

アジア動画プロモーションのご紹介

アジアのインフルエンサーが活躍するYoutuberサービス

A-MOVEMENT



株式会社マインドパレット

アジア動画プロモーションとは

アジア動画プロモーションでは、
 企業様のブランドや商品、サービスをYoutuberに体験・宣伝してもらい、
 貴社の広告宣伝や店舗集客のお手伝いいたします。

マインドパレットは香港、台湾、中国を中心に100名以上の有名YouTuberとのネットワークを構築し、
 アジアのインフルエンサーが活躍するYoutuberサービス
 「A-MOVEMENT」を提供を開始しました。

このサービスにより、アジアでのプロモーション効果を最大化します。

株式会社マインドパレット

Youtuber

メディア

- ・ヒアリング
- ・Youtuber選定、発注
- ・PR設計
- ・スケジュール設計
- ・動画ディレクション



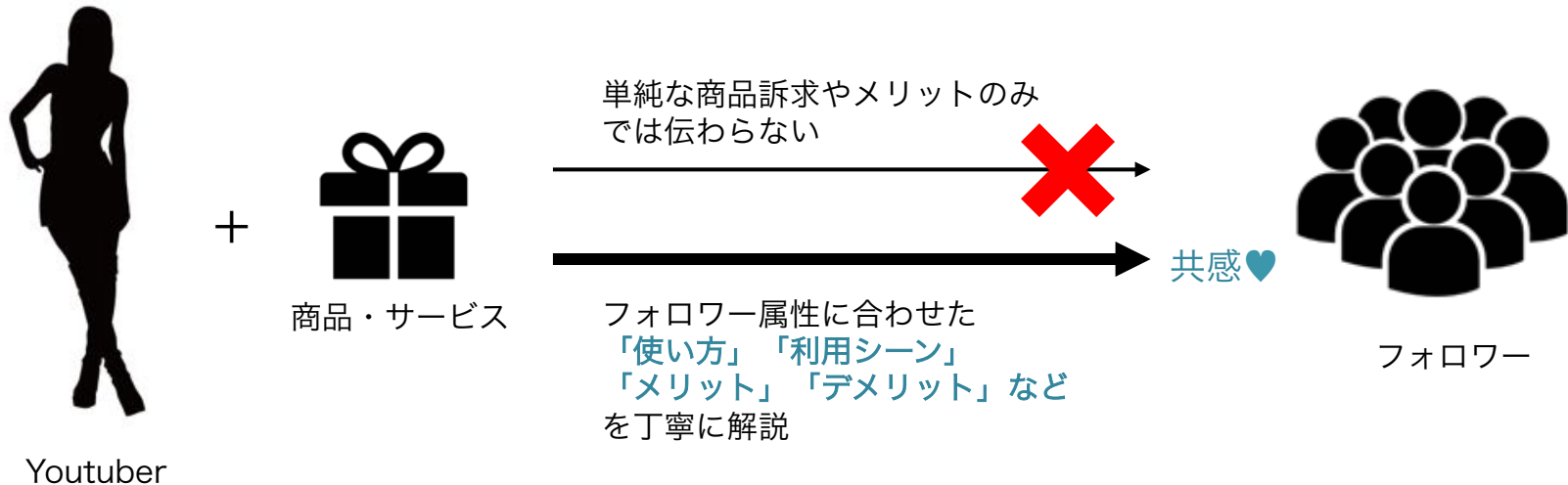
動画掲載 / SNS連携



Youtuberのアプローチ

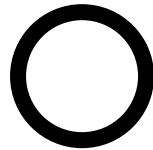
多くのフォロワーをもつYoutuberは自身のフォロワーはどのような特性があるかどのような表現が喜ばれるかを熟知しています。

ユーザーが楽しめないエンターテインメント性に欠ける動画は、ユーザーに受け入れてもらえません。そのためYoutuberは自分だけの手法や表現を使いフォロワーの共感を得ることで商品を魅力を最大限に伝えています。



動画を撮影する

-表現やコメントについて



メリット

Youtuberがリアルに感じたことを伝える。



違和感を感じさせず分かりやすく共感を得られます。



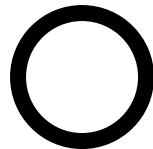
デメリット

NGキーワードなどの不利な情報を伝えてしまう可能性。



事前にNGワードなどの情報を共有します。

-見せ方、ストーリーについて



メリット

Youtuberが自らストーリーを考え撮影。



なぜならフォロワーをもっと熟知しているためです。



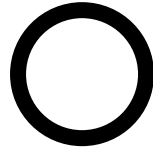
デメリット

困難なクライアント要望は通りにくい。



販促動画ではないためある程度許容が必要です。

編集する



メリット

Youtuber自身が編集作業を行うため、**編集コスト**はなし。



フォロワーの属性を熟知した上で効果的な編集を行います。



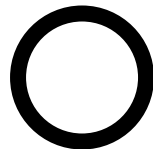
デメリット

基本的には動画野再編集は行えない。



詳細なヒアリングを行い内容の齟齬を防ぎます。

掲載する



メリット

すでに多数のフォロワーを持っているため**広告費用**が押さえられる。



同じカテゴリに興味をもつフォロワーに最短でリーチできます。



デメリット

フォロワー以外へのリーチが弱い。

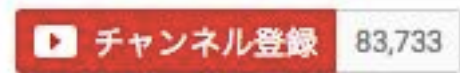


オプションでFacebookなどのSNS連動も可能です。

サービスや商品がより多くのユーザーに届くために、 さまざまなジャンル、カテゴリのYoutuberの提案が可能です。

フォロワー数

より多くのユーザーへリーチを行うため、フォロワー数が20,000を超えるYoutuberをラインナップしています。



スタイル

ビューティーやフード、ライフスタイルなど、さまざまなジャンルを得意とするYoutuberが在籍しています。



動画再生回数

動画再生数=リーチ数となるため、フォロワー数が多く、かつ平均再生回数の多いYoutuberでより多くのリーチを獲得します。



SNS連携

Youtubeにアップした動画の告知などSNSを使いを効果的に行ってもらうことで、よりリーチ数の獲得を行ないます。

※SNS連携は別途費用が発生いたします。



サービスや商品がより多くのユーザーに届くために、 さまざまなジャンル、カテゴリのYoutuberの提案が可能です。

RANK S



Neat Freaks Diary

チャンネル登録者 102,229人

総視聴回数 5,427,731回

Facebook: 15,711

Instagram: 765,000

一般メイクや特殊メイクが得意で、10代後半から20代中盤の女性に人気。

香港のビューティーYouTuberではかなり有名です。

RANK S



Dai Wing

チャンネル登録者 72,195人

総視聴回数 5,074,438回

Facebook: 17,889

Instagram: 611,000

スキンケアが得意で、女子高生と若い女性に人気が高く、他のYoutuberとのコラボ動画などもアップしています。

RANK A



Miss Cool

チャンネル登録者 44,278人

総視聴回数 2,109,012回

Facebook: 2,213

Instagram: 203,000

得意ジャンルは Beauty, Travel, Hairstyle, Food, Fashion
化粧品関連のフォロワーの反応が高く多くの支持を集めています。

RANK B



Fio G lam

チャンネル登録者 20,064人

総視聴回数 700,648回

Facebook: 922

Instagram: 21,176

得意ジャンルは Beauty, Hairstyle, Fashion, Food, Travel
と幅が広く、さまざまな志向をもつフォロワーを獲得しています。

商品やサービスをより効果が高く表現するYoutuberを ご提案いたします。

YOUTUBERランク選択

①RANK S

平均リーチ数40,000回^{※1}
¥1,200,000

チャンネル登録数80,000以上のYOUTUBERを起用し、
幅広いターゲットの動画再生を促します。

or

②RANK A

平均リーチ数30,000回^{※1}
¥500,000

チャンネル登録数15,000以上のYOUTUBERを起用し、
効果的にターゲットに動画を届けます。

×

※1 平均リーチ数は再生回数を保証する
ものではありません。

プロモーション方法選択

A.街歩き紹介



街歩き等のシチュエーション中に商品
(サービス) の紹介を挿入。

B.商品ランキング



他社商品を含む同一カテゴリ内での商品
(サービス) 紹介を実施。

C.単一商品紹介



単一の商品 (サービス) のみをyoutuberが
解説、利用方法等の紹介を実施。

ご依頼から動画アップまで平均で1ヶ月程度で対応します。

お打ち合わせ



商品の詳細や訴求ポイント、ターゲット層などのヒアリング、今後の進行等についてもご説明します。

Youtuberの選定



最適なYoutuberを複数選定しご提案させていただき、Youtuberを決定します。

Youtuberへのオリエンテーション



弊社スタッフがYoutuberへ商品情報を説明します。Youtuberとともにどのような動画表現ができるかなどを協議し具体的なストーリーを決定します。

動画撮影



Youtuber自身が撮影を行いません。また編集やテロップ等の作業もYoutuber自身で作業します。

ご確認



アップロード前の動画をご確認いただきます。
※原則としてこの時点での撮り直しは行ないません。

Youtubeへアップロード

Youtubeへ動画をアップします。またオプションとしてYoutberが保有するFacebook等での告知も合わせて行ないます。

事前ヒアリング項目（参考）

- 現状の課題と現状を教えてください（売上状況、サイトの会員数、販路、プロモーション手法など）
- 商品の強みを教えてください
 - ーユーザーに提供できる価値（態度変容）
 - ー商品の独自資産「強みを競合がマネできない理由は」
- ターゲットに印象づけたいイメージはありますか？
- 御社の競合となる企業と商品を教えてください。
- 現在のターゲットユーザーは？
- 動画プロモーションで特にアピールしたいことは？
- 動画プロモーションを見たときに感じてほしいことは？
- 動画プロモーション見たときに行動してほしいこと、もしくはサイト訪問への目的は？
- 競合他社の動画広告、Webサイトで注目していることやYoutuberはありますか？
- ユーチューバーを起用する際にどのようなユーチューバーがいいか希望がありますか？（年齢、趣味など）
- 取入れたいアイデアなどありますか？
- 商品の情報や伝えたい事について、プライオリティなどありますか？
- NGワードや見せてはいけないことはありますか？
- 出稿するにあたって規約、レギュレーションはありますか？
- 動画広告は何回目ですか？過去出稿されている場合、そのPV数や売上は？失敗、成功のポイントは？
- 動画に限らず、広告施策やPR施策を教えてください。またその効果は？
- デジタルに限らずこれまでに効果の良かったプロモーションがあれば教えてください。
- 準備できるコンテンツ素材は？・印刷物・写真・テキスト・各種資料 等ありましたらご用意ください。

※上記はあくまで参考の項目です。受注いただいた後、より詳細なヒアリング項目にてヒアリングさせていただきます。