

< 「ご縁」 についてのインターネット調査 >

恋愛成就の秘けつは「縁活」にあり!?

30 代女性の半数以上が、「縁活」で恋が成就

「ご縁」で連想する都道府県・全国 1 位は「島根県」

マイボイスコム株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、「ご縁」に関するインターネット調査を、2014 年 6 月 17 日～19 日に実施しました。ご縁を結ぶための何らかの活動＝「縁活」を、全体の半数の人が実施していること、「縁活」経験者のうち 77% が今までに「縁活」で「ご縁」を結んだ経験があること、「縁活」を行う人は、「縁活」を行わない人に比べて幸福度が高いこと、などが明らかになりました。

【主な調査結果から】

●全体の 64% が今までに「ご縁」を感じたことがある

男性は 58.8%、女性は 69.4% が今までに「ご縁」を感じたことがあると回答。ご縁の内容としては、「運命的な人との出会い」「初対面なのに気が合う/話がはずむ」「人との思わぬ共通点」など、「人」にかかわる「ご縁」が多い。

●全体の 50% が今までに「縁活」を経験している

「縁活」全般に意欲旺盛な 20 代女性と、「男性との出会い」意向が強い 30 代女性 20 代女性が今後やってみたい「縁活」第 1 位は「旅行（パワースポット巡りなど）」全体の半数が、ご縁を結ぶための何らかの活動＝「縁活」を経験。特に女性が取り組んでいる。中でも 20 代女性は、全般的に「縁活」の意欲が旺盛で、幅広い「縁活」を実施する一方、30 代女性は、「勝負服を着る」（14.0%）、「合コン・街コンに参加する」（12.0%）などが目立ち、男性との「ご縁」に狙いを定める「ご縁ハンター」が多いと推測される。

●「縁活」経験者のうち 77% が「縁活」で「ご縁」を結ぶことができたと回答 30 代女性の半数以上は、「縁活」による恋愛成就の経験あり

「縁活」経験者のうち 77% 以上の人が、「縁活」により実際に「ご縁」を結ぶことができたと回答。30 代女性・「縁活」経験者のうち、53.2% もの人が「縁活」により恋愛を成就させている。また、既婚・「縁活」経験者のうち、26.0% の人が「縁活結婚」している。

●「ご縁」で連想する“都道府県”第 1 位「島根県」（27.5%） ／連想する“神社”第 1 位「出雲大社」（43.0%）

縁結びの神様として有名な「出雲大社」と、その「出雲大社」がある「島根県」が、全国 1 位となった。以下、都道府県では、2 位「東京都」（10.9%）、3 位「京都府」（8.0%）。神社では、2 位「伊勢神宮」（5.2%）、3 位「明治神宮」（1.6%）。

●20～30 代男性は、「仕事」より「恋愛・結婚」。ただし具体的な行動は乏しい

20～30 代男性は、同世代の女性より「恋愛・結婚」の「ご縁」を望み、「仕事の成功」よりも「恋愛」・「結婚」の「ご縁」を望む。しかし「婚活」「合コン」など具体的な行動は、同世代女性よりも乏しい。女性との「ご縁」を強く渴望しながら、具体的な活動はあまり起こさない「縁“渴”男子」が多いと推察される。

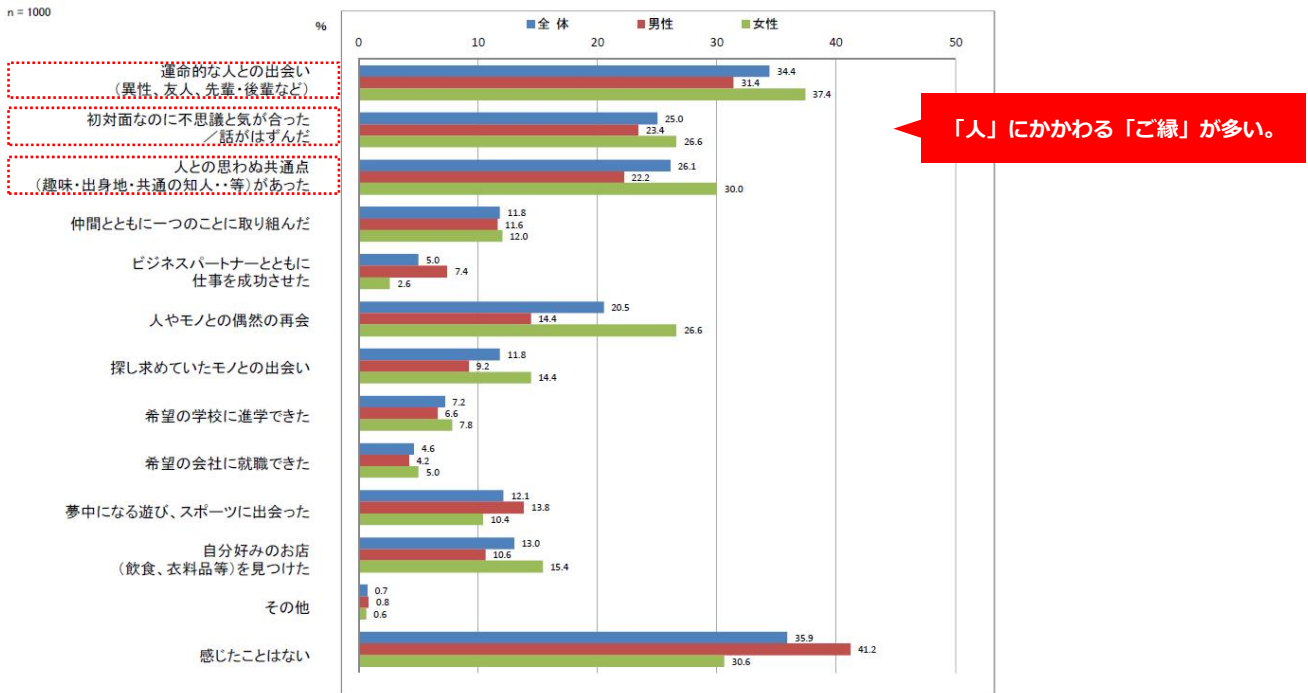
本件に関するお問い合わせ先

マイボイスコム株式会社 担当：石橋・松野 TEL: 03-5217-1911 FAX: 03-5217-1913

◆ 1. 全体の64%が今までに「ご縁」を感じたことがある

あなたは、今までに「ご縁」を感じたことがありますか。《複数回答》

- 男性は58.8%、女性は69.4%が今までに「ご縁」を感じたことがあると回答。
- ご縁の内容としては、「運命的な人との出会い」「初対面なのに気が合う/話がはずむ」「人との思わぬ共通点」など、「人」にかかわる「ご縁」が多い。

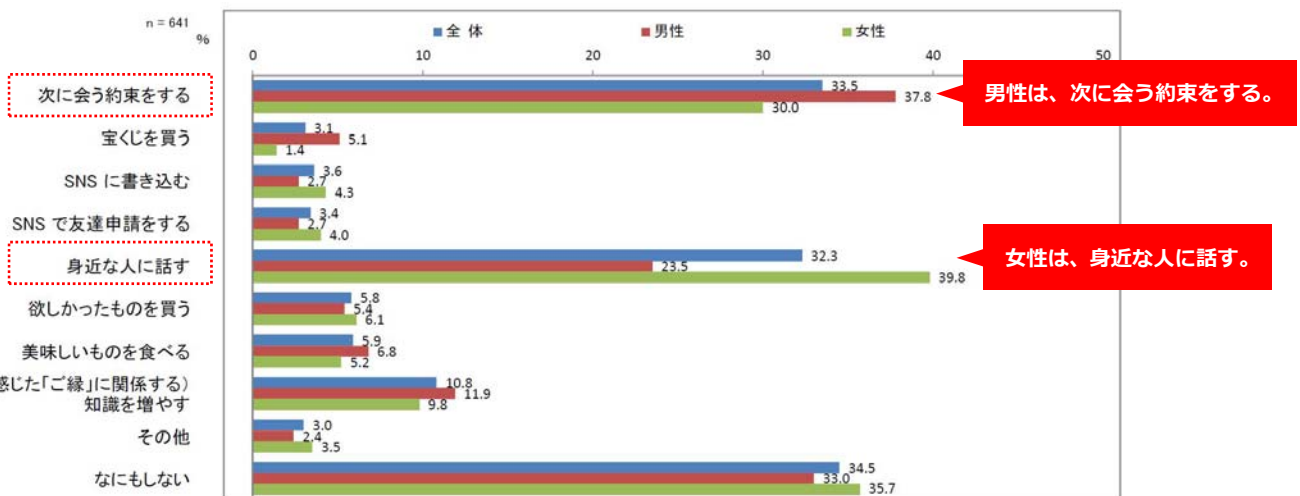


- 性・年代別では、20代女性が特に「ご縁」を感じている。「人やモノとの偶然的な出会い」(全体比+14.5%)「探し求めているモノとの出会い」(全体比+13.2%)など、全体的に高い値となっている。

◆ 2. 男性は「次に会う約束」をし、女性は「身近な人に話す」

20代は「SNS」を活用し、30代は「次に会う約束」の意識が特に高い

- ここでも「人」にかかわる「ご縁」が多く、男性が「次に会う約束をする」のに対し、女性は「身近な人に話す」傾向が強いことが分かった。



- 年代別でみると、20代は、「SNS に書き込む」(8.1%)、「SNS で友達申請をする」(12.1%)など、人との「ご縁」を結ぶためにSNSを他世代より活用している。
- 一方、30代は男女とも「次に会う約束をする」が他世代より高く、人との「ご縁」を繋げる意識が高い。

◆ 4. 「縁活」経験者のうち、77%が「縁活」により何らかの「ご縁」を結んでおり、
 ◇ <30代女性> 半数以上は「縁活」によって恋愛が成就
 ◇ <既婚者> およそ4人に1人が「縁活結婚」

「ご縁」を結ぶために行動して、実際に「ご縁」を結ぶことができた経験がありますか。《複数回答》

- 男女とも75%以上の方が、「縁活」により実際に「ご縁」を結ぶことができたと回答。
- 30代女性・「縁活」経験者のうち、53.2%もの人が「縁活」により恋愛成就を果たしている。
- 既婚・「縁活」経験者のうち、26.0%が「縁活結婚」。
- 男性は、「仕事の成功（商売繁盛）」のポイントが高く（女性比+9.7%）、50代男性に顕著（27.5%）。

<ご縁を結ぶことができた経験>

		全体	恋愛	結婚	新しい仲間・友達との出会い	の探求求めているモノと	受験	就職	盛（仕事）の成功（商売繁	と打ち込める趣味や活動	会	自分好みのお店との出	健康増進	その他	「ご縁」を結ぶことができた経験はない
全体		500	25.4	18.2	31.0	12.6	12.6	9.6	11.4	22.4	8.6	12.0	1.8	23.0	
性別	男性	228	23.7	17.1	28.9	12.7	11.0	11.4	16.7	22.4	8.8	11.0	1.3	24.1	
	女性	272	26.8	19.1	32.7	12.5	14.0	8.1	7.0	22.4	8.5	12.9	2.2	22.1	
性年代	男性20代	41	24.4	4.9	34.1	12.2	14.6	19.5	14.6	29.3	7.3	9.8	-	24.4	
	男性30代	49	30.6	18.4	24.5	14.3	18.4	12.2	12.2	16.3	6.1	6.1	-	24.5	
	男性40代	42	23.8	19.0	28.6	21.4	9.5	16.7	14.3	21.4	7.1	11.9	4.8	19.0	
	男性50代	40	30.0	27.5	25.0	2.5	10.0	7.5	27.5	17.5	12.5	15.0	-	22.5	
	男性60代以上	56	12.5	16.1	32.1	12.5	3.6	3.6	16.1	26.8	10.7	12.5	1.8	28.6	
	女性20代	69	36.2	14.5	39.1	17.4	18.8	10.1	5.8	23.2	13.0	14.5	2.9	18.8	
	女性30代	47	53.2	23.4	21.3	10.6	19.1	8.5	8.5	12.8	4.3	6.4	2.1	19.1	
	女性40代	49	20.4	26.5	22.4	8.2	12.2	8.2	12.2	12.2	12.2	8.2	2.0	32.7	
	女性50代	53	15.1	20.8	26.4	11.3	9.4	9.4	5.7	26.4	1.9	17.0	-	26.4	
	女性60代以上	54	9.3	13.0	50.0	13.0	9.3	3.7	3.7	35.2	9.3	16.7	3.7	14.8	
有結無婚	結婚していない(未婚・離死別)	200	29.0	6.5	39.5	15.5	15.5	14.5	12.5	28.5	11.5	12.0	0.5	22.5	
	結婚している	300	23.9	26.0	29.3	10.7	10.7	6.3	10.7	18.3	6.7	12.0	2.7	23.3	

既婚者のうち4人に1人以上が「縁活結婚」

◆ 5. 恋愛・結婚の「ご縁」を求めるのは、女性よりも「男性」
 20~30代男性は、「仕事」より「恋愛・結婚」。しかし具体的な行動は乏しい

あなたが「ご縁」があればいいなと思うものは何ですか。
 最もあればいいなと思うものから順に3つお答えください。

- 男性は、女性より「恋愛」(+16.6%)、「結婚」(+6.8%)などの「ご縁」を求めている。
 →20~30代男性は、「仕事の成功」よりも「恋愛」・「結婚」の「ご縁」を望むが、「婚活」「合コン」など具体的な行動は、同世代女性よりも乏しい。(◆3より)女性との「ご縁」を強く渴望しながら、具体的な活動はあまり起こさない「縁”渴”男子」が多いと推察される。

<ご縁があればいいなと思うもの>

		全体	恋愛	結婚	新しい仲間・友達との出会い	の探求求めているモノと	受験	就職	盛（仕事）の成功（商売繁	と打ち込める趣味や活動	会	自分好みのお店との出	健康増進	その他	「ご縁」があればいいと思う
全体		1000	26.1	22.6	40.3	21.4	2.0	10.4	27.3	36.0	9.1	33.8	2.2	18.6	
性別	男性	500	34.4	26.0	32.8	19.6	1.8	10.8	31.2	31.0	8.4	29.0	1.6	21.0	
	女性	500	17.8	19.2	47.8	23.2	2.2	10.0	23.4	41.0	9.8	38.6	2.8	16.2	
性年代	男性20代	100	49.0	36.0	31.0	18.0	5.0	27.0	32.0	26.0	6.0	22.0	1.0	12.0	
	男性30代	100	52.0	38.0	38.0	20.0	1.0	12.0	32.0	13.0	6.0	17.0	2.0	21.0	
	男性40代	100	30.0	23.0	28.0	20.0	1.0	8.0	48.0	29.0	8.0	28.0	2.0	22.0	
	男性50代	100	26.0	22.0	31.0	19.0	2.0	4.0	31.0	38.0	10.0	33.0	2.0	22.0	
	男性60代以上	100	15.0	11.0	36.0	21.0	-	3.0	13.0	49.0	12.0	45.0	1.0	28.0	
	女性20代	100	38.0	42.0	54.0	25.0	4.0	27.0	26.0	26.0	10.0	17.0	1.0	9.0	
	女性30代	100	17.0	23.0	48.0	22.0	3.0	9.0	27.0	35.0	10.0	32.0	1.0	21.0	
	女性40代	100	14.0	10.0	44.0	18.0	2.0	5.0	31.0	50.0	11.0	37.0	4.0	23.0	
	女性50代	100	14.0	14.0	43.0	30.0	2.0	8.0	21.0	43.0	10.0	51.0	3.0	11.0	
	女性60代以上	100	6.0	7.0	50.0	23.0	-	1.0	12.0	51.0	8.0	56.0	5.0	17.0	
有結無婚	結婚していない(未婚・離死別)	402	46.3	38.8	38.3	19.2	2.2	16.4	29.6	25.1	6.7	20.1	1.2	15.7	
	結婚している	598	12.5	11.7	41.6	22.9	1.8	6.4	25.8	43.3	10.7	43.0	2.8	20.6	

◆ 9. 日常の幸福度が高い人ほど「縁活」をしている

あなたの普段の幸福度は、どのくらいでしょうか？最もあてはまるものをお答えください。

●6段階・選択式の回答で、上位2項目（「とても幸せ」・「幸せ」）と、下位2項目（「幸せでない」・「どちらか」というと幸せでない）を抽出した。その中で、上位2項目の人（53.7%）と、下位2項目の人（44.0%）の「縁活」経験率には、およそ10%の開きがあった。

属性	「縁活」経験率
とても幸せ +幸せ	53.7%
とても幸せでない +幸せでない	44.0%

◆ 10. 「ご縁」にまつわる最も印象に残ったエピソード（自由記述）

あなたが「ご縁」を感じた中で、一番印象的だったエピソードがあれば教えてください。

- たまたま入ったバーで隣の人と話しているうちに会話が弾みビジネスにつながった。（男性／26才／岐阜県）
- 中学時代に廊下ですれ違った男の子に一目惚れ。話したことないけど結婚するんだろうなと思い、数年後、今の夫になりました。（女性／26才／静岡県）
- 旅行先の電車内で一緒に座ったご婦人方と地元が同じで話しが盛り上がり、しばらく一緒に観光を楽しみました。（女性／23才／東京都）
- 奥さんとの出会いです。あった瞬間から言葉ではうまく表せない感覚を持ちました。彼女と過ごす時間は、不思議と時間を忘れることができました。気づけば終電！！もうそんなに話してたんだ。そんな感じです。（男性／31才／広島県）
- 知人に紹介された人と話すうちに、「たぶん付き合うだろうな」と何となく感じたとき。（女性／35才／東京都）
- 自分好みの珈琲を自家焙煎してくれるお店を見つけたとき（男性／48才／埼玉県）
- 人との縁は殆ど無いと感じるが、モノとの出会いには縁を感じる事が多い。欲しい物が偶然見つかり、その上、ひとつしか在庫が無かった物をタイミング良く買った事が一番嬉しい事です。（女性／42才／宮城県）
- ビジネスパートナーと一つの大きな仕事を成し遂げた。（男性／58才／神奈川県）
- 遠いところの神社で郷里の人と出会った（女性／56才／岐阜県）
- 亡妻との出会い。好きなタイプではないがたまたま親しくなり成行きで結婚したと思っていた。それでも死別するまで27年間仲良く過ごした。先日街で妻と印象の似た女性を見かけて妙に魅力を感じたとき実は潜在的に好きなタイプだったのだと気づいた。本当はこの人とは結婚できない運命だったのかもしれないと今は思っている。（男性／63才／栃木県）
- 高校の時にバレーボール部に入り3年間楽しくまた辛い事も体験させてもらいました。今61歳になりますが、何事にもあきらめない、その精神を私に授けてくれたように思います。（女性／61才／大阪府）

<調査概要>

調査実施日： 2014年6月17日～19日

調査対象者： 1,000名（男性500名、女性500名）

20～60代以上の男女 性別×年代で割付（各セル100名）

対象者居住地域： 全国

調査手法： インターネット調査

<調査結果、掲載・引用に関するお問合せ>

マイボイスコム株式会社

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913

(Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(企業HP) <http://www.myvoice.co.jp/>

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル5階

設立 : 1999年7月

資本金 : 1億7,800万円

代表者 : 代表取締役 高井和久