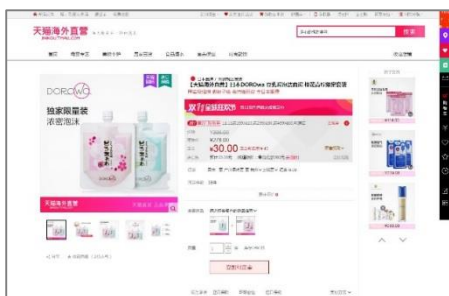


各位

2016年11月10日

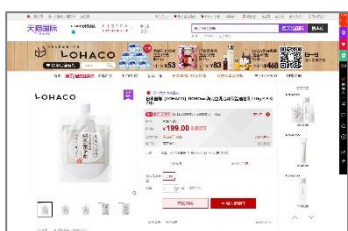
中国「独身の日」イベント初参戦！「どろあわわ」中国市場への販売強化決定 天猫国際（Tmall Global）での大幅割引セールを実施！



▲Tmall アリババ直営店の「どろあわわ」ページ

RIZAPグループ株式会社の子会社である健康コーポレーション株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健）は、2016年4月より中国市場への展開をスタートしました。主力のスキンケアブランド「DOROWa(ドロワ)」の人気商品 どろ豆乳石鹸「どろあわわ」を、アリババグループが運営する天猫国際(Tmall Global、以下「Tmall」)へ出品するほか、Tmall の出店企業との提携を通じて展開しています。この度、中国の通販市場が1年でもっとも賑わう11月11日の「独身の日」に大幅割引セールを実施します。

中国展開の概要



▲LOHACO 海外旗艦店の「どろあわわ」ページ

中国における化粧品、医薬品の EC 市場規模は 2015 年度で 4,699 億円^{*1}であり、前年比 6.5%で成長しています。さらに、近年では日本の化粧品に対する中国人女性の関心も顕著な高まりを見せており、今後も大きな成長が見込まれています。そこで健康コーポレーション(株)では、2016年3月アリババ株式会社と業務提携し、中国市場への参入を本格化。現在 Tmall へ出店中の「LOHACO 海外旗艦店」(運営:アスクル株式会社)での販売を主とし、「どろあわわ」を中心にバイラルマーケティング(インターネットでのクチコミなどを活用したマーケティング)を行いながら販路を拡大しております。

^{*1} 平成 28 年 6 月 経済産業省公表

「独身の日」について

中国で 11 月 11 日は「1」が並ぶことから「独身の日」と言われ、未婚者がパーティーを開いたり、自分へのご褒美として買い物をする習慣があります。2009 年にアリババがこの日にセールを企画したところ、売上規模は毎年拡大し、今では 1 年で最もオンラインショッピングが盛り上がるイベントの日として中国全土に定着しました。2015 年は Tmall・Taobao にて日商 1 兆 7 千億円^{*2}を超え、今年も大規模な売上が見込まれます。この日に向けて、健康コーポレーション(株)は提携先と協働し、「どろあわわ」を割引価格で展開いたします。

^{*2} 平成 27 年 11 月 12 日 アリババ公表

出品商品と割引について

Tmall 内のアリババ直営店 URL: <https://jinkou.tmall.com/>

品名	通常価格	独身の日特別価格
どろあわわ<桜> + どろあわわ<マラカイト>セット	396 円	278 円【30%OFF】

Tmall 内の LOHACO 海外旗艦店 URL: <https://lohaco.tmall.hk/>

品名	通常価格	独身の日特別価格
どろあわわ(通常品)	199 円	149 円【25%OFF】

<< 本件に関するお問い合わせ >>

画像素材や、撮影用商品の送付、プレゼントパブリシティ等もお気軽にお問い合わせください。

健康コーポレーション株式会社 担当：平山、藤牧

TEL : 03-6744-0318 FAX : 03-6744-0319 Mail : dorowa_info@rizapgroup.com

中国でのマーケティング活動について

SNS やクチコミによる商品拡販が非常に盛んと言われている中国において、健康コーポレーション(株)では SNS アカウントの運用や、商品体験会などのイベントを通じ、バイラルマーケティングに注力し、販売強化に向けた取り組みを行っております。

● 無料メッセージ配信アプリ「WeChat」「Weibo」運用中

商品紹介のほか、ユーザによる泡立て動画投稿キャンペーンなど、ファン数増に向けた取り組みを実施しています。フォロワー2,000 を超え、着実に人気を集めています。

- ・WeChat DOROWa 公式アカウント名：東京泡泡美顔派
- ・Weibo DOROWa 公式アカウント名：東京泡泡美顔派



◀ WeChat、Weibo アプリイメージ

▼商品体験会の様子



● 上海にて商品体験会開催(6月・8月)

人気ブロガーや、流行に敏感な女性を中心に、商品体験会を上海にて開催。その様子を自ら SNS で紹介し、ネット中継を行うなど「どろあわわ」の魅力を広げ、1 投稿記事の閲覧数が 31,000 を超える*3 など、話題を集めています。

*3 2016 年 8 月 24 日投稿の Weibo 記事

DOROWa(ドロワ)について

「笑っている肌は美しい」をコンセプトに、大人の“ゆらぐ肌”を整えるスキンケアブランド「DOROWa(ドロワ)」。

(税別価格帯：2,480 円～7,800 円)

いくつもの肌悩みが複合的に日々変化して現れ、安定しない大人の“ゆらぐ肌”に、必要なうるおい・ハリ・美白*4 を「洗う」「与える」のシンプルな 2 ステップでアプローチし、バランスを整えながら自信の素肌へ導く「チューニング美容」を提唱しています。



● どろ豆乳石鹸「どろあわわ」(110g) 単品購入価格 2,980 円(税別)

どろ豆乳石鹸「どろあわわ」は DOROWa ブランドで 1 番人気の洗顔フォーム。もっちりとした弾力のある濃密泡と、天然の吸着泥で毛穴汚れをすっきり落とす人気の洗顔料。2007 年の発売以来出荷個数 668 万個*5 を突破し、泥洗顔料市場で 4 年連続売上 1 位*6 を獲得しています。

● 日本国内での販売チャネル

自社通販サイト「けんこうタウン」のほか、PLAZA やロフトなどのコスメバラエティショップにて展開中

けんこうタウン URL：<http://www.kenkoucorp.com/>

*4 メラニンの生成を抑制し、シミ・そばかすを防ぐ *5 2016 年 9 月現在*6 2011 年度～2014 年度 泥洗顔料（訴求成分として泥を使用した洗顔料）市場ブランドメーカー出荷金額ベース OEM 除く株式会社矢野経済研究所調べ（2016 年 3 月）

会社概要



健康コーポレーション株式会社 <http://www.kenkoucorp.com/>

2016 年 7 月 1 日に RIZAP グループ株式会社（旧健康コーポレーション株式会社）の美容・健康食品の通信販売事業を新設分割により設立。これまで「豆乳クッキーダイエット」、家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」、「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などのヒット商品を生み、美容健康関連商品で事業を拡大。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

画像素材や、撮影用商品の送付、プレゼントパブリシティ等もお気軽にお問い合わせください。

健康コーポレーション株式会社

通販事業部 美容・スキンケアユニット 担当：平山寛子、藤牧笑子

TEL：03-6744-0318 FAX：03-6744-0319 Mail：dorowa_info@rizapgroup.com

◀ 掲載時のクレジット表記について ▶

会社名：健康コーポレーション株式会社

TEL：0120-566-836 8:00～21:00 受付(年末年始除く)

本社：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー 31F

資本金：1,000 万円 代表取締役社長 瀬戸 健

URL：<http://www.kenkoucorp.com/>