



OTOKOMAE

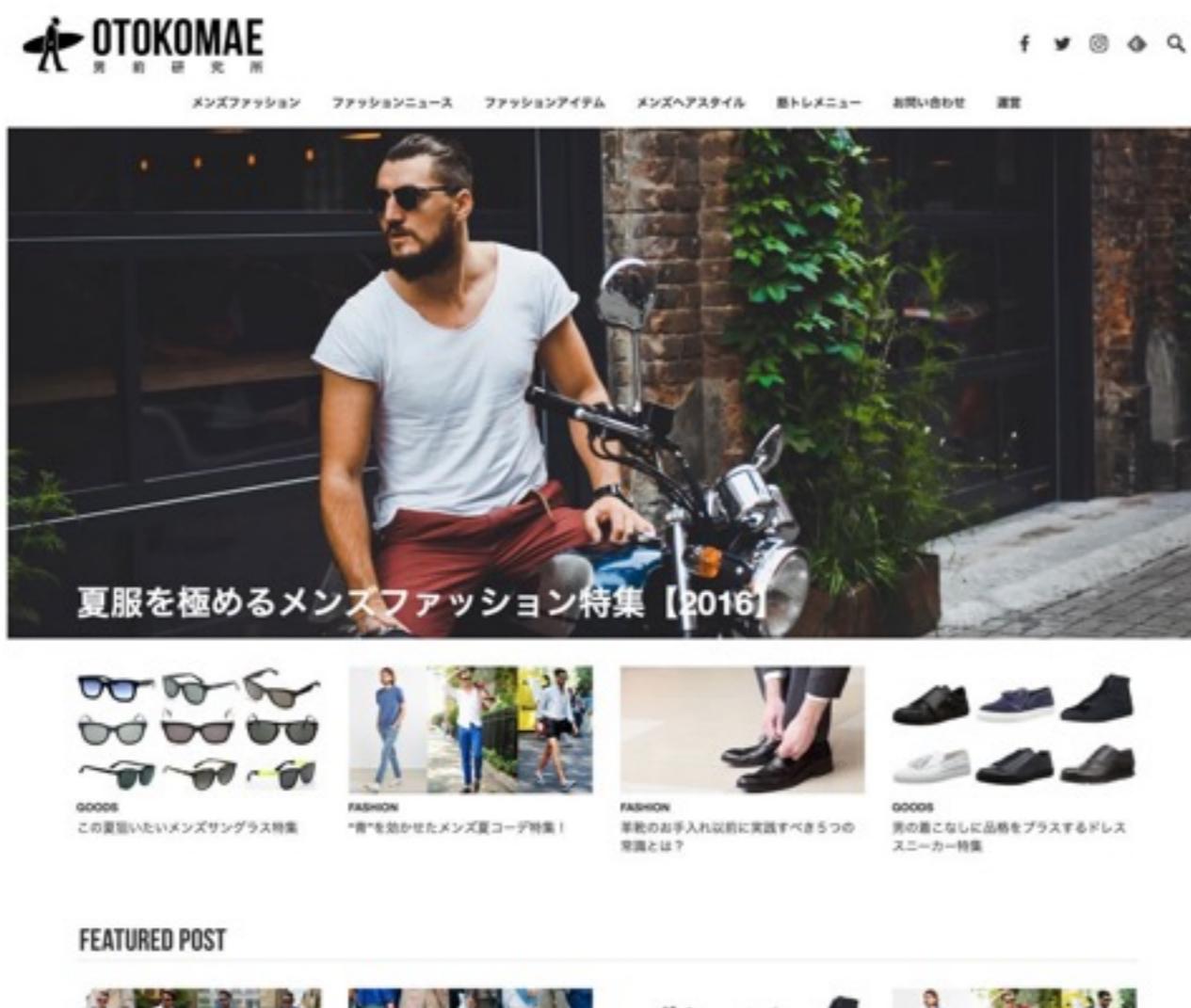
男 前 研 究 所

2016AW

男前研究所とは？

現代をスタイリッシュに生きる男性にとって日本で最も参考になる
メンズファッション専門メディアです。

ビジネスの成功や私生活を充実させるために身だしなみを整えることは重要ファクターのひとつ。インターネットの隆盛によりファッションECやファッション情報が氾濫する中、短時間にツボをおさえた情報や商品にたどり着くのは至難の業。男前研究所はファッション情報/知識、アイテム情報をツボをおさえたフィルターを通して伝えることで、多忙な現代人がよりスタイリッシュに生きる力になります。



頭からつま先までメンズの身だしなみに必要な情報を毎日更新しています。

FASHION

オンオフ兼用シューズの本命「ダブルモンクストラップ」特集

BY GENTLEMAN SURFER #332



メンズファッション

ドレスシューズといえば、最もフォーマルな内羽根ストレートチップに始まり、カジュアルあるいはスポーティーな外羽根ウィングチップやローファーまで幅広いラインナップが存在する。そんな中、近年人気上昇著しいダブルモンクストラップシューズは、ビジネススーツスタイルからオフカジュアルにおけるジーンズスタイルまで汎用的に活用できる千両役者の立ち位置が魅力だ。今回はダブルモンクストラップシューズにフォーカスして注目のおしゃれアイテム、選び方などを紹介！

FASHION NEWS

高級感漂う一枚革を採用「スタンスミス LEATHER SOCK PACK」が発売

BY GENTLEMAN SURFER



ファッションニュース

アディダス オリジナルスは、現代的なデザイン要素を取り入れ、新しい素材を使用した「Stan Smith LEATHER SOCK PACK」をセレクトショップ「nano universe(ナノユニバース)」にて7月23日(土)より先行発売、8月6日(土)からは全国のアディダスオリジナルスショップとオンラインストアで販売予定。

GOODS

上質ビジネストートバッグ特集

BY GENTLEMAN SURFER #2016夏ファッション



ファッションアイテム

トートバッグといえば、もともとL.L. BEANの発明した氷を運ぶためのバッグだが、今やオフカジュアルからビジネスにおけるジャケパンスタイルまで幅広く使えるメンズファッションにおけるマストアイテムとなった。当然、ファストファッションブランドからハイブランドまで幅広い選択法が存在するが、大人の男なら一歩さきゆく上質なバッグをチョイスしたい。今回は、上質ビジネストートをテーマにおすすめアイテムをピックアップ！

BODY

半袖/腕まくりをセクシーに見せる前腕トレーニング

BY GENTLEMAN SURFER #筋トレ



筋トレメニュー

夏といえば服の面積が減り、身体つきを露出することが多い季節。普段の生活の中で、上腕や腕筋以上に人目に触れるのは肘から先の「前腕」。長袖シャツの腕まくりやTシャツスタイルに腕時計やアクセサリーをつけていれば、なおさら目立つ箇所。ということで今回は、自宅でも出来るダンベルを使った前腕のトレーニング方法を紹介します！

HAIR

ビジネスヘア特集！イメージは「デキる商社マン」

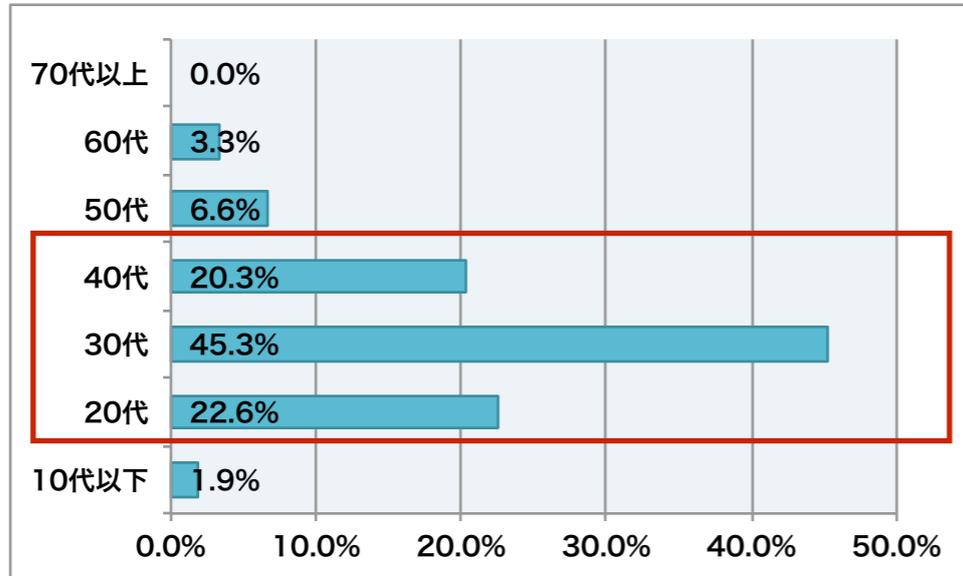
BY GENTLEMAN SURFER



メンズヘアスタイル

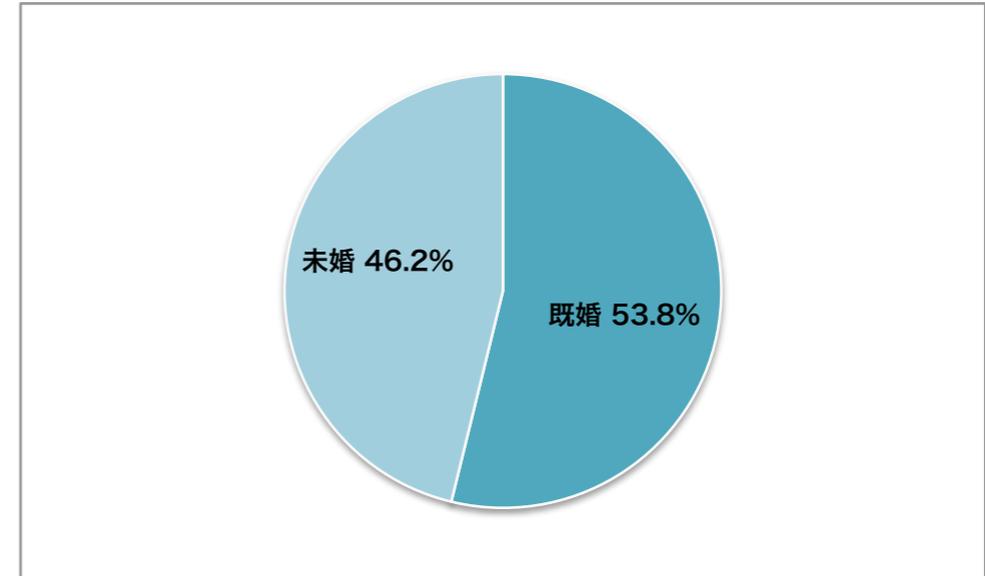
30代以上の若いエグゼクティヴやプロフェッショナル
に対して身だしなみとしてのファッションを提案するメディアです。

年齢層



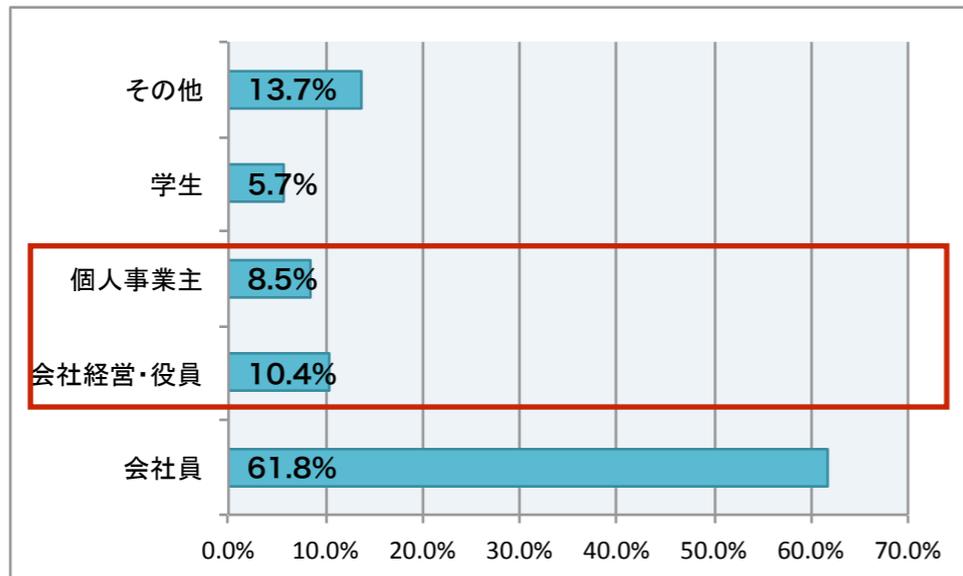
- ▼結果的に20代~60代まで幅広い層に支持されている。
- ▼65%以上がビジネスマンとして中核世代である30代~50代。

結婚



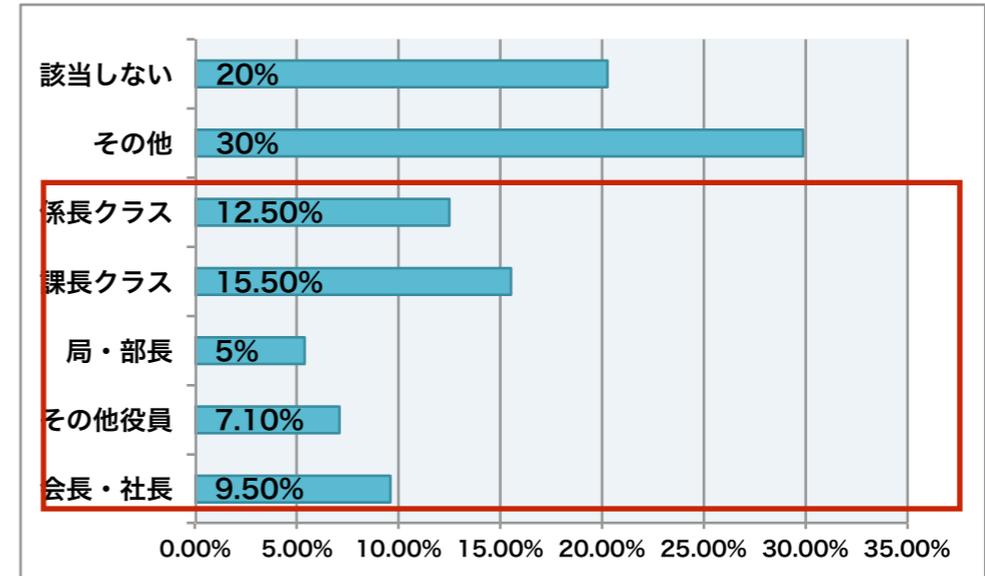
- ▼半数以上が結婚しており、世帯を持たれている。

職業



- ▼8割強が社会人。
- ▼約20%の方が会社経営やフリーランスとして活躍されている。

役職



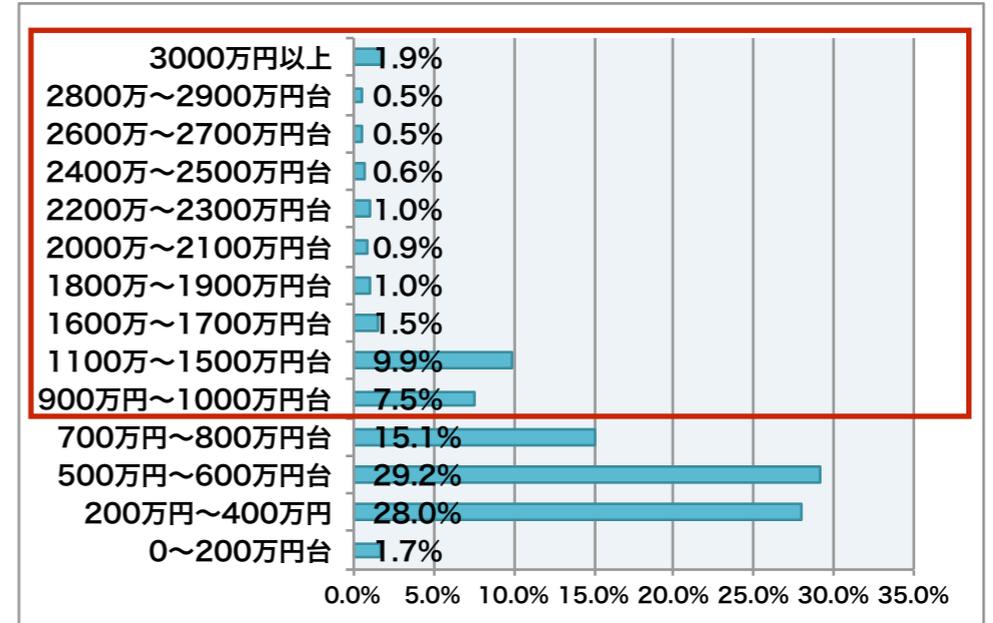
- ▼48%以上の方が何らかの役職者。
- ▼16%が役員以上。

世帯年収が1,000万円を超える読者が20%以上。

ファッション投資も旺盛で仕事に対する意識の高さを窺える。



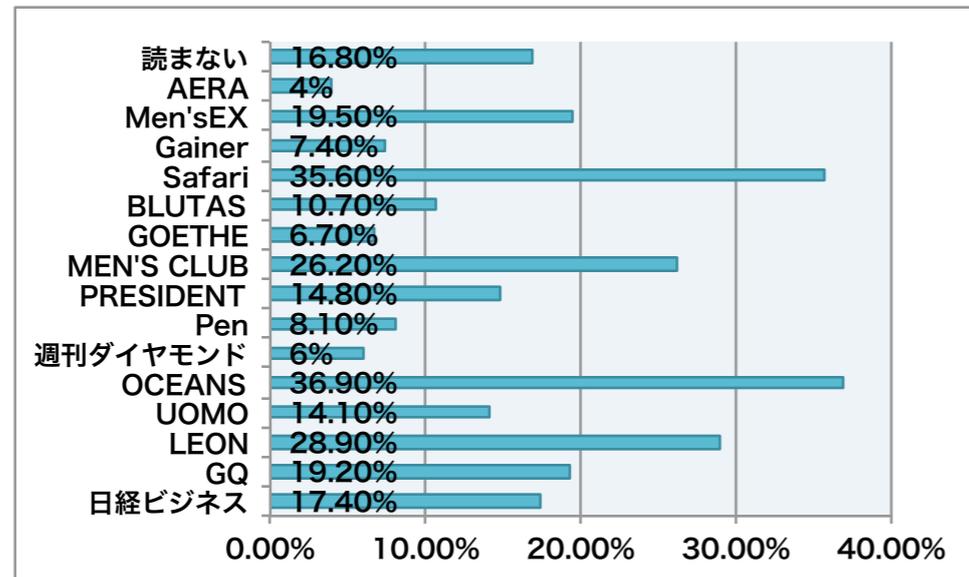
世帯年収



▼20%以上の方が世帯年収1,000万円以上。

▼55%以上の方が世帯年収500万円以上。

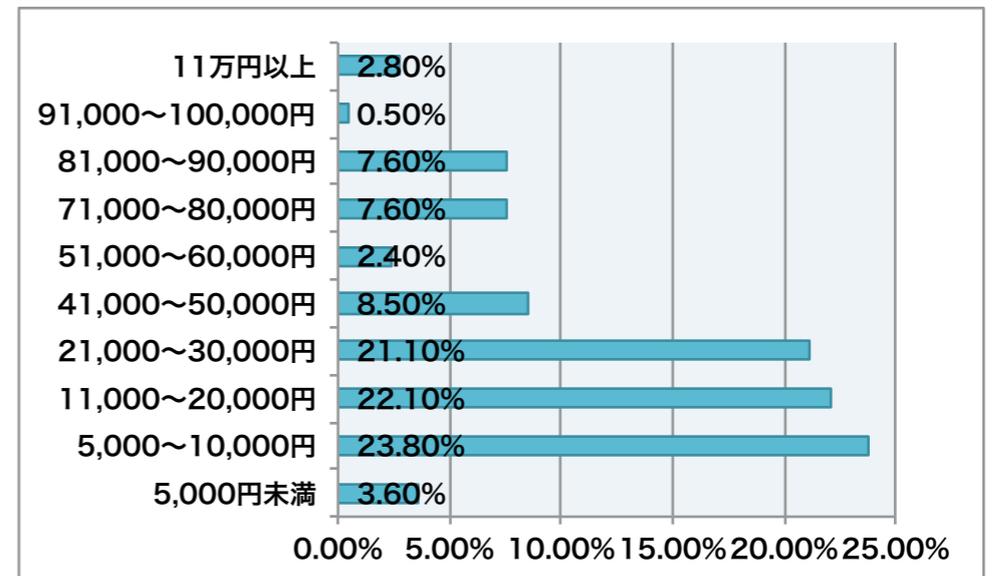
併読紙



▼SafariやLEON、GQ、OCEANSなどのアッパーミドル層向けのファッション誌を愛読。

▼ビジネスマンが多いためにビジネス雑誌を読む人が圧倒的に多い。

ファッション
投資額/月



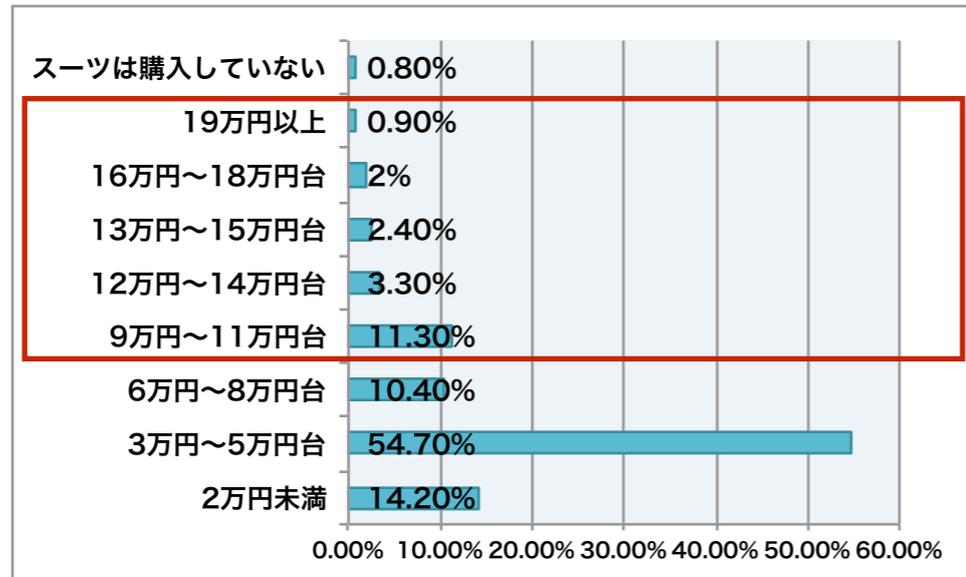
▼30%以上の方が月に4万円以上のファッション投資をする。

▼50%以上の読者が月に2万円以上のファッション投資をする。

男前研究所の読者について

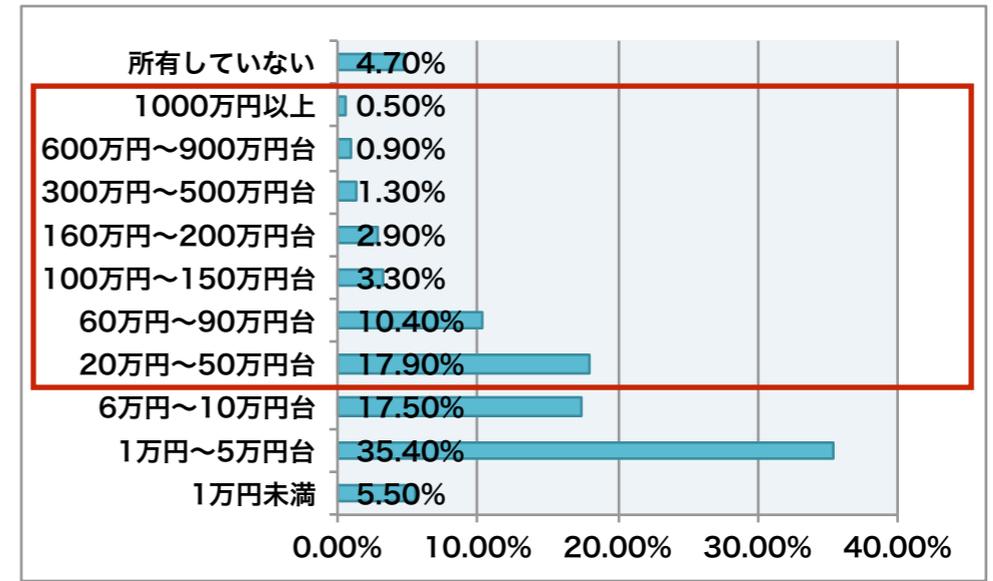
スーツやビジネス靴などのビジネスアイテムにはもちろん、自動車や時計などに対する旺盛な投資意欲がある。

スーツに
かける金額



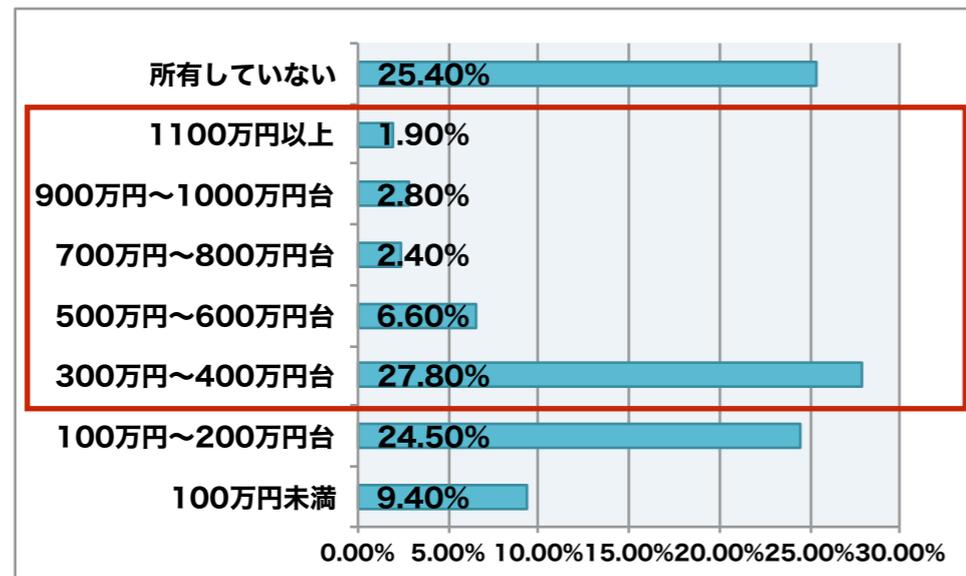
- ▼約20%の方がスーツの購入に10万円以上かける。
- ▼30%以上の方がスーツの購入に5万円以上かける。

時計に
かける金額



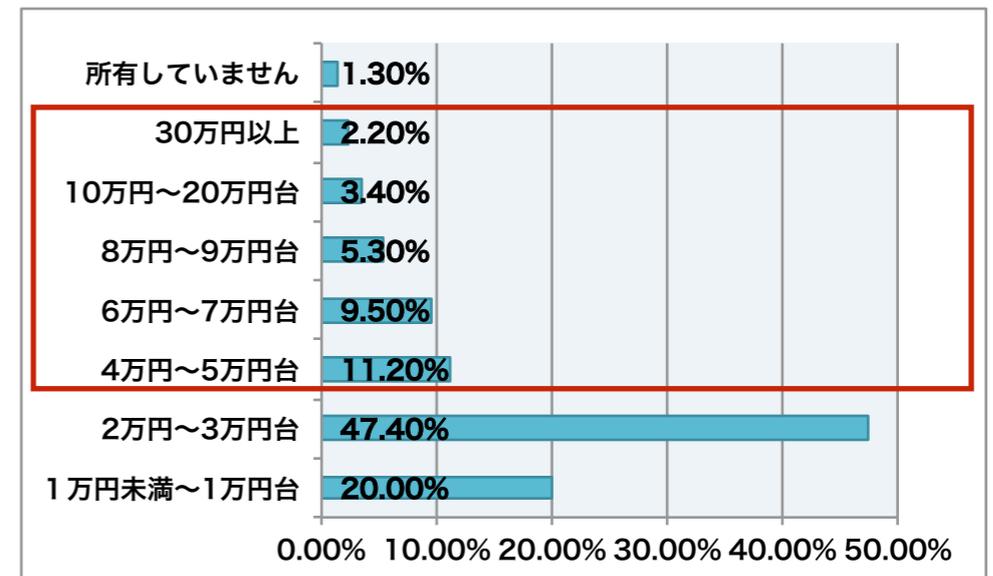
- ▼34%の方が20万円以上の時計をしている。
- ▼約10%以上の方が100万円の時計をしている。

自動車に
かける金額



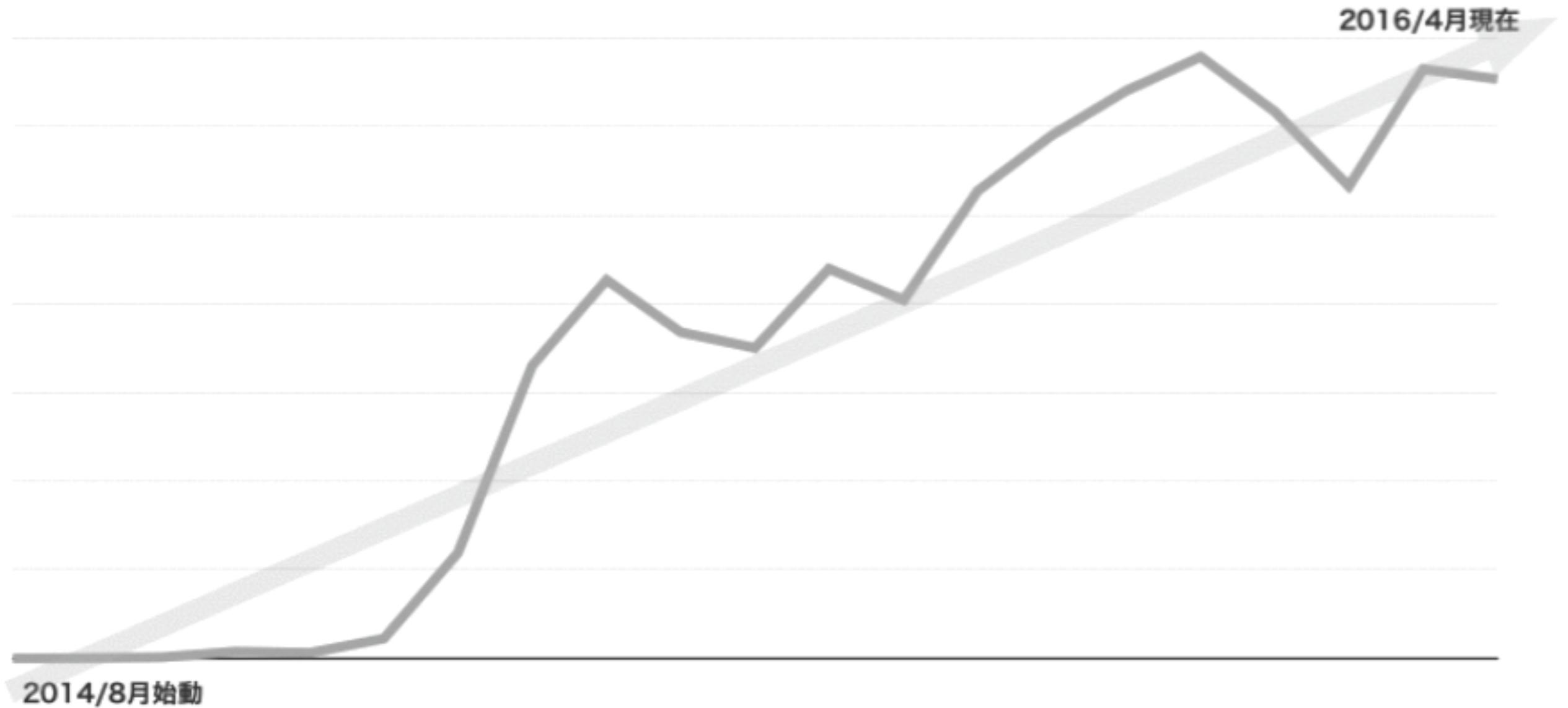
- ▼41%以上の方が300万円以上の車に乗っている。
- ▼13%以上の方が500万円以上の車に乗っている。

ビジネス靴に
かける金額



- ▼31%以上の方が4万円以上の靴を履いている。
- ▼5%以上の方が10万円以上の靴を履いている。

月間で400万PV/120万UUに到達し、
メンズファッションメディアとして着実に成長を続けています。



会社名

ビヨンデイズ株式会社

所在地

渋谷区神宮前4-26-32吉田ビル3F

業務内容

インターネットメディア企画運営およびコンサルティング

電話番号

03-6416-9372

代表取締役

松島健