



At the heart of the image

Information

ニコンイメージングジャパン、「I AM NIKON」キャンペーンを展開

2016年9月20日

株式会社ニコンイメージングジャパン（社長：五代 厚司、東京都港区）は、9月20日（火）にニコン初となるアクションカメラ「KeyMission」シリーズを発表し、「I AM NIKON」キャンペーンにのせて広告コミュニケーションを展開します。

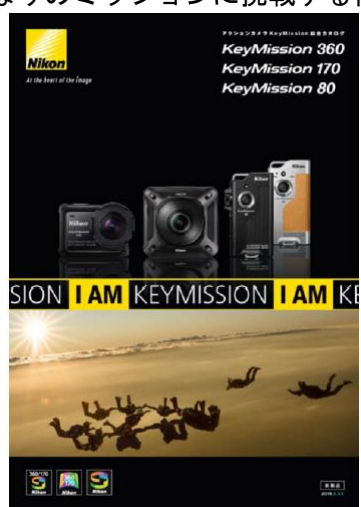


ニコンは「写真を撮ること、また撮られることを通じての自己表現」こそ、写真の魅力と考えます。ニコンのカメラを手にする事で、ユーザーの皆様にとどのようなベネフィットを提供できるかを、お客様の視点にたって追求して参りました。

I AM NIKONキャンペーンとは、「I AM NIKON」という固定フレーズとともにニコン製品、もしくはカメラのあるお客様のライフスタイルを表現します。写真に向きあい続けてきたグローバルブランドとして、これまで以上にお客様に寄り添うブランドとして進化し、本キャンペーンを通じて、更なる写真表現の楽しみを皆様へお届けしてまいります。

※KeyMissionシリーズ キービジュアル

「I AM KEYMISSION」自分なりのミッションに挑戦する様子を表現。



※D3400 キービジュアル

「I AM いつでも、つながってる」SnapBridge 搭載でスマートフォンに常時接続。家族ともつながっているライフスタイルを表現。



ヨーロッパからスタートし、世界各国へ展開を広げてきたニコンの新たなコミュニケーション活動である I AM NIKON キャンペーン、日本国内では、2016 年 8 月に発表となったデジタル一眼レフカメラ「ニコン D3400」より、このキャンペーンを取り入れております。

この件に関する問い合わせ先

●報道関係の問い合わせ先

株式会社ニコンイメージングジャパン 広報宣伝部
108-6290 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティ C棟
株式会社ニコンイメージングジャパン PR事務局
ビルコム株式会社 担当：武谷・河野

萩原・加々美
03-6718-3016

TEL : 03-5413-2411 / FAX : 03-5413-2412 / Mail : nikon-press@bil.jp

●お客様の問い合わせ先

ニコンカスタマーサポートセンター ナビダイヤル

0570-02-8000
