

## 価格.comリサーチ「白物家電についてのアンケート-あなたの満足度は?-」

&lt;冷蔵庫・洗濯機・掃除機の利用状況、満足度調査&gt;

白物家電、近年の性能進化によりユーザー満足度が急上昇！

この1~2年に買い換えた人の満足度は、いずれも9割前後

消費増税を控えた2013~2014年に、買い換えのピーク

冷蔵庫は「大型」、洗濯機は「縦型」、掃除機は「サイクロン」へのシフトチェンジが顕著

URL : <http://kakaku.com/research/report/082/>

株式会社カカクコムが運営する購買支援サイト「価格.com（カカクドットコム）：<http://kakaku.com/>」が実施したユーザーへの意識調査「価格.comリサーチ」より、「白物家電についてのアンケート-あなたの満足度は?-」の結果を一部抜粋の上、ご案内します。

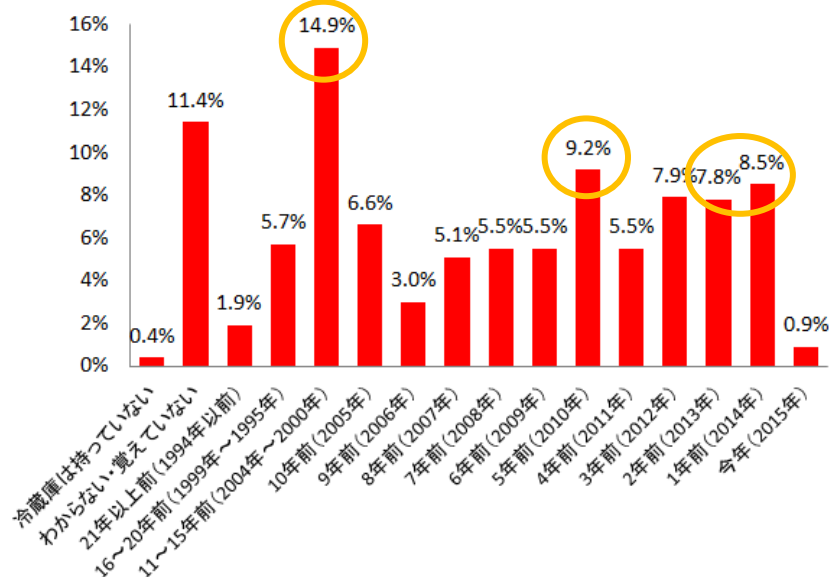
## 【結果ダイジェスト】

- 購入時期：いずれも、家電リサイクル法施行前・エコポイント期間・消費増税前にピーク。  
駆け込み需要が大きく影響
- 購入先：冷蔵庫・洗濯機は「家電量販店」が7割超、掃除機は「ネット通販」が比較的多い
- 満足度：いずれも、この1~2年の購入者の満足度は9割前後。性能の進化が奏功
- 使用タイプ
  - ・冷蔵庫：「中型」（63.5%）が最多。ここ5年間は、3人に1人が大型冷蔵庫を購入
  - ・洗濯機：主流は「縦型」（78.1%）。性能向上により、購入時期が最近になるほど、「縦型」の割合増
  - ・掃除機：紙パック式（48.6%）が最多。2011年以降は、サイクロン式へのシフトチェンジが顕著に  
メーカー別では、特に、1年以内の購入者のうち16.7%が「ダイソン」を選択

## ①冷蔵庫について

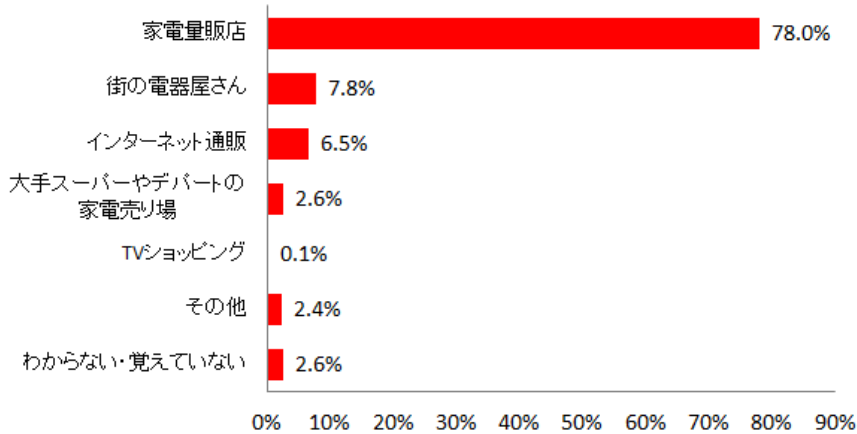
購入時期：家電リサイクル法施行前・エコポイント期間・消費増税前にピーク

【図1】使用している冷蔵庫の購入時期



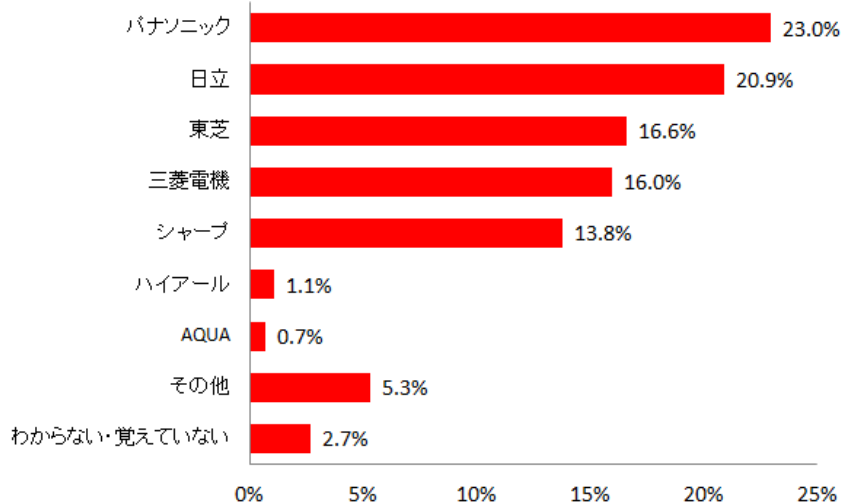
購入先：「家電量販店」がダントツ。設置・リサイクルのため、リアル店舗での購入が中心に

【図2 使用している冷蔵庫の購入先】



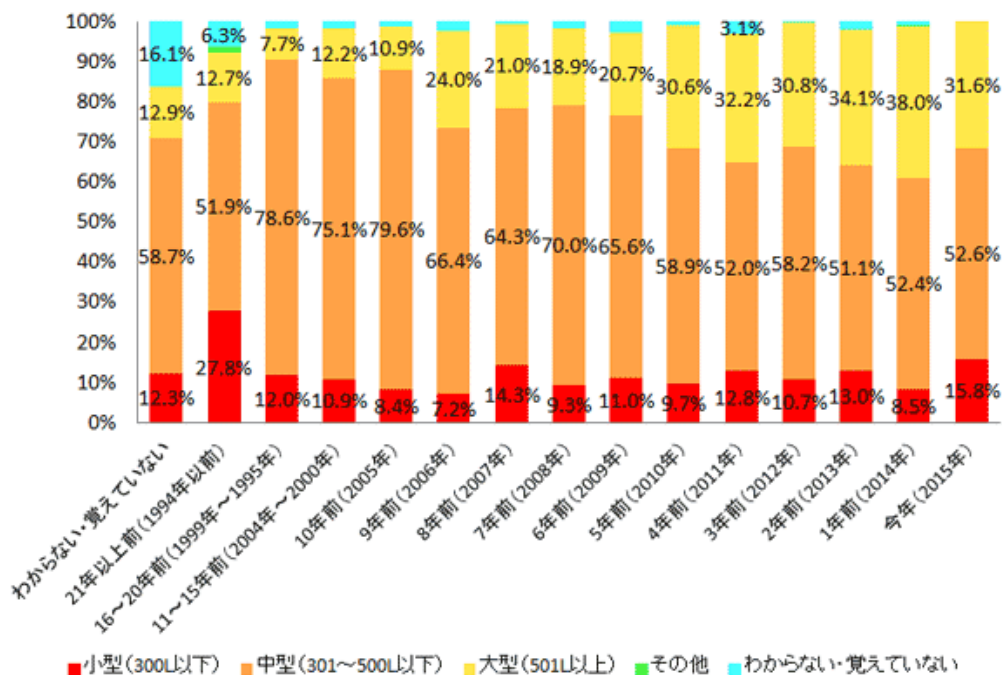
メーカー：「パナソニック」「日立」が二強。上位5社で大半を占める結果に

【図3 使用している冷蔵庫のメーカー】



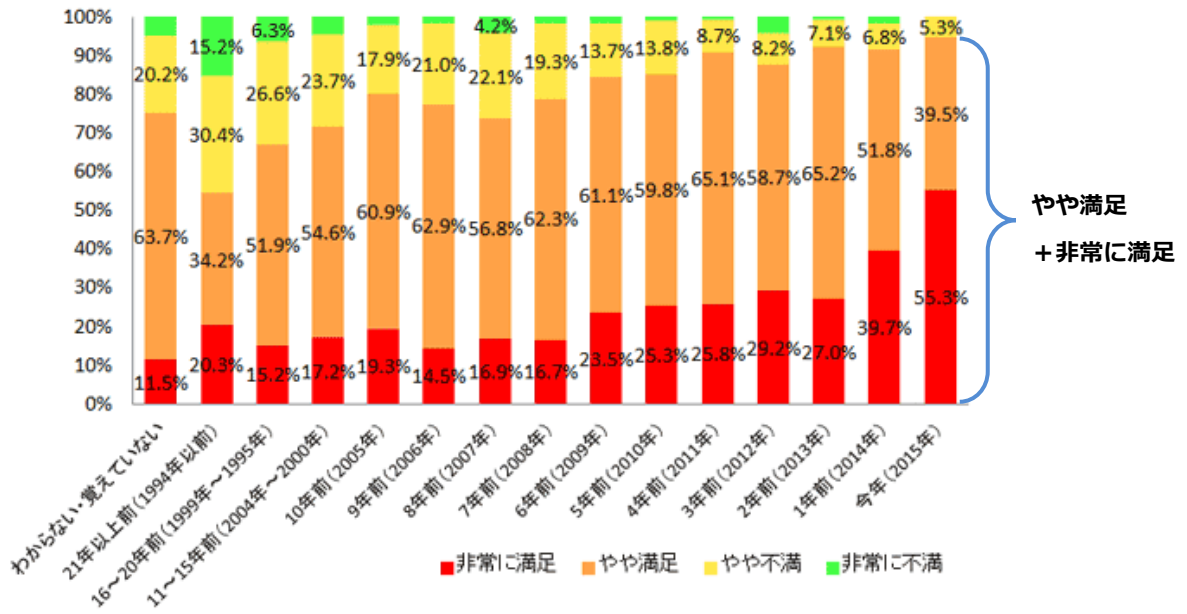
庫内容量：「中型」(63.5%)で最多。ここ5年間は、およそ3人に1人が大型を購入

【図4 使用している冷蔵庫の庫内容量(購入時期別)】



満足度：約 8 割が満足。大容量化と省エネ性能の進化で、近年の購入では 9 割前後に

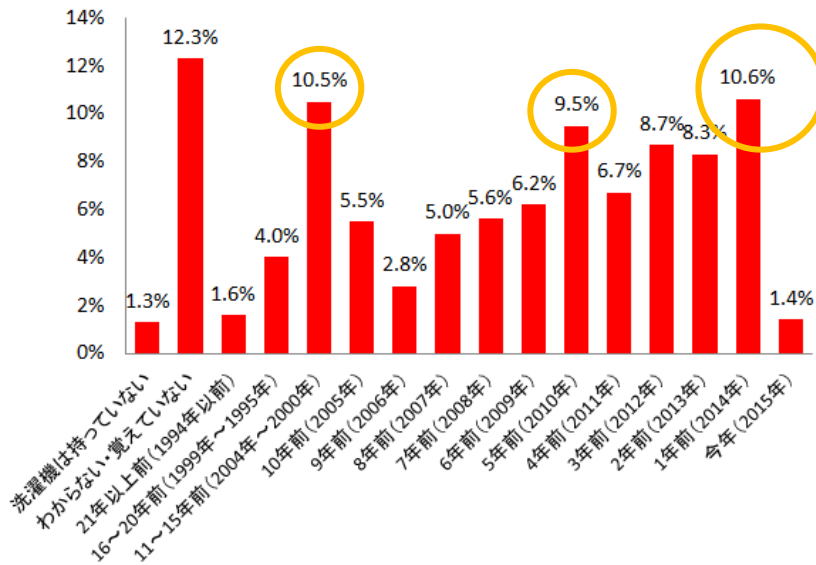
【図 5 使用している冷蔵庫の満足度（購入時期別）】



## ②洗濯機について

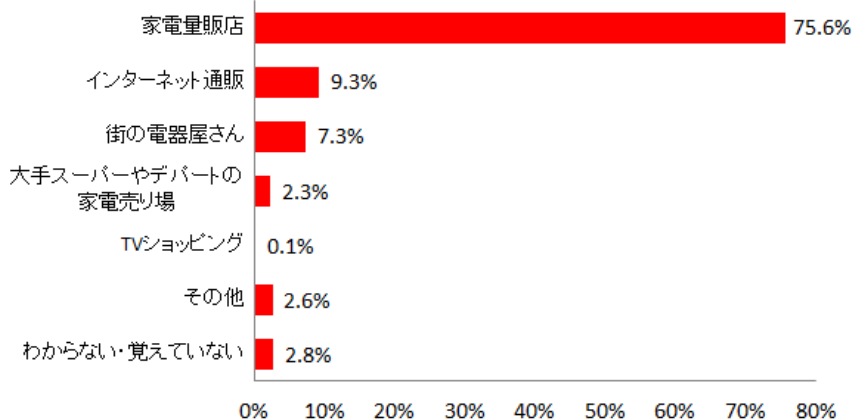
購入時期：冷蔵庫と同じく、駆け込み購入時期に増加

【図 6 使用している洗濯機の購入時期】



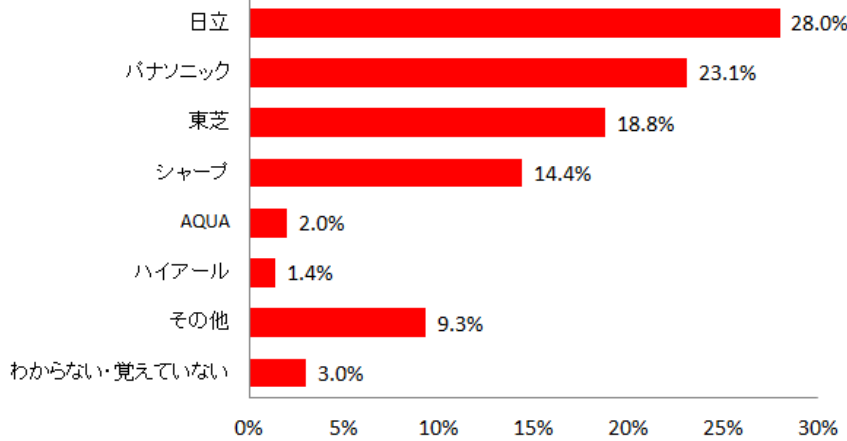
購入先：「家電量販店」が 75.6%、「インターネット通販」が 9.3%

【図 7 使用している洗濯機の購入先】



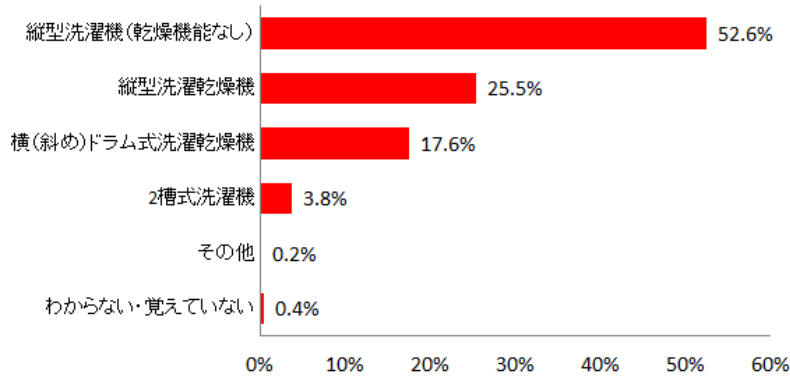
メーカー：「日立」(28.0%) がトップ、人気の高さを裏付ける結果に

【図 8 使用している洗濯機のメーカー】



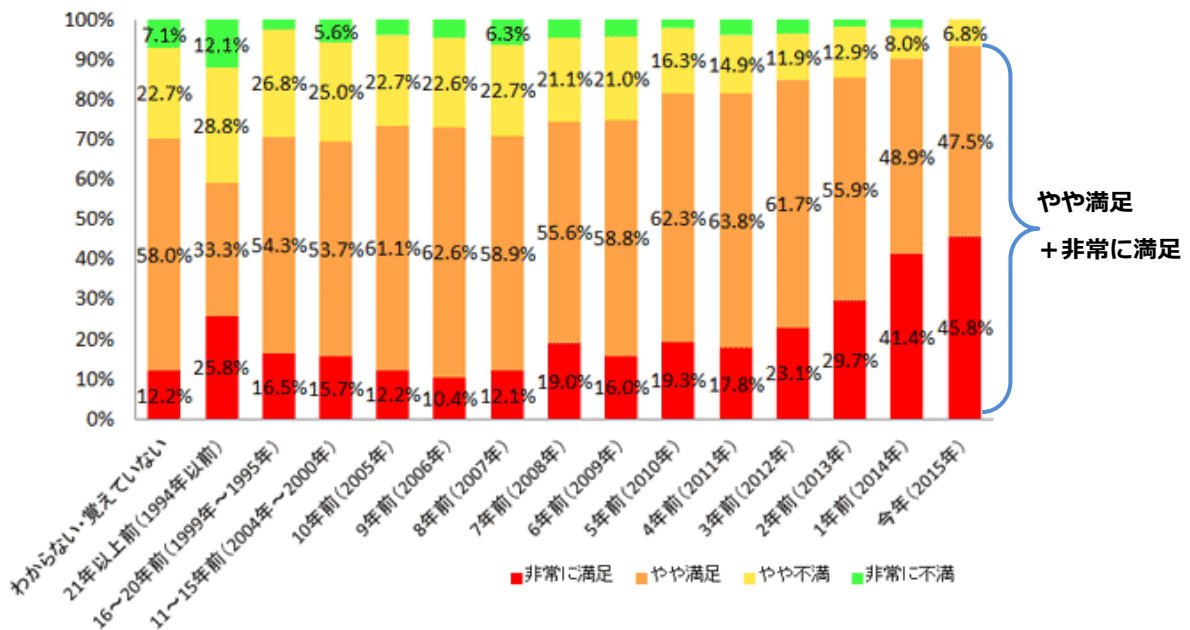
タイプ：主流は「縦型」(78.1%)。性能向上により、購入時期が最近になるほど割合が増加。一時ブームとなった「ドラム式」は 17.6%

【図 9 使用している洗濯機のタイプ】



満足度：約 8 割が満足。近年の購入者の満足度は特に高い傾向

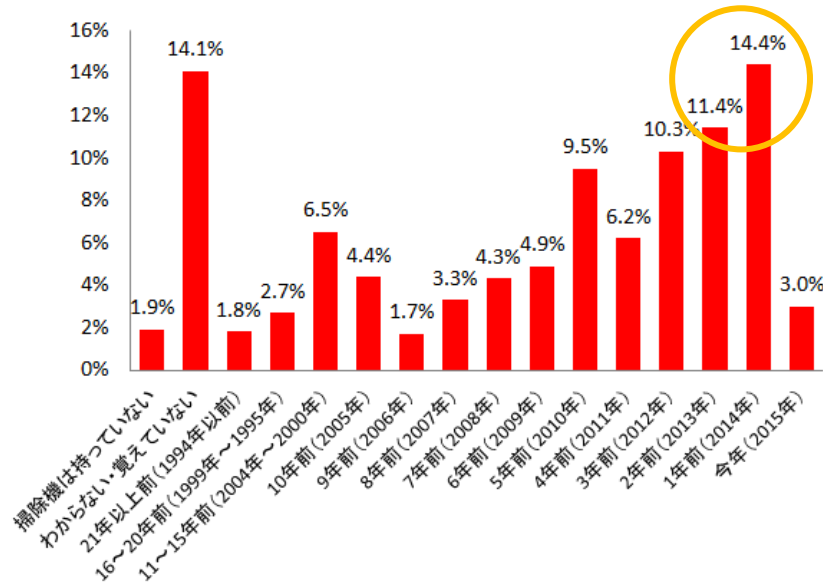
【図 10 使用している洗濯機の満足度(購入時期別)】



### ③掃除機について

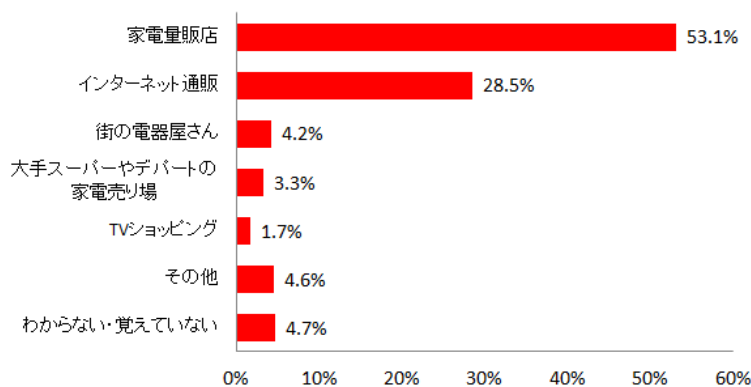
購入時期：消費増税を控えた2013～2014年、特に大きなピーク。駆け込み購入が増加

【図 11 使用している掃除機の購入時期】



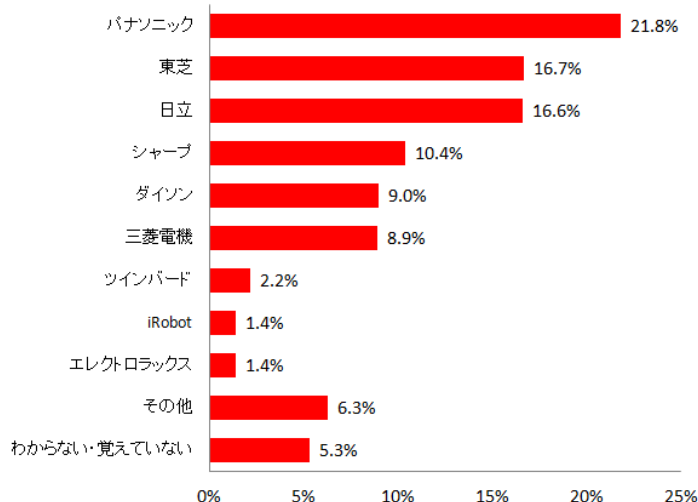
購入先：ネット通販での購入率は約3割と、冷蔵庫・洗濯機よりも高い結果に。  
設置・リサイクルの手間が少ないことが影響

【図 12 使用している掃除機の購入先】



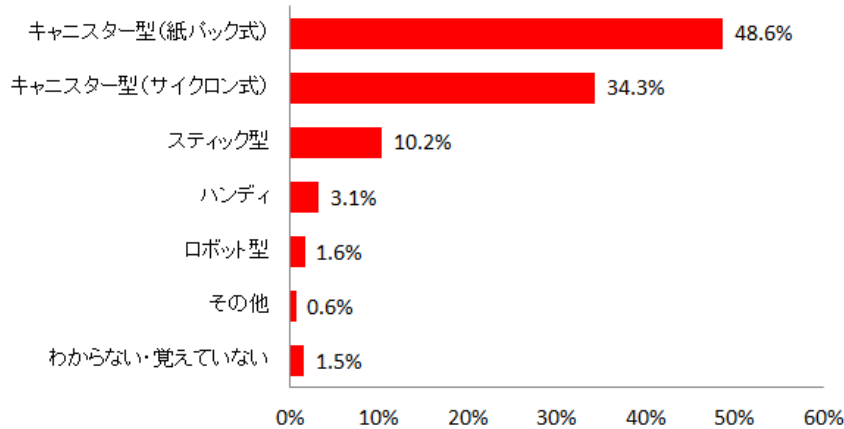
メーカー：「パナソニック」「日立」「東芝」など国内大手が拮抗。「ダイソン」が特に増加傾向で、1年以内の購入者のうち16.7%を占める

【図 13 使用している掃除機のメーカー】



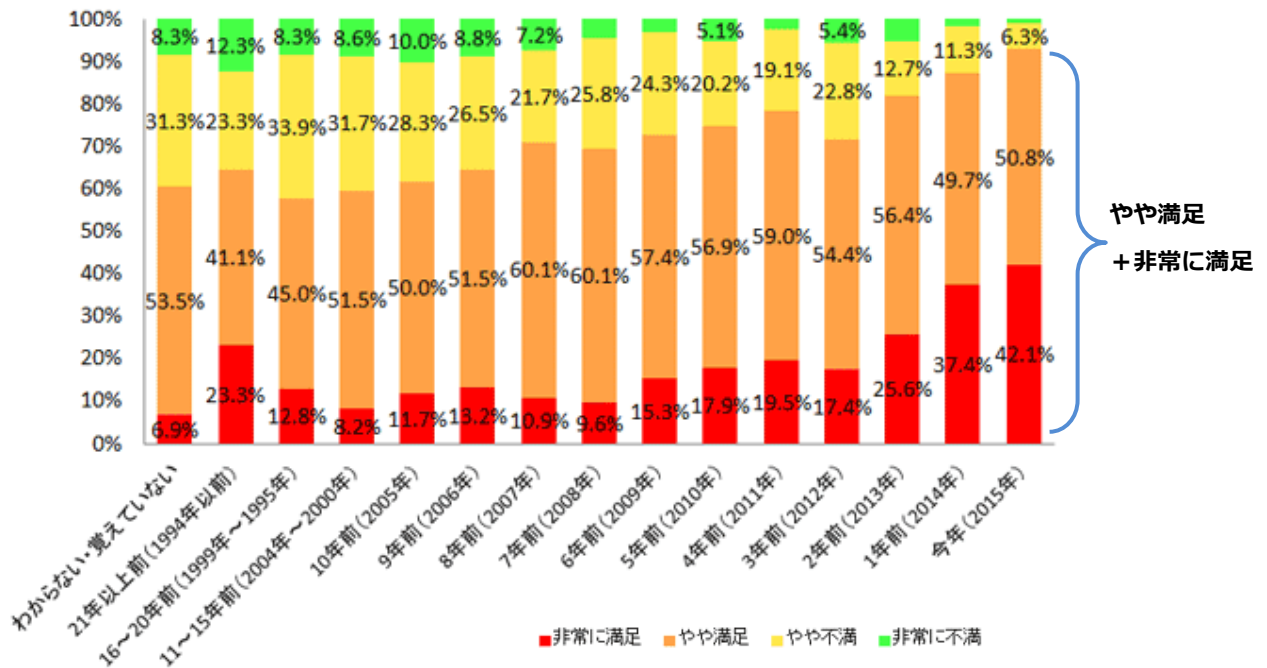
タイプ：紙パック式（48.6%）が最多。2011年以降は、サイクロン式へのシフトチェンジが顕著に。ここ数年はスティック型の割合も増加傾向

【図 14 使用している掃除機のタイプ】



満足度：約 7 割が満足。近年の購入者においては特に高く、性能の進化が見て取れる結果に

【図 15 使用している掃除機の満足度（購入時期別）】



●総評（一部抜粋）：鎌田剛 株式会社カカコム メディアクリエイティブ部長

・冷蔵庫について

比較的製品寿命が長い為、購入時期は10年前という人がもっとも多かった。ただし、エコポイントや増税前の時期など、いくつかのタイミングで買い換えるという傾向が見られた。大型家電であるため、設置やリサイクルなどの手間があることから、購入先は家電量販店が一般的。製品タイプとしては、中型モデルが圧倒的に多いが、ここ数年、500Lを超えるような大型モデルの購入が増えており、今や3人に1人は大型冷蔵庫を購入するようになってきている。購入の決め手は、価格、庫内容量、サイズがベスト3で、製品の満足度は比較的高めとなっている。人気のメーカーは、パナソニック、日立。

## ・洗濯機について

一時期人気だったドラム式洗濯機から、縦型洗濯機（特に縦型洗濯乾燥機）へのシフトチェンジが明確化してきている。ドラム式は、価格やサイズ、洗浄力、騒音・振動などの問題で最近はやや敬遠される傾向にあり、従来はデメリットだった騒音・振動の問題を改良してきた縦型洗濯機が人気となっている。メーカーとしては、縦型洗濯機では圧倒的なブランド力を持つ「ビートウォッシュ」を擁する日立と、最近「すっきりフロント」シリーズが人気となっているパナソニックが人気だ。こちらも設置やリサイクルなどの手間があるため、購入時期や購入先は、冷蔵庫と同じ傾向にある。購入の決め手としては、価格のほか、洗濯容量とメーカーが比較的高めで、最近では 8kg を超える大型洗濯機の需要が高まりつつある。

## ・掃除機について

こちらは上の 2 つに比べると小型で価格も安いいため、購入サイクルは比較的短い。また、インターネット通販での購入も比較的多めだ。全体としては、紙パック式のキャニスター型が多いが、ここ数年でサイクロン型が上回り、サイクロン掃除機の普及が著しい。また、ここ 1~2 年でスティック型の需要が急激に増加しており、吸引力の強いワイヤレス型の製品が人気となっている。この動きにともなってダイソンの存在が高まり、今や全体の 1 割程度のシェアにまでなってきている。またここ 5 年以内に購入した人が多いが、その満足度は非常に高い。逆にそれ以上前に購入した人の満足度はやや低めで、製品買い換えによるメリットを大きく感じられそう。なお、最近話題のロボット掃除機の割合は、1.6%とまだまだ低い水準にとどまっている。

以上、生活家電 3 カテゴリーの状況について調査したが、いずれの場合も、ここ数年間での基本性能の向上が大きく、買い換えたユーザーの満足度が大幅に上がっていたのが印象的だった。いずれの製品も、毎日使う、生活の中核に位置するものだけに、その使い勝手や性能が、家事の負担を大きく左右する。今使っているもので何かしらの不満を抱えているのであれば、壊れていなくとも買い換えてみることで、毎日の生活の質が変わる可能性が大いにあると言えるだろう。

※詳細結果、総評全文および過去のリサーチアーカイブは以下 URL をご参照ください

<http://kakaku.com/research/backnumber.html>

### 【調査パネル】

調査エリア：全国 調査対象：価格.comID 登録ユーザー

調査方法：価格.com サイトでの Web アンケート調査 回答者数：4,155 人

男女比率：男 91.4%(平均 50.6 歳)：女 8.6%(平均 48.3 歳)

調査期間：2015 年 1 月 29 日~2015 年 2 月 4 日

調査実施機関：株式会社カカコム

※四捨五入による端数処理のため、合計が 100%にならないことがあります。

### 【価格.com サイトデータ】(2014 年 12 月現在)

月間利用者数 5,225 万人、月間ページビュー 9 億 8,700 万 PV、累計クチコミ件数約 1,900 万件

<利用者内訳> PC：2,979 万人 スマートフォン：2,202 万人 フィーチャーフォン：44 万人

### 【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社カカコム 広報室 e-mail: [pr@kakaku.com](mailto:pr@kakaku.com)

### データの引用・転載時のクレジット表記について

本調査結果の引用・転載の際は、必ずクレジットを明記くださいますようお願い申し上げます。

#### クレジット表示例

- ・「価格.com リサーチ」調べ
- ・購買支援サイト「価格.com」が実施した調査によると…