

2016年2月8日
バリューコマース株式会社

スマートフォン向け広告配信サービス統合のお知らせ ～『AdLantis(アドランティス)』を、『ADPRESSO(アドプレッソ)』へ統合～

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:香川 仁、以下 バリューコマース)は、スマートフォン向け広告配信サービスの強化を目的として、本日2016年2月8日より、『AdLantis(アドランティス)』を『[ADPRESSO\(アドプレッソ\)](#)』に統合いたします。



ADPRESSO (<http://adpresso.valuecommerce.com/>)

このたびのサービス統合により、バリューコマースはスマートフォン向け広告配信サービスの課金体系を統一し、CPC(クリック課金型)に特化したアドネットワークとして提供いたします。

機能面では、従来まで『ADPRESSO』『AdLantis』それぞれのサービスサイトに掲載されていたプロモーションがすべて閲覧でき、広告枠を管理画面で一元管理・設定をすることが可能になりました。また、管理画面を刷新し、グラフなど実績レポートが見やすくなりました。

なお、これまで『AdLantis』のみをご利用中の広告主・メディア運営者は、このたびの統合に伴う、『ADPRESSO』への新規登録や広告コードの貼替え、SDK^{※1}の変更などは不要で、そのまま『ADPRESSO』をご利用いただけます。

※1:ソフトウェア開発キット。特定のシステムに対応したソフトウェアを開発するために必要なプログラムや文書などをひとまとめにしたパッケージのこと。

統合後も『ADPRESSO』は更なる機能拡充を予定しており、『ADPRESSO』『AdLantis』それぞれが持つ多様なメディアネットワークと、アフィリエイトサービスで培われた知見と共に活用しながら、広告主には費用対効果の高い広告配信を、メディア運営者にはさらなる収益最大化の実現を目指してまいります。

『ADPRESSO(アドプレッソ)』とは(<http://adpresso.valuecommerce.com/>)

クリック課金型のスマートフォン向けアドネットワークサービスです。独自の配信ロジックにより自動配信される広告により、メディア運営者には収益性、広告主にはアプリ、Web への集客効果を最大化します。(2014 年 10 月提供開始)

『AdLantis(アドランティス)』とは

クリック課金型／インプレッション課金型／期間配信型で広告枠を販売できるアドネットワークサービスです。多様なアプリ系メディアと Web 系メディアで形成されるアドネットワークで、幅広いリーチ獲得が強みです。本サービスは、Glossom 株式会社より事業譲受を受け、2015 年 4 月よりバリューコマースが運営をしております。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 経営企画部 永田

電話:03-4590-3750 FAX:03-4590-3666 メールアドレス:press@valuecommerce.co.jp