

2013年1月16日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

## 2012年のゴルファーは活性化傾向 ～6割以上が「プレー回数」「購入金額」の増加という結果 (GDO会員を対象にしたインターネット調査)～

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下GDO)は、1月16日(水)、2012年のプレー回数、ゴルフ用品購入金額についてのゴルファー意識調査アンケートを発表しました。

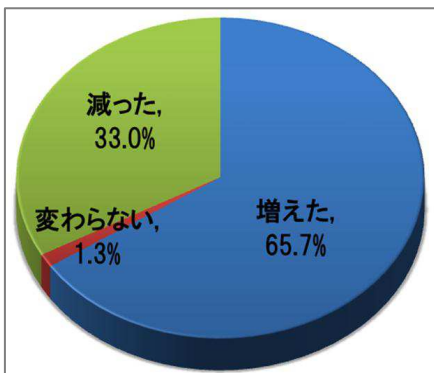
今回の調査は、2012年12月14日から18日の4日間、GDO会員の中から、一部メールマガジン登録者(配信数:51.5万通)を対象に行いました。

### 【調査結果サマリー】

■2010年リーマンショックからの景気低迷、2011年震災の影響など、レジャー機会や消費行動が落ち込んだ年(一部前年比プラスの商品カテゴリーも存在※)と比較して、2012年のラウンド回数、ゴルフ用品購入金額は回復基調となっている

### 1:2012年 ゴルフラウンド回数

→約66%のユーザーが、2011年よりもプレー回数が増えたと回答



■ 2011年平均 20.7回

■ 2012年平均 23.6回

増えたと答えた人が66%強、減ったと答えた人が33%と、プレー回数は増加の傾向が見られる。

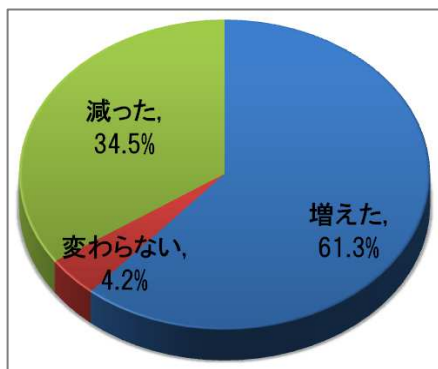
2012年は月平均1.96回と、ほぼ月2回ペースという結果になった

### 【GDO予約担当者の声】

GDOゴルフ場予約担当者の2012年の年間所感では、前年月比としてはほぼ横ばいだが、全体数は増加傾向。

### 2:2012年 ゴルフ用品購入金額

→約61%のユーザーが、2011年よりもゴルフ用品購入金額が増えたと回答



■ 2011年平均 81,518円

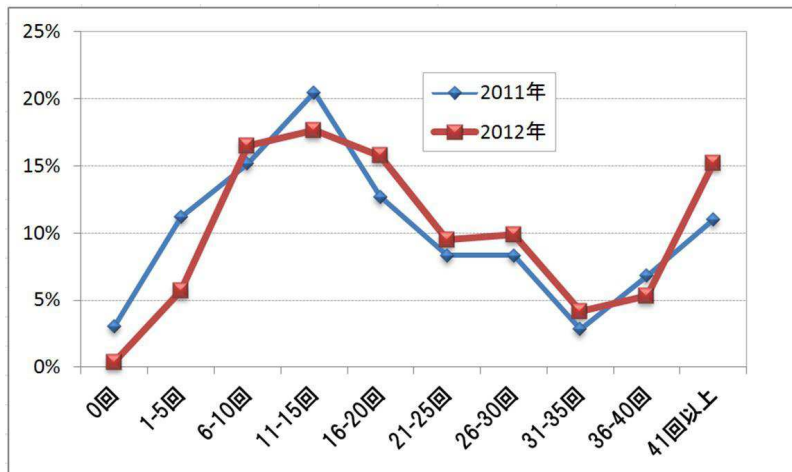
■ 2012年平均 110,569円

増えたと答えた人が61%強、減ったと答えた人が34%強と、購入金額にも増加の傾向が見られる。

### 【GDOショップ担当者の声】

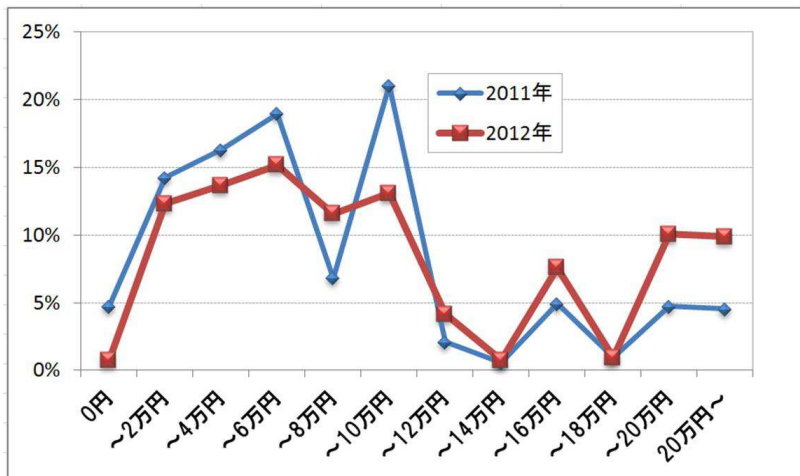
ジャンルによって単価の違いはあるが、全体としての購入金額は増加傾向。特に2012年はテラーメイドのロケットボールズなど、ヒット商品による買い換え需要が目立った。

### 3: 2011年、2012年プレー回数分布



■年間41回以上と、月3.5回以上プレーするハードなゴルファーが顕著に増加。年間プレー回数16回以上のゴルファーが増加傾向にあり、年間平均も増加した。15回以下のプレー回数のゴルファーは減少した。

### 4: 2011年、2012年 ゴルフ用品購入金額分布



■購入金額としてはほぼ10万円以下が占めるが、20万円以上の購入金額が増加しており、年間平均金額も増加している。

#### 【調査概要】

□調査期間: 2012年12月14日(金)~12月18日(火)

□調査対象者: GDO会員

□回収回答数 556件 うち有効回答数 527件

※「2012年版ゴルフ産業白書」用品別市場規模項目、ユーティリティを除く

GDOは、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。



株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp>

(東証マザーズ:証券コード3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:824百万円(2011年12月31日現在)

従業員数:385名(2012年3月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDOクラブ会員215万人(2012年11月末)、月間ページビュー数1億5千万PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 栗林・原

[gdo-bil-only@bil.jp](mailto:gdo-bil-only@bil.jp) TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

[pr@gdo.co.jp](mailto:pr@gdo.co.jp) TEL03(5408)3147