



BOND No.9 〈ボンド・ナンバーナイン〉 世界が魅了されるニューヨークが生んだ最新フレグランス・コレクション

長いフレグランスの歴史の中で初めて、ひとつの“都市”への“オマージュ”～“敬意”を表して創られたフレグランス・コレクション、「ボンド・ナンバーナイン」。ニューヨークのNOHO地区に所在するボンド ストリートの9番地で、そのフレグランス・コレクションは誕生しました。その名の通り、ニューヨークの街を愛してやまない心がこのブランドの原動力となっています。

ボンド・ナンバーナインコレクションー

レディース・メンズ・ユニセックスラインのすべてに、2つのミッションがあります。

〈ミッション1〉それはパフューマリーを“芸術品”として位置づけること。

〈ミッション2〉ニューヨークにある地域、それぞれすべての象徴として“香り”を位置づけること。



マンハッタン島は、アップタウン・ミッドタウン・ダウンタウンと分かれています。それぞれの地域が持つ“顔”の結集を、ニューヨークという都市として香りで表現しているのです。

ボンド・ナンバーナインのフレグランスはそれぞれがユニークであることはもちろん、共通性がありますーそれぞれが“エッジ”がきいているということ。大胆であるものから、機知に富んだり、また気まぐれだったり、特徴に富んだコレクションですが、すべてニューヨークという何が起こるかかわからない、ダイナミズムに溢れる街を象徴しているのです。

ボンド・ナンバーナインは、フランス生まれで25年間ニューヨーク在住のパフューム・エキスパート、ローリス・ラメ女史によって立ち上げられました。ニューヨークへの愛情、そして生まれ故郷への愛情との融合、さらにフランスで鍛えられたパフューム・センスでニューヨークを表現したいという気持ちがすべてのはじまりでした。彼女は、マンハッタンを東西南北に香りとして分類し、21世紀のメトロポリスといわれるニューヨークを表現しようと考えたのです。

ボンド・ナンバーナイン創業の2003年は、100年前のパリと類似しているとラメ女史は語ります。カリスマ性、そしてエキサイトメントが蔓延しているメトロポリス・シティ。世界から注目を浴びる街であり、無限に進化し創造しつづけ、またトレンドセッターとして世界をリードする街です。ニューヨーカーだけではなく世界の人々を魅了する“香り”のコレクション。それが〈ボンド・ナンバーナイン〉なのです。

QUALITY

従来の商業的なフレグランス造りとは逆流し、ボンド・ナンバーナインは本来のパフュームの姿を呼び起こし、18~22%の賦香率のオードパルフラムのみを開発しています。1920年代、30年代のヴィンテージパフュームのように、ロングラスティングである香水しか作らないことをポリシーとし、商品開発に挑んでいます。フランスの調香師により厳選された香料は、ニューヨークにてブレンドされ、世界各国へと送り出されています。

BOTTLE & PACKAGE

人と人が手を結んで結集した街。ボンド・ナンバーナインのフレグランス・コレクションのボトルはすべて同じ形をしています。それは“人”の姿。ニューヨークはこの人々がいなければ成り立たない街なのです。それを象徴するかのようすべてのボトルは“人”の形をしています。またボトルやパッケージに印字されているロゴは、ニューヨーク地下鉄のトークン(Token)、コイン型チケットをモチーフとして作られており、「ニューヨークの区画を東西南北に結ぶメトロ(地下鉄)がニューヨーク全体を“ひとつ”にする」という思いが込められています。

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 南青山M-SQUARE Tel: 03-5413-1070

〈プレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel:03-5413-1086 Fax:03-5413-1669

<http://cafedesparfums.co.jp>