



2016年1月15日

公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン

子ども支援の国際 NGO セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン 公式 Facebook でファン数 10 万人突破を記念し 支援企業の協賛によるプレゼントキャンペーンを開始

子ども支援専門の国際 NGO である公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン(本部:東京都千代田区、理事長:深田宏 / 専務理事・事務局長:千賀邦夫)は、2015 年 12 月に公式 Facebook ページにおいて、ファン数が 10 万人を突破したことを記念し、ファンの方への日頃の感謝を込めて、活動を支えてくれている支援企業の協賛によるプレゼントキャンペーンを実施いたします。今回のキャンペーンは、寄付付き商品についても多くの方に知っていただくことを目的としています。

応募期間:1 月 15 日(金)~2 月 8 日(月)正午

応募方法:Facebook ページ上にて、セーブ・ザ・チルドレンにまつわるクイズにコメントで答えてくれた方の中から、抽選

賞品:通常はセーブ・ザ・チルドレンの子ども支援活動への寄付付き商品として販売されている下記の商品のうち、いずれかの商品を、計 26 名様にプレゼント



- カシウエアの「ベビータオル 2 枚組 for SCJ」
5 名様



- ストライダーの「セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン モデル」
1 名様



- 銀座日新堂の「セーブ・ザ・チルドレン腕時計」
5 名様



- タリーズコーヒーの「タリーズジップス シングルサブデカフェ エチオピアモカ」
5 名様



- サラヤの無添加せっけん & 天然ハーブの「arau.シリーズセット」
10 名様



寄付付き商品とは:
企業が販売する商品の売上げの一部を寄付することで、企業だけでなく、消費者もその商品を購入することが社会貢献につながる。コーズ・リレーテッド・マーケティング(CRM)と呼ばれる手法の一種。

【Facebook ページ】 <https://www.facebook.com/SCJ.SaveTheChildrenJapan/>

【キャンペーン詳細 URL】 <http://www.savechildren.or.jp/lp/2016fb/>



<セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの Facebook について>

2011 年 3 月にページを開設して以来、支援者やファンの皆さんとのコミュニケーションを通して、世界で子どもの権利を実現するという活動のミッション・ビジョンを共有してまいりました。また、紛争の犠牲になっているシリアやガザの子どもたちのための署名活動や、子どもの命を守るためのシェア募金キャンペーンなどを通して、ファンの方も支援に参加できる取り組みなども実施し、多くの皆さまに応援していただけるページとなりました。

<セーブ・ザ・チルドレン、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン概要>

1919 年に英国にて設立。子ども支援の世界的リーダーとして、現在約 120 の国と地域で、すべての子どもにとって「生きる・育つ・守られる・参加する」子どもの権利が実現されている世界を目指して活動する国際 NGO。国連の経済社会理事会(ECOSOC)の最高資格である総合諮問資格(General Consultative Status)を取得しています。セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンは日本のパートナーとして 1986 年に設立されました。

本件に対する報道関係の方のお問い合わせ
公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン 広報担当 田代
TEL: 03-6859-0011 E-mail: tashiro.noriko@savechildren.or.jp