

オルビス「ORBIS=U WHITE」 世界的に権威あるデザイン賞「レッドドット賞」を受賞 日本のパッケージ技術の最高水準を決定する「日本パッケージングコンテスト」も受賞

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部嘉文)より発売中の30~40代の美白^{※1}とエイジングケアを実現するスキンケア「ORBIS=U WHITE」が、世界最大級かつ権威あるデザイン賞「レッドドット アワード コミュニケーションデザイン 2016」を受賞いたしました。

同商品は「2016 日本パッケージングコンテスト 化粧品包装部門賞」も受賞しており、国内外の名誉あるデザインアワードでダブル受賞となりました。

商品デザインは、容器の断面を楕円にし、敢えて正面をずらしてロゴを配置。デザインに躍動感を与え「違った角度から物事を見る」というメッセージを伝えています。

※1 美白:メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ



reddot award 2016
winner packaging design

<デザインコンセプト>

冴え渡る肌をイメージした青は、ボトルの白とも引き立たせ、美白としての効果感を表現しました。また、楕円形状は、円が成長していく過程と、日々生まれ変わっていく進化感を表現。容器の正面をずらして設定する事で、「違った角度から物事を見る」というメッセージを伝えています。既成の概念を疑い、進化し続けるオルビスの思いを込めました。

レッドドット アワード コミュニケーションデザイン 2016

レッドドットデザインアワードは、1954年に設立されたドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する世界最大級かつ最も権威ある賞の一つです。このコンペティションは、デザインの革新性、機能性、人間工学、経済性、エコロジー、耐久性などの基準から審査され、毎年全世界の工業製品等を対象に優れたデザインを選定しています。

今年は46カ国の応募の中から受賞を獲得しました。オルビスでは、2014年「ルージュC」の受賞以来、2回目の受賞となります。

2016 日本パッケージングコンテスト 化粧品包装部門賞

本年度で38年を迎えた日本パッケージングコンテストは、日本の優れたパッケージングとその技術を開発普及する事を目的として、包装技術協会が毎年主催し、日本のパッケージ技術の最高水準を決定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、S/P(販売包装)、アイディア等あらゆる機能からみて年間の優秀作品を選定し、入賞作品はすべて優秀の証として、GPマークの使用が認められます。

本年度の審査会において、応募総数415点の中から厳正な審査の結果選定されました。この受賞により、国際コンテスト「ワールドスター」への出品権利を得ました。

オルビスでは、2014年「ORBIS=U」の受賞以来、2度目の受賞となります。



【本件に関するお問い合わせ】 (株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

Tel 03-3563-5540/Fax 03-3563-5543

【参考資料～受賞対象商品について】

『オルビスユー ホワイトシリーズ』 全品 医薬部外品

- オルビスユー ホワイト ジェリーウォッシュ 120g 2,100円
- オルビスユー ホワイト ローション 180mL 3,000円
- オルビスユー ホワイト デイモイスチャー 30g 3,000円
- オルビスユー ホワイト ナイトモイスチャー 30mL 3,200円

(価格は全て税抜き)

シリーズ商品特長

肌が本来持っている力を極限まで引き出すオイルカット処方をベースに、エイジングケア世代の肌力を底上げする「W.H.アミノシールド^{※2}」を新たに配合。メラニンを過剰に生成しにくい肌へと育てあげていきます。

また、年齢を重ねバリア機能が低下した表皮内細胞はメラニン産生細胞からのメラニンを過剰に取り込み“ため込んで”しまうという知見に着目。メラニンの生成を抑えシミ・ソバカスに働きかける美白成分「アルブチン」に加え、「ベニバナエキス」を配合。年齢とともに現れる美白悩みに対応、明るく艶やかな美肌印象へと導きます。

※2 肌をすこやかに整える保湿成分（全成分名称：エクトイン）、W.H.=WaterHybrid