

日本合コン協会オリジナルグッズ新ブランド 『GOKON MANIA』（合コンマニア）デビュー

「合コンを盛り上げる」「モテる」をテーマに
最高の出会いを演出するグッズを新発売

一般社団法人日本合コン協会（東京都渋谷区）は、「合コンを盛り上げる」「モテる」をテーマに、宴会やパーティーが盛り上がる合コン向けオリジナルグッズ『GOKON MANIA』（合コンマニア）4品目9品種を発売いたします。

『GOKON MANIA』（合コンマニア）は、2015年12月初旬より日本最大級の総合ディスカウントストア「ドン・キホーテ」（一部店舗をのぞく）で先行発売。その後、全国の日用雑貨取扱いチェーンストアで展開していく予定です。

2015年の内閣府の結婚・家族形成に関する意識調査で、20～30代の恋人がいない未婚男女の約5割が「出会いの場がない」、今は恋人が欲しくないとした未婚男女の約5割が「恋愛が面倒」（平成27年版「少子化社会対策白書」と答え、恋愛に後ろ向きな若者が増加していることが伺えます。

また、大学生の79.6%が「合コンに行ったことがない」（2015年マイナビ学生の窓口「次世代ラボ」調べ）、社会人の57%が「飲み会で一人ぼっちになってしまったことがある」（2014年「R25」調べ）と回答しており、単なる

“若者の草食化” “飲み会離れ”にとどまらず、「飲み会での盛り上がり方がわからない」「気を使い過ぎて疲れる」などの理由で他人とのコミュニケーションさえも面倒と感じているという実態が浮き彫りとなりました。

以上のような状況を踏まえ、“合コンでの出会いが未婚化・少子化という社会課題を改善する”を活動テーマに掲げる日本合コン協会が、合コンの楽しさを知ってもらうために合コン必勝アイテムをプロデュース。同協会会長の絵音（えのん）が2000回以上にわたる合コン経験を活かし、初対面の人同士でも瞬時に盛り上げられるゲームやモテるフレグランスを考案。合コンを苦手だと思う人の「初対面の人と打ち解けられない」という悩みを解消し、合コンでの最高の出会いを演出します。



【GOKON MANIA(合コンマニア) グッズのご紹介】

GOKON



MANIA®

- 合コンマニア -

Let's enjoy the GOKON!

- GOKON MANIA LOVE サイコロ/HARD サイコロ/胸きゅんサイコロ 500円(税込)

2つのサイコロを同時に振って、組み合わせで出来た命令をクリア！

何人でも何回でも使え、手軽に合コンを盛り上げることができるお役立ちグッズです。



- GOKON MANIA 王様ゲームコースター 500円(税込)

1枚ごとに王冠もしくは番号が書かれたコースター。

合コンや飲み会ですぐに王様ゲームが始められます。



- GOKON MANIA 王様ゲームスティック 1,200円(税込)

王様ゲームでくじを引くドキドキ感が味わえるスティック。

女子ウケ抜群のかわいいラインストーン付き。



- ヘアー&ボディフレグランス『MOTEGrance -モテグランス-』（メンズ/レディース 各2種類）
900円(税込)

<メンズ>

- ・女ゴコロをつかむ香り ~清涼感溢れるホワイトムスク系~
- ・男の色気が漂う香り ~嫌みのない甘さの艶やかセクシー系~

<レディース>

- ・幸せな恋をつかむ香り ~パウダリーな愛されフローラル系~
- ・運命の人を惹きつける香り ~甘く爽やかな魅力溢れるフルーティー系~



【一般社団法人 日本合コン協会のご紹介】

- 設立 : 2012年5月8日
- 所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-8-12 渋谷第一生命ビルディング 5階
- 代表者 : 代表理事 田中絵里
- 活動内容 : 合コン関連の情報発信、会員向けサービス、合コンイベント・街コン・商材の支援等
- HP : <http://gokon-jpn.org/>

《本件に関するお問い合わせ先》

一般社団法人 日本合コン協会 担当:石井達也(いしいたつや)

電話:03-6416-4956 メール:contact@gokon-jpn.org