

News Release

2015年7月31日

<報道関係者各位>

資金調達および社名変更のお知らせ

1億円の第三者割当増資を実施

アクティブなパパママの子育てがもっと楽しくなるナレッジシェアメディア「cozre マガジン (コズレ マガジン) <https://feature.cozre.jp>」を運営する株式会社トウキョウアイト (本社:東京都新宿区、代表取締役社長:松本大希) は、この度、グローバルブレイン株式会社 (本社:東京都渋谷区、代表者:百合本安彦) を引受先とする1億円の第三者割当増資を実施いたしました。また、同社社名を2015年8月1日より、株式会社コズレ (英文表記: Cozre Inc.) に変更いたします。

cozre マガジンは、2014年4月に開設して以降、月間125万ユーザー (2015年7月時点) に利用されています。スマートフォンユーザーを中心に全国からアクセスがあり、うち30%は男性ユーザーと、地域や性別を問わず活用していただいているのが特徴です。子育てに関する情報ニーズは、子どもの性別や年齢、居住地、ライフスタイルなどによって様々であるため、多彩な情報を提供するためにUGC (User Generated Contents、ユーザー生成コンテンツ) を自社編集部で審査・編集する形式でメディア運営をしております。現在、全国300名以上の一般のパパママ (ナビゲーター) から、実際に子育て中ならではの視点で執筆された記事が日々投稿されています。

今回の資金調達により、今後さらなるコンテンツ数の増加、コンテンツの質向上、ユーザビリティ向上を加速してまいります。また、現在トライアルで提供している子育て関連事業社向けマーケティング支援事業も今年度内に本格化していく所存です。

また、「子育ての喜びをもっと大きく!」という自社ミッションのもと、引き続き同サービスを事業展開の柱としていくべく、社名変更を決定いたしました。

■資金調達の概要

株式の引受先: グローバルブレイン株式会社 (本社:東京都渋谷区、代表者:百合本安彦)

今回の調達額: 1億円

■社名変更の概要

新社名: 株式会社コズレ (Cozre Inc.)

変更予定日: 2015年8月1日

新会社 URL: <http://www.cozre.co.jp> (2015年8月1日14:00PM オープン予定)

■cozre マガジンとは

特徴:

- ・今日から使えるポジティブでハッピーな子育てのヒントを発信・発見できる情報サイト

- ・「0歳～10歳程度の子もを持つ全国のパパママ」がメインターゲット
- ・一般生活者による“ナレッジシェア”(記事投稿)形式 ※ヘルスケア関連等一部は有識者による提供
- ・オリジナルコンテンツが中心
- ・政令指定都市を中心とした全国から、エリアに根付いた情報が集まるプラットフォーム

サイト URL : <https://feature.cozre.jp>

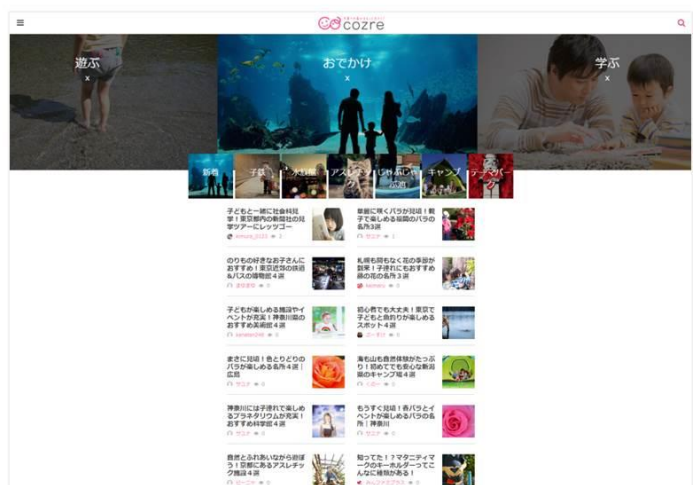
関連 URL : Facebook <https://www.facebook.com/cozre> (1.4万いいね！)

Twitter <https://twitter.com/cozre1> (4050 フォロワー)

スマートフォン



PC・タブレット



[会社概要]

- | | |
|-------------------------|---|
| ■会社名：株式会社トウキョウアイト | ■設立：2013年7月1日 |
| ■代表：代表取締役社長 松本 大希 | ■従業員数：20名 |
| ■住所：東京都新宿区若葉1-10 大洋ビル2F | ■URL： http://www.tokyo-ite.jp |
| ■事業内容：インターネットメディア事業 | |

[本件に関するお問合せ先]

- 担当者名：平田 麻莉 ■TEL：080-3019-0790
- MAIL：pr@tokyo-ite.jp (8月1日以降もしばらく併用いたします)
- pr@cozre.co.jp (8月1日より切り換え予定)