

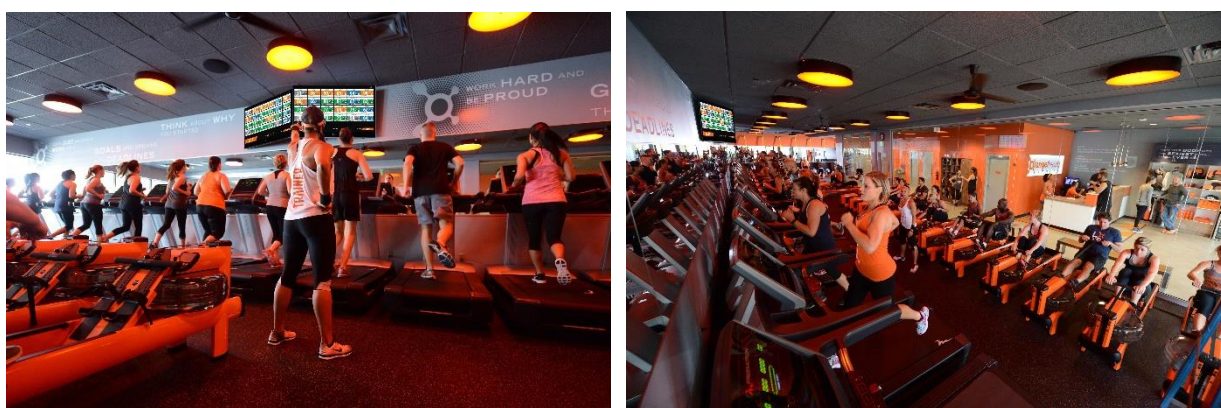
報道関係者 各位



2016年8月1日
オレンジセオリー・ジャパン株式会社

米国で急成長する最新フィットネス・スタジオ
「オレンジセオリー・フィットネス」が日本初上陸！
1号店が、横浜市青葉区に2016年秋オープン。

・・・セオリーのないフィットネスはもういない・・・



オレンジセオリー・ジャパン株式会社は、米国フロリダ州でスタートし、現在世界各地で急成長している最新フィットネス・スタジオ「オレンジセオリー・フィットネス」の国内1号店を今秋、横浜市青葉区青葉台にオープンいたします。

「オレンジセオリー・フィットネス」は、科学に基づく有酸素エクササイズとストレンクス・トレーニングを交互に繰り返すハイ・インテンシティ・インターバル・トレーニングを提供します。心拍数をモニターで確認しながら、専門トレーナーによる指導のもと、エネルギッシュな音楽に合わせて少人数のグループ・パーソナル・トレーニングで行う、今までにない革新的な新しいスタイルのフィットネス・スタジオです。

米国では、自然にモチベーションが高まるレッスンで楽しみながら確実に効果を得られることから30歳代から50歳代を中心に瞬く間に人気となり、現在全米で約450店、海外で約50店と世界各地に広がっています。この度の青葉台店は、アジア太平洋地域で初出店となります。

ご参考映像：<https://youtu.be/fY67TnFkjlI>

QOL への意識、フィットネスへの意識の高い青葉台エリアを 1 号店に

日本での 1 号店の出店にあたり、「オレンジセオリー・フィットネス」の日本でのマスターフランチャイジーであるオレンジセオリー・ジャパン株式会社 代表取締役社長の飯田賢は、「青葉台エリアは、世帯収入が高く、生活の質を求める消費者が多く、流行にも敏感でおしゃれなファミリー層が住んでいるエリアです。また、フィットネスや健康への意識も高く、今までとは違う「オレンジセオリー・フィットネス」の良さを十分理解し、楽しんでいただけるマーケットと判断しました」と語っています。事実、青葉台駅周辺には、総合フィットネスクラブやヨガスタジオなどフィットネス施設が点在しており、中には 20 年以上運営しているクラブもあります。「総合フィットネスクラブや小規模スタジオなどを競合とは考えていません。オレンジセオリーの目指すコンセプトに賛同してくれる新たなマーケットの創出によって、地域の「Life Style Studio」として革新的な生活スタイルを提案していきたいと思っています」と意欲を見せています。

フィットネスにもこだわりを持ち、スタイリッシュでありながら、ただのおしゃれとしてではなく、結果を出すことに価値を求める層をターゲットとしています。会員種別と月会費は、利用回数無制限のプレミアム会員:16,000 円、月 8 回利用のエリート会員:12,000 円、月 4 回利用のベーシック会員:9,000 円、の 3 種類です。

8 月下旬より、第一次会員募集を開始します。

「オレンジセオリー・フィットネス」青葉台 店舗概要

営業時間(予定):平日 10:00~23:30、土曜 9:00~20:00、日・祝:9:00~19:00

休館日:保守点検日、年末年始

会員種別:

プレミアム会員 (利用回数無制限):16,000 円

エリート会員 (月 8 回利用):12,000 円

ベーシック会員(月 4 回利用):9,000 円

注)表示価格はいずれも税抜き価格です。

住所:〒227-0062 神奈川県横浜市青葉区青葉台 2-8-20 パルテ青葉台 2F

電話:045-988-2262

ホームページ:

オレンジセオリー・ジャパンのホームページ<<http://orangetheoryfitness.co.jp/>>

検索 → 「オレンジセオリー」

にアクセスし、青葉台店 2016 秋オープン予定!『詳細はこちら』ボタンをクリックしてください。



アクセス:東急田園都市線「青葉台駅」
北口より徒歩 2 分

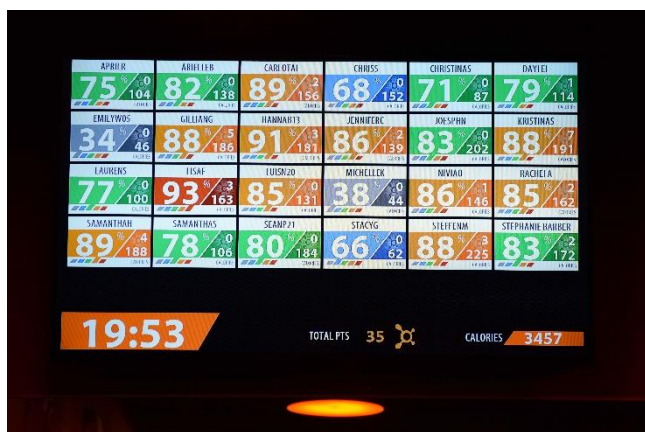
セオリーのないフィットネスは、もういない

「オレンジセオリー・フィットネス」は、科学に基づく運動後過剰酸素消費量(EPOC)をコンセプトとした独自のプログラムで、トレッドミルとローイングマシンの有酸素エクササイズと TRX サスペンション・トレーニング™ やダンベルなどフリーウェイトのストレングス・トレーニングを交互に繰り返し、持久力、強度、パワーを高める 60 分のトータルボディ・ワークアウトです。

参加者はハートレート・センサーを着用。スタジオ内に設置された大型ハートレートモニターに各自の心拍数や消費カロリーがリアルタイムで表示されます。心拍数はレベルによって 5 つのカラーゾーンに分けられており、最大心拍数の 84%~91%の「オレンジ・ゾーン」に 12~20 分入ることを目標にします。ターゲットゾーンを維持することでカロリー消費効果を高め、1 レッスン(60 分)で 500~1000kcal を消費*します。*カロリー消費量には個人差があります。

また、「オレンジ・エフェクト」といわれる「アフターバーン」効果により、最長 36 時間、運動後のカロリー消費を高めます。短時間で成果のでるプログラムとして注目されています。

各自で強度をコントロールできるので、同じセッションの中にアスリートやフィットネス上級者もいれば、フィットネス初心者もいます。皆が一緒になって、それぞれのレベルで励むことができるのも、プログラムの醍醐味です。グループでの一体感も生まれます。プログラムは毎日変わるので、飽きることもありません。全世界のスタジオが同日に同じプログラムを実施しています。アメリカやヨーロッパ、オーストラリアで同じプログラムを頑張っている仲間がいると思うと、さらに励みになるかもしれません。



「オレンジセオリー・フィットネス」事業について

「オレンジセオリー・フィットネス」の FC 本部である米国のアルティメット・フィットネス・グループ合同会社(ULTIMATE FITNESS GROUP, LLC)は、2010 年にフロリダ州で 1 号店をオープン以来、米国はもとより、カナダ、イギリス、オーストラリア、南米で次々と FC 展開を拡大しており、今後はさらに海外での展開が進むとみています。

今までに 1 店も閉鎖していないことが、ビジネスモデルの確実性を物語っています。

■オレンジセオリー・ジャパン株式会社 概要

所在地:東京都千代田区九段南 2-2-3 九段プラザビル 7 階 A

ホームページ:<http://orangetheoryfitness.co.jp/>

創立:2016 年 1 月

資本金:9,950 万円

事業内容:日本国内での「オレンジセオリー・フィットネス」の直営およびフランチャイズ事業

役員構成:

代表取締役会長:笠原盛泰(株式会社ハクヨプロデュースシステム 代表取締役)

代表取締役社長:飯田 賢(株式会社 RE ビジネス 代表取締役)

取締役:畠中禎彦(パワーウェルネス・ジャパン株式会社 取締役)

取締役:ジョン・B・ボードマン(株式会社ブラボーグループ 代表取締役)

取締役:佐々木康昌(株式会社オーエルシージャパン 代表取締役)

取締役:伊藤公健(株式会社フィールドマネージメント・グロースパートナーズ 代表取締役)

監査役:翠 慎(パワーウェルネス・ジャパン株式会社 代表取締役)

監査役:大平昌宏(税理士法人タックスワン中部 税理士)

■フランチャイズ本部 概要

社 名:アルティメット・フィットネス・グループ合同会社(ULTIMATE FITNESS GROUP, LLC)

所在地:1815 Cordova Road, Suite 210 Fort Lauderdale, FL 33316

ホームページ:<http://orangetheoryfitness.com/>

創立:2010 年 1 号店

創業者:Ellen Latham、Dave Long、Jerome Kern

店舗数:米国約 450 店、カナダ、イギリス、オーストラリア、南米で約 50 店、全世界で合計約 500

店を展開(2016 年 7 月現在)。2016 年中に 700 店舗のフランチャイズネットワークになる予定。

主な事業:小規模フィットネスクラブ(70~90坪)「オレンジセオリー・フィットネス」の直営および FC 展開。

ご参考映像→ <https://youtu.be/JvDU0Q3Kd54>

■本件に対するお問い合わせ先

オレンジセオリー・ジャパン株式会社

担当:松本

電話:03-6265-6307 FAX:03-6265-6308

E-mail:admin@orangetheoryfitness.co.jp