

プレスリリース カテゴリ: [ニュースリリース]

報道関係者各位

★
★ **Epokal** ★

センスと知識を交換する Feel Library 【Epokal (エポカル)】サイトオープン!

新しいライフスタイルを創造するための「気づき」を見つけるライブラリーがスタート

株式会社ウィットプラーツ(東京都目黒区 代表取締役:原田康平)は、Web Library というウェブサービスであるメディアコマース「Epokal (エポカル)」を2014年11月19日にリリースしました。



昨今、キュレーションメディアやバイラルメディアと国内外で人気を集めている中、ファッションならではのセンスとそこから派生する知識をもとに日常の様々なモノ・コトについて書かれる「感じる図書館」を作りました。「人と違う」ためには独自の知識と意志が必要であり、そこからセンスが生まれます。本質を追求し、「識(し)る」ことを目的とした記事には少し濃厚な知識とセンスが詰まっています。ライブラリーに収められた記事からセンスと知識を吸収し、そこで得た「気づき」から新たな記事が生まれる。そのような知的好奇心を刺激し合う循環を生み、新しいライフスタイルを確立したいと考えています。

そして、そこで得たセンスや知識、気づきと妄想をもとにモノづくり「メディアコマース」として様々なアイテムを創造し、ストーリーあるモノ作りを展開しながらクラウドファンディング等で商品をご提供できるように新たなメディアとして構築していきたいと思っております。



▼サイト名

Epokal (エポカル)

<https://epokal.com/>

Facebook

<https://www.facebook.com/epokal>

Twitter

<https://twitter.com/InfoEpokal>

Pinterest

<http://www.pinterest.com/epokal/>

▼カテゴリ

「RED 感情 | BLUE 冷静 | YELLOW 快楽 | MONOTONE 事実」と共感覚とファッションをベースに「ビジネス | ライフ | 時事 | シーン」で目的のない人でも気づきや興味を持ってもらえるような図書館を意識

CATEGORY

ジャンルや枠に捕われず表現するため、色と感情で選択。
「共感覚」を大事に知覚を刺激。



表面的で画一的な情報だけで何かを知ったつもりにならずに、メディアがしっかりとした意思を持つことで、Epokal は現在のキュレーションメディアやバイラルメディア等で得られない一次情報を提供していきます。

例えば.....



【マルジェラと無印良品に学ぶ組織論とは?】

- ・指示がいない永久的組織論
- ・愛とコアが支え心に存在するカタチ
- ・普通という究極の哲学

▼詳しくは

https://epokal.com/monotone_column/332

【ソ連軍の宇宙服開発に見る機能美とデザイン構想】

- ・月面上陸という未知の素材を手に開発
- ・超高度戦闘機ミグ用プレッシャースーツ
- ・ミニマムで最大の機能とデザインとは?

▼詳しくは

https://epokal.com/monotone_column/341

【植物の単独世界! 記憶保持とテレパシー】

- ・驚異的な5つの実験
- ・基礎的知覚を持った植物
- ・殺人者を当てる植物

▼詳しくは

https://epokal.com/monotone_column/1784

本質を追求し「識(し)る」ためにファッションを通じて磨かれたセンスをベースにした独自の視点で日常の様々なモノ・コトを取り上げ、記事を通じ語ることで刺激を共有したいと考えています。

ファッション≠服ではなく、より広く捉えることによって書かれる記事を通じて、忘れかけていた日常からの刺激を知覚することで新たな発見があるかもしれません。今こそ本質を追求し、その価値観によって行為することで時代に合ったスタイルを生み出しませんか?

【会社概要】

【社名】株式会社ウィットプラーツ

【所在地】〒152-0035 東京都目黒区自由が丘 3-7-10

【代表者】原田康平 (ハラダコウヘイ)

【資本金】¥8,880,000

【事業内容】プロジェクトデザイン | マーケティング | カフェ運営 (nucafe) | 有機野菜の宅配運営 (tasty+)

【URL】<http://witdesignplaats.com>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ウィットプラーツ 担当: 山中

TEL: 03-3718-1736 mail: info@epokal.com