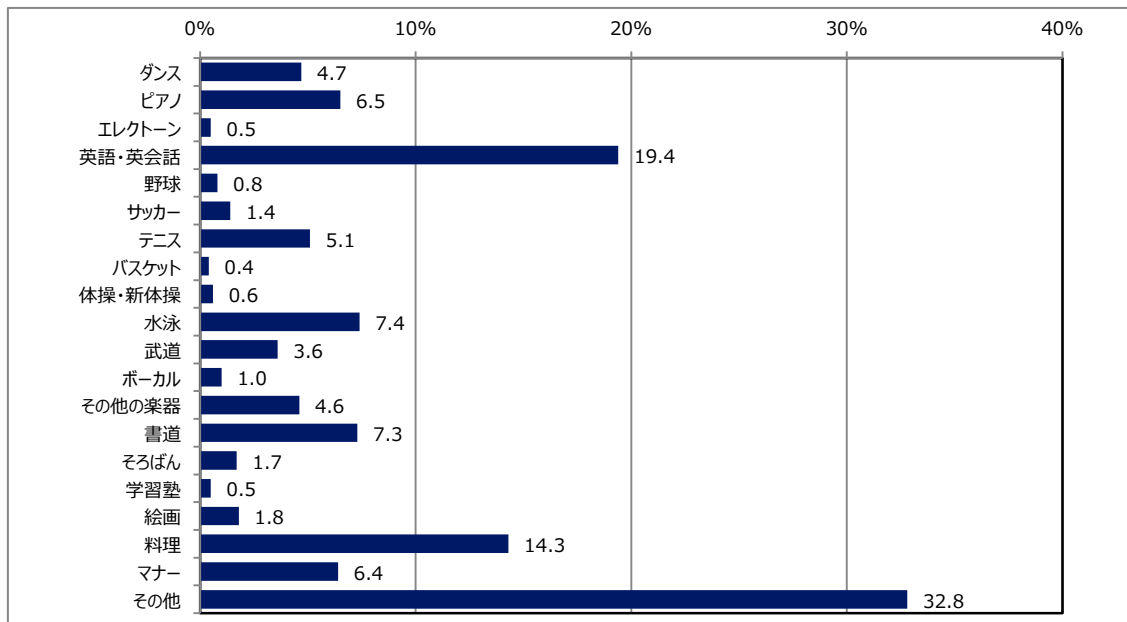
TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-6674-2730 ダンス PR 事務局 Email : dsypr@vectorinc.co.jp

●親が今後始めたい習い事について

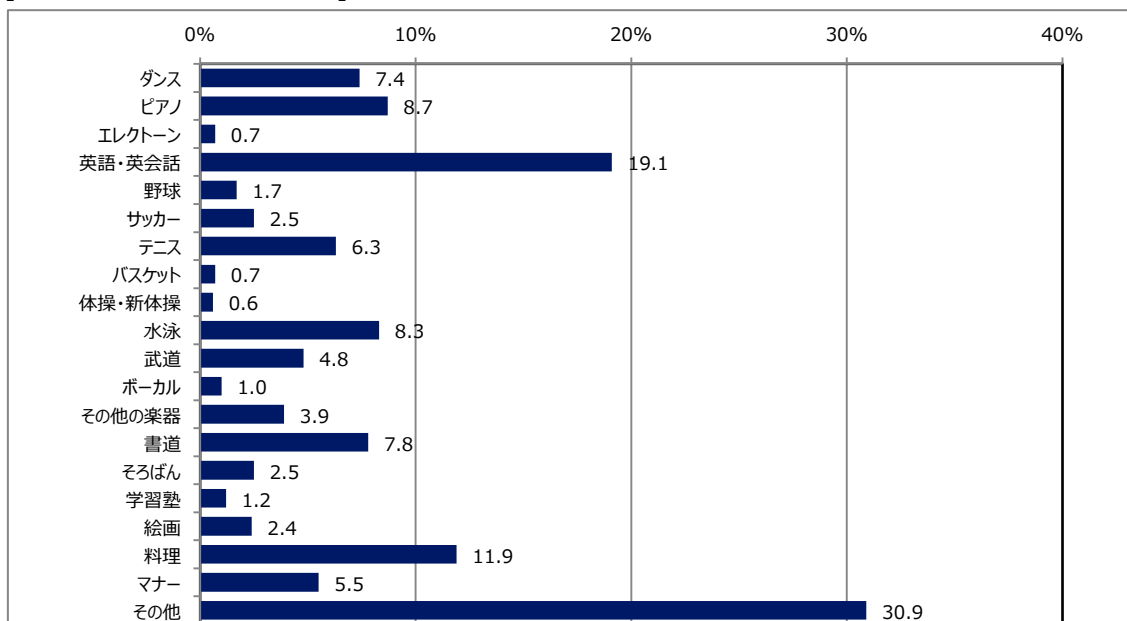
親が今後始めたい習い事および、親が子どもと一緒に始めたい習い事については、いずれも英語・英会話が最も多い結果になりました。また、前回発表した「ダンスに関する意識調査」の結果より、親世代で子どもの頃にダンスを習っていた人は2.7%でしたが、今後ダンスを始めたい親の割合は増加していることがわかりました。

Q8:親御さんにお伺いします。お子さまと一緒に始めたい習い事、親として始めたい習い事をそれぞれお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも) (N=1000)

[親が始めたい習い事]



[子どもと一緒に始めたい習い事]



【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-6674-2730 ダンス PR 事務局 Email : dsypr@vectorinc.co.jp

<「Dance Switch by Yamaha」概要>

■「Dance Switch by Yamaha」の特徴

◆子どもの心身の発育・発達を考慮した適期教育を軸とした

プログラム

- ・多彩なダンスの楽しさに触れ、基礎を身につける
- ・多くのリズムパターンでステップを踏み、リズム感を育む
- ・子どもの適性や興味を伸ばす 3 つのステップアップコース
- ・ヤマハならではの高品質なオリジナル音楽

◆日本女子体育大学学長 石崎朔子氏監修の指導者認定資格試験と研修制度を導入し、指導のプロを育成

■レッスン生徒の対象：小学生

■レッスン料：月額 6,500 円～8,500 円（税抜）

※会場により入会金等が別途要

■「Dance Switch by Yamaha」公式サイト <http://jp.yamaha.com/dance/>

■展開目標：3 年後に首都圏を中心に 50 会場、生徒数 2,000 名



<「Dance Switch by Yamaha」開講の背景>

1990 年代より国内に浸透してきたストリートダンスは、音楽やファッション、ライフスタイルなどさまざまな要素が融合するポップカルチャーとして定着しています。また文部科学省が発表した学習指導要領により、2011 年以降段階的に小・中・高等学校において、ダンスが体育の授業に導入されました。2013 年度のお稽古・習い事市場におけるダンス教室の市場は 2,282 億円で、市場全体の 11.5%を占めており、人気の習い事として定着しています。（株式会社矢野経済研究所『お稽古・習い事市場に関する調査結果 2014 』）

ヤマハミュージックジャパンは、本業である「音・音楽」の事業と親和性の高いダンス市場の現状と可能性を鑑み、2013 年 11 月からオリジナルのダンスプログラム「Dance Switch by Yamaha」の開発を行い、民間企業への導入を行ってまいりました。

「Dance Switch by Yamaha」は、子どもの心身の発育・発達を考慮した成長支援型プログラムです。カリキュラムや指導者育成などプログラム全体の監修は、日本女子体育大学学長の石崎朔子氏へ委託し、今後も同大学と共同でプログラムの開発・改良を進めていきます。さらにヤマハが提供する高品質なオリジナル楽曲を使用し、独自の指導者認定資格試験と研修制度を制定することで、ダンスだけでなく心身の成長もサポートする指導者を育成します。本プログラムは、すでに導入されている法人をはじめ、首都圏を中心としたダンススタジオ、フィットネスクラブ、学童保育所、幼稚園などでの導入、展開を図ってまいります。

【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

TEL：03-5572-7375 FAX：03-6674-2730 ダンス PR 事務局 Email：dsypr@vectorinc.co.jp

<参考資料>

【「Dance Switch by Yamaha」のプログラムを導入している会場】

無料体験レッスン、お申込みなどの詳細は、各会場へお問い合わせください。

※クラスの日時は、2015年11月現在のものです。日時、レッスン料は変更の可能性がございます。

■神奈川県/ ヤマハユニスタイル トレッサ横浜

<http://www.yamaha-unistyle-tressa.jp/>

ヤマハ音楽教室、ヤマハ英語教室、ヤマハ大人の音楽レッスンと、
お子さまから大人までカリキュラムに定評のあるコースを豊富にラインナップ。

レッスン料：月額 6,500 円～8,500 円（税抜・入会金等別途）

※日時によってレッスン料が異なりますので、お問い合わせください。

定員：1 クラス 10 名程度

日時：火曜 17:00～18:00、18:00～19:00

水曜 17:00～18:00



■茨城県/ 株式会社ヤマハミュージックリテイリング ミュージックアベニューつくば

http://www.yamahamusic.jp/lesson/music_avenue_tsukuba

レッスン料：月額 6,500 円（税抜・入会金等別途）

定員：1 クラス 10～15 名

日時：火曜 17:15～18:15



■東京都/ チャコット・カルチャースタジオ 渋谷スタジオ

<http://www.chacott-jp.com/j/studio/shibuya/class/lesson6586>

バレエ&ダンス用品メーカーの老舗“チャコット”が展開するダンススタジオ。

レッスン料：月額 6,500 円（税抜・入会金等別途）

定員：1 クラス 20 名

日時：木曜 17:00～18:00



【報道関係者様お問い合わせ先】

株式会社アンティル 担当：八木・飯島・登坂

TEL：03-5572-7375 FAX：03-6674-2730 ダンス PR 事務局 Email：dsypr@vectorinc.co.jp