

通勤定期券購入キャンペーン第2弾を実施！

～「のるレージ」登録の方にはオリジナルふせんメモもプレゼント～

東京急行電鉄株式会社

当社は、定期券を購入いただいたお客さまに、より東急線への愛着を深めていただくため、2月14日(土)から4月15日(水)まで、通勤定期券購入キャンペーン(以下、本キャンペーン)を実施します。

本キャンペーンは、2月14日(土)から4月13日(月)までに東急線各駅でPASMO通勤定期券をご購入いただいた方を対象に、抽選で合計1,200名さまに、東急線キャラクター「のるん」があなたのところに遊びに来る「出張のるん」や金沢1泊2日ペア旅行などをプレゼントします。

また、期間中は、東急線各駅に特設ブースを設置し、東急線でお出かけするとポイントがたまる「のるレージ」サービスに登録いただいているお客さまに、「東急線キャラクターのるん オリジナルふせんメモ」をプレゼントします。併せて、PASMOオートチャージサービスのご案内やお申込み受付も実施します。

当社は今後も、定期券を購入いただいたお客さまに、東急線でのお出かけを楽しんでいただけるさまざまなサービスを展開していきます。

本キャンペーンの詳細は別紙の通りです。

新しい時代へ—東急グループ

東急電鉄

東急線の定期を買えばいいコトあるかも! キャンペーン

なんと今、のるんがあなたのもとに遊びに来る「出張のるん」をはじめ、豪華「金沢1泊2日ペア旅行」や、「東急グループ商品券」など素敵な賞品が、抽選で合計1,200名様に、どどんと当たるキャンペーン、実施中です!

特別賞 のるんがあなたのもとへ! 出張のるん 1名様

- A賞 さあ、国府宮万石の城下町へ! 金沢1泊2日ペア旅行 5名様
- B賞 あなたの代わりにバッチリお掃除! ルンバi621 100名様
- C賞 何様でもおかわりしたくなる! 鳥辺産コシヒカリSSランク10kg 200名様
- D賞 驚かすとうれしいお小遣い! 東急グループ商品券5,000円分 894名様

応募期間: 2月14日(土)～4月15日(水)

※2月14日(土)～4月13日(月)に、東急線の「定期券うりば」または「駅券売場」で「PASMO通勤定期券」をご購入されたお客さまが対象です。

※抽選は、当選者名簿、抽選結果を公表いたします。抽選方法は、抽選機による抽選です。

さらに

TOPIC Club-JA能力カードで定期券を買えば、TOKYUポイントが3%貯まる!!

詳細・ご応募は PC・スマホで [定期券キャンペーン](#) 検索 のるレージ会員の方は「のるレージマイページ」で

ポスターイメージ

以上

【別紙】

通勤定期券購入キャンペーンの詳細

1. キャンペーン実施期間

定期券購入対象期間: 2月14日(土)～4月13日(月)

応募受付期間: 2月14日(土)～4月15日(水)

2. 対象

東急線の定期券うりばまたは駅券売機で、定期券購入対象期間中に東急線のPASMO通勤定期券を購入された方

3. 応募方法

- ① Webサイト(<http://www.tokyu.co.jp/tokyu/teiki/>)
- ② 東急線各駅に設置のはがき(応募は4月15日必着)
- ③ 「のるレージ」会員の方は「のるレージマイページ」から

4. 賞品

- ① のるんがあなたのもとへ!「出張のるん」: 1名
(6か月定期券購入者限定)
- ② 金沢1泊2日ペア旅行: 5名
- ③ ルンバ: 100名
- ④ 魚沼産コシヒカリ SSランク 10kg: 200名
- ⑤ 東急グループ商品券(5,000円分): 894名

※はずれた方にもWチャンス! TOKYUポイント 500ポイント: 1000名

「TOP&」のマークがあるカードでPASMOオートチャージサービスの設定をされている方の中から抽選します。
PASMOオートチャージサービスを2015年4月10日までに申し込みいただき、設定を完了された方が対象となります。

※キャンペーン期間中は東急線の一部の駅にブースを設置し、「のるレージ」に登録いただいている方を対象に
「東急線キャラクターのるん オリジナルふせんメモ」をプレゼントします。

配布場所・時間など詳細は以下Webサイトをご確認ください。

URL: <http://www.tokyu.co.jp/railway/railway/noruleage/index.html>



のるんが遊びに来るよ!

5. お客様のお問い合わせ先

通勤定期券購入キャンペーン事務局

TEL: 045-285-1090

開設期間: 2015年2月1日(日)～5月31日(日)

開設時間: 10:00～17:00(土・日・祝日除く)

(参考)「のるレージ」とは

東急線でのお出かけの促進、ならびに沿線商業施設の利用促進を目的とし、東急線でお出かけするほどポイントがたまり、賞品に交換できるサービス。無料で登録できます。2013年4月に開始し、2014年12月には会員が13万人を突破しました。

URL: <http://www.tokyu.co.jp/railway/railway/noruleage/index.html>

※PASMOは、(株)パスモの登録商標です。

※(株)パスモ商標利用許諾済第64号

※PASMOマーク  および **PASMO** は(株)パスモが本商品・サービスの内容・品質を保証するものではありません。

※(株)パスモの都合により予告なくPASMOカードが交換されることがあります。