

2015年11月5日

## デロンギ 全自動エスプレッソマシン 広告キャンペーン 第2弾は俳優・滝藤賢一さんを起用

“Welcome to my cafe”をキャンペーンスローガンにデロンギならではのプレミアムな家カフェを提案

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：杉本敦男)は、2015年10月より、「Welcome to my cafe」をキャンペーンスローガンに広告キャンペーンを展開しております。今回その第2弾として、人気急上昇中の実力派俳優の滝藤賢一さんを起用することが決まりました。滝藤さんが出演する広告は、11月より順次露出・掲載されていきます。デロンギでは、『Welcome to my cafe』をキャンペーンスローガンに、“人をお招きしたくなるような家カフェの世界観”を通じて、弊社全自動エスプレッソマシンの魅力である「豆から挽きたて」と「カフェのようなメニューバリエーション」をお客様に強く訴求して参ります。



### 滝藤賢一 俳優

舞台を中心に活動後、2008年、映画「クライマーズ・ハイ」で注目を集める。その後も数々の映画やテレビドラマに出演。2013年、TBS「半沢直樹」近藤役で知名度を高める。

第2弾は、俳優の滝藤賢一さんと、滝藤さんがご自宅にお招きしたいゲストとして  
映画監督の飯塚健さんを起用

『Welcome to my cafe』キャンペーンは、デロンギの自社ウェブ・モバイルサイトはもちろん、交通広告や雑誌広告、店頭および、販促プロモーションでも同じ傘のもと実施している一連の広告施策です。立体的な活動を通じて、デロンギならではのプレミアムな家カフェのイメージを展開して参ります。今回のキャンペーン第2弾では、俳優の滝藤賢一さんにご登場していただき、こだわりのアイテムを配したダイニング空間を演出致しました。今後もシリーズ展開として、様々なこだわりを持った著名人を起用し、プレミアムな家カフェ空間の中で、デロンギの全自動エスプレッソマシンの魅力を訴求して参りたいと思います。 デロンギ公式サイト：<http://barista.delonghi.co.jp/>

#### 製品に関するお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 担当：木村・大井  
Tel：03-6860-5540 / Fax：03-6860-5546

#### 掲載に関するお問い合わせ先

ユース・プランニングセンター 担当：田邊・秋山・谷田部  
Tel：03-3406-3411 / Fax：03-3499-0958