

2016年6月29日
株式会社トゥ・ディファクト

**ハイブリッド型総合書店「honto」、
大幅サイトリニューアルを実施！！**
～提携書店との連携強化に加え、「本との出会い」をネットで徹底演出！～

株式会社トゥ・ディファクトは、同社が運営するハイブリッド型総合書店「honto (<http://honto.jp/>)」を2016年6月29日（水）からサイトリニューアルいたします。

2012年5月のハイブリッド型書店サービス開始以来、「honto」は本好きに愛される書店を目指し、「読みたい本を、読みたいときに、読みたいかたち」での実現に取り組み、300万人を超す会員サービスにまでに成長しました。今回更なる「ハイブリッド型総合書店」としてのサービス強化に加え、これまでインターネット書店にはなかった「楽しい本との出会い」や、実店舗で感じられる「売り場の躍動感」の演出に注力しサイトを一新しました。

サイトリニューアルのポイントは、

① DNPグループの書店（丸善・ジュンク堂書店・文教堂）との連携強化

丸善・ジュンク堂書店との連携により、専門書・希少本などの品ぞろえを強化し、店頭在庫取り置きサービスを開始しました。「本の通販ストア」から注文が可能で、これまでご自宅での受け取りを不便に感じていたお客様も、外出の際に店舗にお立ち寄りいただければ本を安心してお受け取りいただくことができます。それらに加え、売れ筋の本を体感できるようにタイムライン形式で、丸善、ジュンク堂書店、文教堂の店頭で売れた本をリアルタイムに紹介するなど連携サービスを充実させました。また、新しいサイト内では『ブックライフ』と称した幅広い読書の体験スタイルを示し、電子書籍と紙の本、実店舗とインターネット書店の垣根を超えた本の買い方・楽しみ方を提案していきます。

② 実店舗で本を探し回るような楽しさを実現

ジャンルごとに新刊・話題の本・ベストセラーなどを一目で見られるネットの「平台」を実現し、それらをワンクリックでお気に入りに登録できます。こうした新しい売り場づくりにより、まるで実店舗でたくさんの本を手取るように体感できる“未知の本との出会い”・“探し回るような楽しさ”を実現しました。

加えて、著者や書店員など、本の専門家が独自のテーマで集めた本を、“ユーザの関心・興味”や“読んでなりたい気分”に沿って紹介するサービスも近日開始予定です。

③ 温もりがありシンプルで使いやすいサイトデザイン

「本を主役に」をテーマに、温もりがありシンプルなデザインに変更し、スマートフォンでもPCでも見やすいデザインになっています。また、ほしい本の“探しやすさ”や、紙の本と電子書籍の“見分けやすさ”を改善し、トップページ・Myページを含め全般的に使いやすさに配慮しました。

今後も、創業時からのミッションステートメントである「本が変わる。生きる、が変わる。」を胸に、電子書籍と紙の本、実店舗とインターネット書店の垣根を超えた本の買い方・楽しみ方を提供し、お客様にとって魅力的となるhontoならではのサービスを積極的に展開していきます。

ぜひこの機会にリニューアルしたハイブリッド型総合書店「honto」をご利用いただき、「本との出会い」や「売り場の躍動感」を体感し、豊かな読書をお楽しみください。

<honto について>

ハイブリッド型書店サービス「honto（ホント）」は、書店と通販サービス、電子書籍ストアがひとつになったサービスです。提携書店や各ストアで貯めて・使えるポイントサービスや本好きのための様々なサービスをご用意しています。

<honto の主なサービスについて>

・「書店が身近になる読書体験を広げるアプリ honto with（ホントウィズ）」
スマートフォン用の当アプリで検索した本について、店舗の在庫や棚の位置等が確認できます。本のレビューの閲覧や電子書籍の試し読み、欲しい本リストの店舗在庫の一括検索なども可能です。honto カード（会員証）のバーコードを表示してポイントサービスも利用できます。

<http://honto.jp/store/hontowith>

・「紙書籍購入で電子書籍の読書機会を提供するサービス honto 読割 50（ホントよみわりごじゅう）」
honto.jp サイト、または honto ポイントサービスを実施している DNP グループの書店で honto カードを提示して紙の書籍を購入すると、同一商品の電子書籍を 50%オフで購入できます。

<http://honto.jp/service/yomiwari50.html>

・「ポイントをお得にチャージ honto ポイントチャージ用チケット&honto ギフトセット」
honto ポイントチャージ用チケットに記載されている 16 桁の数字（チケットコード）と PIN コードを登録することで、販売価格の 5%を上乗せした honto ポイントがチャージできます。

1,000 円、3,000 円、5,000 円の 3 種類のチケットがあり、honto 会員に登録していない生活者向けにも当チケットと honto カードをセットにしたギフトセットも用意しています。

<http://honto.jp/service/giftcard.html>

丸善、ジュンク堂書店、文教堂の下記店舗で販売中です。

<http://honto.jp/store/pt-list?service=gift>

・honto 会員向けの中古買取サービス

honto 会員が自宅から中古の本・CD・DVD 等を売ることができます。会員が現金で受け取る場合は買取価格の 1%分、ポイントで受け取る場合は 10%分の honto ポイントが上乗せされます。

<http://honto.jp/netstore/bookoff>

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2Dfacto, Inc.） <http://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：加藤 嘉則
- ・株主：大日本印刷株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ、丸善CHIホールディングス株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

株式会社トゥ・ディファクト ハイブリッド事業企画部 担当：土佐
TEL：03-6431-4200/FAX：03-6431-4751/E-mail：info@2dfacto.co.jp