

2013年7月10日
株式会社エンターブレイン
広報部

創刊26年目を迎える音楽情報誌『CD & DLでーた』 誌面を一新し、大幅にリニューアル

旬のアーティスト情報を取り扱う音楽情報誌『CD & DLでーた』（エンターブレイン、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浜村弘一）は、7月13日発売の8月号より、“音楽がもっと好きになる雑誌”をコンセプトに誌面を一新し、本誌のリニューアルを敢行いたします。

『CD & DLでーた』は、創刊26年目を迎える音楽情報誌です。誌面に掲載されたアーティストの写真は基本すべて撮り下ろしとなっており、J-POPを中心としたアーティストのロングインタビューやコラムなど、様々なコンテンツを掲載しています。

このたびのリニューアルでは、そういった本誌ならではの特徴を活かしつつ、読者の音楽に対する興味をさらに広げていくような誌面づくりを行っていきます。

内容面での大きな変更は2点となります。まず、特集記事に重点を置き、毎号2～3本、アーティストや作品など音楽にまつわる様々な事柄を編集部独自の切り口で紹介していきます。リニューアル1号目となる8月号では、『歌姫の歌詞に学ぶ「女子力」アップ法！？』、『ガールズバンドの野望とホンネ』をテーマに、女性アーティストの歌詞から現代の女性像を探るほか、人気ガールズバンドへのインタビューを通して彼女たちの実像に迫り、両企画あわせて計17ページのボリュームで特集します。

また、ふたつ目に、全てのアーティストのインタビューページに作品リコメンドレビューを導入しました。音楽情報誌として、特定のアーティストのファンに喜んでいただくことはもちろん、音楽、そしてアーティストへの新たな興味を喚起するような記事を提供してまいります。

デザイン面もイメージチェンジを実施します。カバーデザインはシンプル・モダンを基調とした、アーティストがより際立つデザインとしました。8月号のカバーには、韓国発の人気ユニット・東方神起を起用、6月にリリースしたニューシングル「OCEAN」にあわせ、夏らしさを表現しています。そのほか、本誌の体裁は左開き・横組みに変更しました。

『CD & DLでーた』では、アーティストブックなど書籍の刊行や、アーティストのインタビュー記事が閲覧できるiPhone向け音楽情報アプリマガジン「CDでーたアプリMAG.」の配信といった、音楽を一層楽しめるようなサービス展開をしています。

今後も音楽の魅力を伝えるべく、様々な媒体を通して価値ある情報を積極的に発信し、音楽業界のさらなる発展に貢献してまいります。

『CD&DLで一た』概要

誌名：『CD&DLで一た』（しーでいーあんどだうんろーどで一た）

発売日：奇数月14日

価格：880円（税込）

体裁：A4変型判・平綴じ

発行部数：10万部

編集長：安藤 秀樹、編集長代理：松林 大介

発行：株式会社エンターブレイン

『CD&DLで一た』2013年8月号（7月13日発売）について

特別価格：980円（税込）

付録：東方神起ビッグポスター／VAMPS特製ステッカー

■巻頭特集：東方神起

■巻末特集：VAMPS

■企画特集：歌姫の歌詞に学ぶ「女子力」アップ法！？、
ガールズバンドの野望とホンネ

■掲載アーティスト：Acid Black Cherry、阿部真央、
ORANGE RANGE、いきものがかり、
flumpool、SPYAIR、GACKT、
私立恵比寿中学、SKE48、NMB48、
乃木坂46、[Champagne]、
スキマスイッチ、アンモナイト、Noa など



『CDで一たアプリMAG.』サービス概要

名称：『CDで一たアプリMAG.』（しーでいーで一たあぷりまがじん）

更新頻度：毎月更新＋随時

利用料金：基本無料、一部有料コンテンツあり

利用方法：App Storeからダウンロード

対応OS：iPhone／iOS5

配信地域：世界58ヶ国

配信内容：撮りおろし写真付きインタビュー記事、
オリジナルのアーティスト連載ブログ、
ライブレポート、楽曲購入ページなど

iPhone向け公式サイト：<http://www.cd-data-mag.com/app/>

CDで一たアプリMAG.

※iPhoneはApple Inc. の商標です。