

2013年 目の愛護デー
「未来へのチャレンジ絵ハガキ」作品募集

募集テーマ

「私の未来へのチャレンジ」

あなたが今年挑戦したいことを
絵ハガキにして送ってください。

- 一般の部 (中学生以上の方)
- キッズの部 (小学生以下の方)

メニコンでは10月10日の「目の愛護デー」にちなんで、「瞳の健康の大切さ」や「見ることのすばらしさ、楽しさ、大切さ」をテーマに絵ハガキのコンテストを実施しています。

今年のテーマは、「私の未来へのチャレンジ」として、あなたが今年挑戦したいことを絵ハガキに描いていただきます。みなさんは自分自身のため、また周りの大切な人や地球環境のために、どんなことにチャレンジしていますか。あなたの瞳に映る「未来へのチャレンジ」をあなた自身の視点から絵ハガキに表現してみてください。

今回は、9月20日に行われるメニコンスーパーコンサート2013「歌劇 あしたの瞳」とのコラボレーション企画です。「歌劇 あしたの瞳」は「戦争に使われた道具」から生み出された「未来の瞳=コンタクトレンズ」の物語を題材としたオペラ。自らの手で「未来の瞳」を作りあげることに挑戦し、「見える喜び」を見つめ続けた主人公の情熱と、「みるとは何か、みえるとは何か」を改めて問いかけていきます。
メニコンスーパーコンサート2013「歌劇 あしたの瞳」の詳細は、右記ホームページをご覧ください。http://www.menicon.co.jp

応募締切
9/10 (火)
※当日消印有効

✂ (キリトリ線)

郵便はがき

50円切手
を貼って
お出しください

4 6 0 0 0 0 6

名古屋市中央区葵3-21-19

メニコン「目の愛護デー」
未来へのチャレンジ絵ハガキ」事務局行

✂ (キリトリ線)

郵便はがき

50円切手
を貼って
お出しください

4 6 0 0 0 0 6

名古屋市中央区葵3-21-19

メニコン「目の愛護デー」
未来へのチャレンジ絵ハガキ」事務局行

2013年度 目の愛護デー「未来へのチャレンジ絵ハガキ」応募用紙

●作品は裏面に描いてください

作品タイトルまたはメッセージ			
フリガナ		年齢	才
応募者名			
ご住所	〒		
電話番号	()	-	
ご職業	※学生の方は、学校名・学年をご記入ください。		
今回の募集を何でお知りになりましたか	コンタクトレンズ使用		
	使用している ・ 使用していない		

※個人情報保護シートについておりません。あらかじめご了承ください。
※応募作品は応募者本人のオリジナル未発表作品に限ります。作品は返却いたしません。
※応募の詳細はメニコンホームページ www.menicon.co.jp をご参照ください。
※個人情報は、選考および問い合わせ、賞品の発送のみに使用させていただきます。
※高、第三者に個人情報を提供することは、一切ありません。

2013年度 目の愛護デー「未来へのチャレンジ絵ハガキ」応募用紙

●作品は裏面に描いてください


作品タイトルまたはメッセージ			
フリガナ		年齢	才
応募者名			
ご住所	〒		
電話番号	()	-	
ご職業	※学生の方は、学校名・学年をご記入ください。		
今回の募集を何でお知りになりましたか	コンタクトレンズ使用		
	使用している ・ 使用していない		

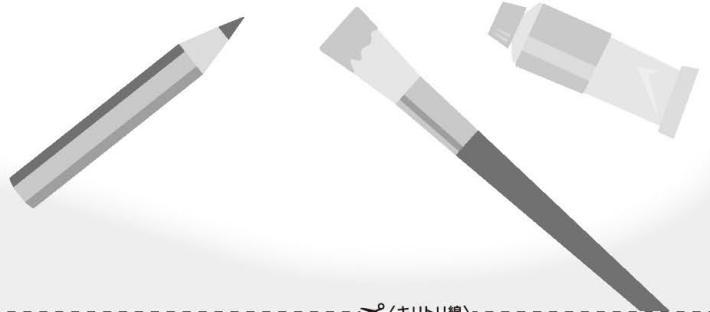
※個人情報保護シートについておりません。あらかじめご了承ください。
※応募作品は応募者本人のオリジナル未発表作品に限ります。作品は返却いたしません。
※応募の詳細はメニコンホームページ www.menicon.co.jp をご参照ください。
※個人情報は、選考および問い合わせ、賞品の発送のみに使用させていただきます。
※高、第三者に個人情報を提供することは、一切ありません。

✂ (キリトリ線)

2013年 目の愛護デー「未来へのチャレンジ絵ハガキ」作品募集

- 募集期間 2013年7月10日(水)～2013年9月10日(火)(当日消印有効)
- 作品テーマ 「私の未来へのチャレンジ」
- 作品仕様
(ハガキサイズ)
 - ・郵便はがき(100×148mm)
 - ・私製はがき(短辺90～107mm×長辺140～154mm)
※通常はがき50円で送付できるものを基本といたします。
 - ・ハガキサイズの用紙1枚～4枚まで使用可能。複数枚使って、1つの絵にしたり、過去、現在、未来とストーリー展開して描くなど自由な発想で書いてください。ハガキの向きは特に問いません。
- 応募資格
(一般の部)…中学生以上の方
(キッズの部)…小学生以下の方
- 応募方法
ハガキ(同サイズの用紙)の裏面に作品の絵を描いていただきます。表面には、作品応募先(事務局宛)・作者本人の郵便番号・住所・氏名(フリガナ)・年齢・職業(学生の方は学校名と学年)・電話番号をご記入の上、50円切手(官製はがきは切手不要)を貼って(応募者様負担)投函下さい。応募作品は返却いたしません。
※2枚以上ハガキを使用する場合は、大型封筒・小包、宅急便等でお送りください。
- 応募先 〒460-0006 名古屋市中区葵3-21-19
メニコン「目の愛護デー／未来へのチャレンジ絵ハガキ」事務局 宛
- 問い合わせ先 TEL 0120-103-109(お客様センター)
- 選考方法 ①本選考会(第一次選考会)
(一般の部)(キッズの部)で応募された作品を選考委員により各10作品ずつ選出。選出作品をメニコンホームページで発表いたします。
②Web選考会(第二次選考会)
第一次選考会でノミネートされた作品についてWEB投票をおこない、上位各6作品をWEB賞といたします。
WEB選考会(第二次選考会)におきましては、投票いただいた中から抽選で20名の方にクオカード3,000円をプレゼントいたします。
※プレゼント当選は、当選者への賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

- 選考委員 ・岡本 滋夫先生(グラフィックデザイナー)
・田中 英成(株式会社メニコン代表執行役社長)
・WEBによる一般投票
・目の愛護デー実行委員会
- 賞品
(一般の部)
「未来へのチャレンジ」大賞 1名(VJAギフト券5万円)
「未来へのチャレンジ」優秀賞 3名(VJAギフト券2万円)
「未来へのチャレンジ」WEB賞 6名(VJAギフト券1万円)
(キッズの部)
「あしたの瞳」大賞 1名(図書カード3万円)
「あしたの瞳」優秀賞 3名(図書カード1万円)
「あしたの瞳」WEB賞 6名(図書カード5千円)
- 受賞発表 11月18日(月)よりメニコンホームページで発表いたします。
- 付帯企画 2013年度「目の愛護デー／未来へのチャレンジ絵ハガキ」作品展をメニコンANNEX「ギャラリーMenio」(名古屋市中区葵3-21-19)にて11/18(月)～12月8日(日)の期間開催いたします。
- 主催 株式会社メニコン「目の愛護デー」事務局
- 特別協賛 株式会社メニコン  Menicon



✂(キリトリ線)

✂(キリトリ線)

✂(キリトリ線)

募集要項

- 募集期間 2013年7月10日(水)～9月10日(火) 必着(当日消印有効)
- 作品テーマ 「私の未来へのチャレンジ」 絵ハガキ
- 作品仕様
ハガキサイズ (1枚のサイズ)
 - ・郵便はがき (100×148mm)
 - ・私製はがき (短辺 90～107mm×長辺 140～154mm)
 - ・ハガキサイズの用紙1枚～4枚まで使用可能。複数枚使って、1つの絵にしたり、過去、現在、未来とストーリー展開して描くなど自由な発想で書いてください。ハガキの向きは特に問いません。
- 応募資格
一般の部 (中学生以上の方)
キッズの部 (小学生以下の方)
- 応募方法
ハガキ(同サイズの用紙)の裏面に作品の絵を描いていただきます。
表面には、作品応募先(事務局宛)、作者本人の郵便番号・住所 氏名(フリガナ)・年齢職業(学生の方は学校名と学年)・電話番号を明記し、50円切手(官製はがきは切手不要)を貼って(応募者様負担)投函ください。応募作品は返却いたしません。
※絵画教室や団体などでまとめて複数の作品送付も可能です。
その場合は1枚ごとの切手は不要で、大型封筒・小包、宅急便等でお送りください。
※2枚以上ハガキを使用する場合は、大型封筒・小包、宅急便等でお送りください。
- 送り先 〒460-0006 名古屋市中区葵 3-21-19
メニコン「目の愛護デー/未来へのチャレンジ目の絵ハガキ」事務局 宛
- 問い合わせ先 0120-103-109 (お客様センター)
- 選考方法
今回の作品募集では、できるだけ多くの方たちに募集テーマについて一緒に考えていただきたいとの思いから、応募者以外の一般の方たちにも参加していただく、WEB選考会を実施します。
<一般の部>と<キッズの部>で応募された全作品を本選考会(第一次選考会)で選考委員により各10作品を選出し、メニコンホームページで発表いたします。そのノミネートされた作品から皆様により、最も優秀だと思われる作品を各1作品ずつ選んでいただきWEBで投票していただくWEB選考会(第二次選考会)を実施し、投票数の高い作品上位6作品をWEB大賞と致します。最終順位および各受賞作品は11月18日(月)メニコンホームページで発表します。
- 選考委員
 - ・岡本 滋夫先生(グラフィックデザイナー)
 - ・田中 英成(株式会社メニコン代表執行役社長)
 - ・WEBによる一般投票
 - ・目の愛護デー実行委員会

●WEB 発表&投票

メニコンのホームページに” あなたが選ぶ2013年「私の未来へのチャレンジ」”と銘打ち、第一次選考会でノミネートされた作品を紹介します。

- ・一般の部 (中学生以上の方) = 10 作品
- ・キッズの部 (小学生以下の方) = 10 作品
- ・応募方法 WEBにて氏名、住所、年齢、職業又は学校名・学年とあなたが選んだ作品番号(各部門) 1作品ずつ選び、その選考理由も記入してください。
- ・投票期間 10月10日(木)～10月23日(水)
- ・賞品 応募いただいた中から抽選で20名の方にクオカード3000円をプレゼント。当選発表は、賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

●受賞内容・賞品

一般の部 (中学生以上の方)

- ・「未来へのチャレンジ」 大賞 1名 (VJAギフト券 5万円)
- ・「未来へのチャレンジ」 優秀賞 3名 (VJAギフト券 2万円)
- ・「未来へのチャレンジ」 WEB賞 6名 (VJAギフト券 1万円)

子どもの部 (小学生以下の方)

- ・「あしたの瞳」 大賞 1名 (図書カード 3万円)
- ・「あしたの瞳」 優秀賞 3名 (図書カード 1万円)
- ・「あしたの瞳」 WEB賞 6名 (図書カード 5千円)

●受賞発表 11月18日(月)～

※メニコンホームページで発表。

※本選考会での審査員よりいただいた、講評などを紹介。

●付帯企画

- ・2013年度「私の未来へのチャレンジ」作品展
- ・場所 メニコンANNEX ギャラリーMenio
(名古屋市中区葵3-21-19)
- ・開催期間 11月18日(月)～12月8日(日)

●主 催 株式会社メニコン目の愛護デー事務局

●特別協賛 株式会社メニコン

【参考】2011年度目の愛護デー企画 テーマ: いいものみつけた

一般の部 最優秀作品

キッズの部 最優秀作品



2004年からスタートした「目の愛護デー」推進企画は、10月10日目の愛護デーに因み「目の健康」や「目の愛護」を基本テーマとして、「瞳の健康の大切さ」や「見ることのすばらしさ、楽しさ、大切さ」など、多くの方たちと共感・共有できる事柄を募集テーマとさせていただきました。

■2013年度「目の愛護デー／私の未来へのチャレンジ」 作品募集テーマ

「私の未来へのチャレンジ」

今年の目の愛護デー企画は、メニコンスーパーコンサート2013「歌劇 あしたの瞳」コラボレーション企画として、今年挑戦したこと、または挑戦しようとしていることをテーマに絵ハガキを募集します。

当社は“視ること”から生まれる感動を皆様と共有したいとの願いから、文化芸術活動を支援することも大切な企業活動の一つと考え、1991年より「メニコン スーパーコンサート」に特別協賛し、毎年多くの皆様に御好評を博しております。

今年度は、メニコンスーパーコンサート2013として、「歌劇 あしたの瞳 ～もうひとつの未来」に特別協賛致します。本作品はメニコンが2011年に創業60周年を迎えたことを記念してスタートしたもので、本年9月20日（金）に東京芸術劇場にて披露されます。

日本で最初に角膜コンタクトレンズを生み出した、メニコン創業者会長 田中恭一の半生をモチーフにした本作品は、音楽家宮川彬良氏初の書き下ろしオペラとして、あしたを創る「心のものづくり」をとくに叙情豊かに、ときにダイナミックに、聴く者の身体全体に沁み入るような多彩な音楽で表現した作品です。

主人公は、見たことも無い未知の「コンタクトレンズ」を一から作りあげることにチャレンジして、コンタクトレンズを完成させました。戦争を見た「目」で、戦争に使われた道具を未来の瞳「コンタクトレンズ」に変えたのです。「みるとは何か」「みえることとは何か？」という問いかけを通じて、人間の心の根源へ迫り、人生を豊かに生きることへのエッセンスをお届けします。

みなさんは自分自身のため、または、周りの大切な人や地球環境のために、どんなことにチャレンジしていますか。あなた独自の視点から絵ハガキに表現してみてください。

メニコンでは、みなさんの明るい未来に向かう、チャレンジ精神を応援しています。