

My Voice NEWS RELEASE

【お茶飲料についての1万人調査】

あなたが最もお花見に持っていきたいお茶は？2人に1人が「お〜いお茶」。おにぎりとの相性でもトップ。

- ◎お花見に持っていきたいお茶は、「お〜いお茶」が5割でトップ。「伊右衛門」、「綾鷹」がつづく。おにぎりと一緒に飲みたいお茶でも「お〜いお茶」、「伊右衛門」、「綾鷹」の順。
- ◎今年2月以降にペットボトルのお茶飲料を飲んだ人が、最もよく飲んだお茶トップは「お〜いお茶」。評価の理由は、『おいしい』が1511人、『飲みやすい』が1160人の順で高い。次によく飲まれた「伊右衛門」では、『おいしい』が656人、『飲みやすい』が460人という評価。
- ◎お茶飲料と言えば… 一番に思い出すペットボトルのお茶飲料ブランドでは、「お〜いお茶」が他ブランドに大差をつけてトップ。抜群の知名度がうかがえる。

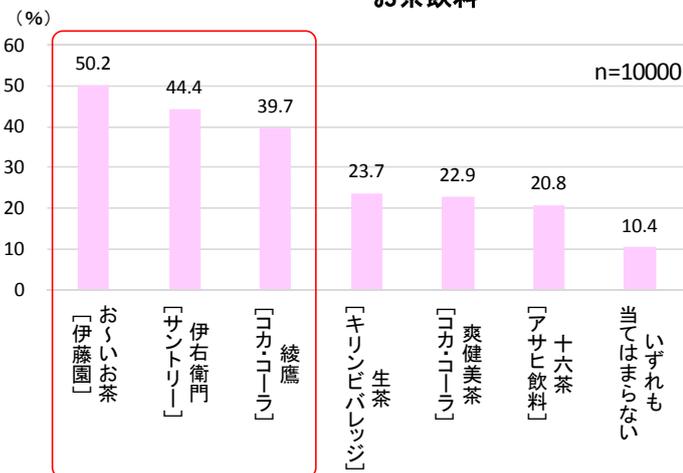
マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)は、2015年3月9日~11日に、お茶飲料についての意識調査をインターネット上で実施しました。
対象は、全国15~79歳の男女で計10000件の回答を集めました。

調査結果

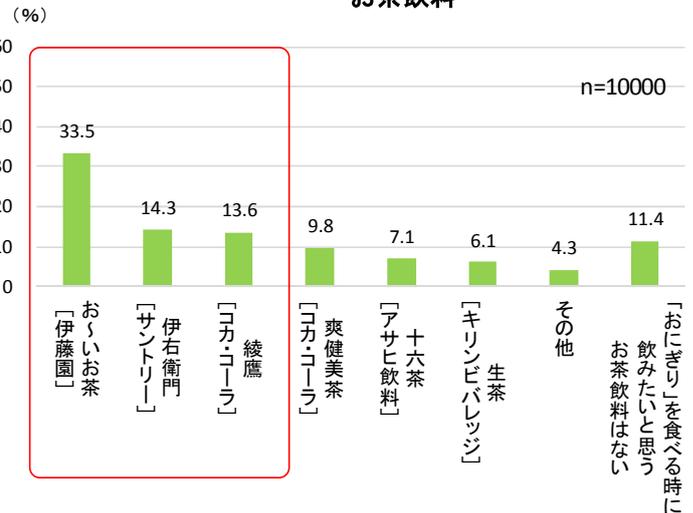
◆「お花見」に持って行きたいと思うお茶飲料、「おにぎり」を食べる時に一緒に飲みたいお茶飲料

お花見に持っていきたいお茶飲料は、「お〜いお茶」が50.2%、「伊右衛門」が44.4%、「綾鷹」が39.7%の順でトップ3に挙げられています。また、「おにぎり」を食べる時に一緒に飲みたいお茶では、「お〜いお茶」が33.5%、「伊右衛門」が14.3%、「綾鷹」が13.6%の順で選ばれています。

(図表1) 「お花見」に持って行きたいと思うお茶飲料



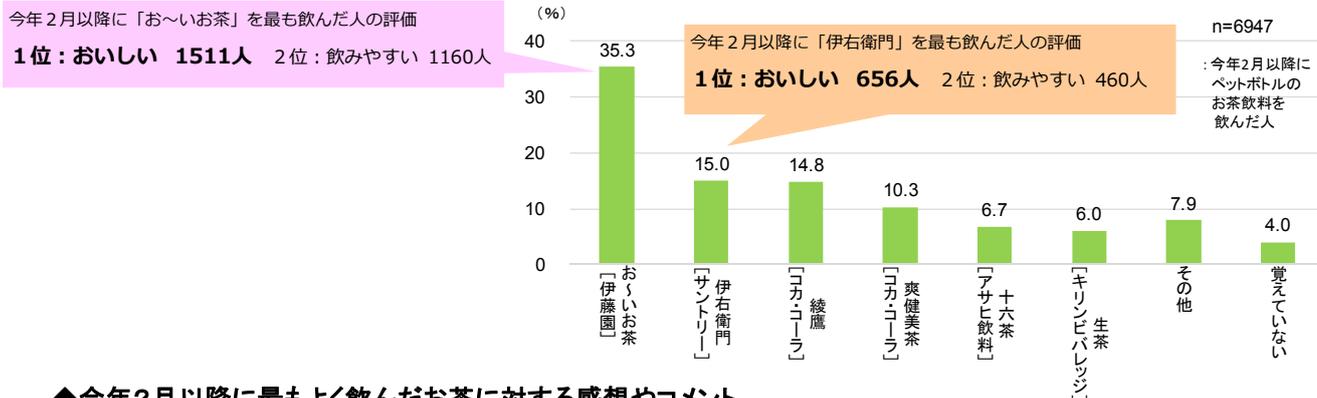
(図表2) 「おにぎり」を食べる時に一緒に飲みたいお茶飲料



◆今年2月以降に最もよく飲んだお茶ブランドと評価ポイント

今年2月以降に最もよく飲んだお茶について聞いたところ、トップとなったブランドは、「お〜いお茶 (35.3%)」で、「伊右衛門 (15.0%)」、「綾鷹 (14.8%)」、「爽健美茶 (10.3%)」とつづきます。各ブランドを最も飲んだ人別にみると、「お〜いお茶」は、『おいしい』が1511人、『飲みやすい』が1160人の順で評価されています。つぎに多く飲まれた「伊右衛門」は、『おいしい』が656人、『飲みやすい』が460人の順で評価されています。

(図表3) 今年2月以降に最も飲んだペットボトルのお茶飲料



◆今年2月以降に最もよく飲んだお茶に対する感想やコメント

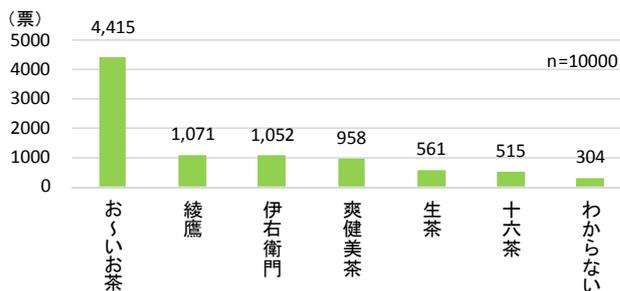
最も飲まれた上位3ブランドの飲用者からは、下記のようなコメントが挙げられました。

お〜いお茶(伊藤園)	・いろいろなお茶を飲んだが一番好き。香りや味が気に入っている。(男性 44歳 愛媛) ・すっきり爽やか、緑茶の甘みとまろやかな渋みのバランスが絶妙。(女性 48歳 東京)
伊右衛門(サントリー)	・かすかに抹茶の香りがしてすがすがしい気分になる。(男性 74歳 東京) ・抹茶風味で、渋み・甘味等の深い味がして飽きない。(女性 60歳 東京)
綾鷹(コカ・コーラ)	・くせがないので飲みやすい。飲んだ後に味が残らないのもいい。(女性 43歳 茨城) ・濁っているので、お茶の味がよく出ているように思う。渋みが少なく、甘いのがおいしい。(女性 39歳 奈良)

◆お茶飲料と言えば… 一番最初に思い出すペットボトルのお茶飲料の商品名

一番最初に思い出すペットボトルのお茶飲料の商品名を、ひとつだけ自由に書いてもらったところ、最も挙げられたのは「お〜いお茶」で4415件、2位は「綾鷹」で1071件、3位は「伊右衛門」で1052件でした。「お〜いお茶」が2位以下に比べ大差をつけて挙げられており、ペットボトルのお茶といえば、「お〜いお茶」の知名度が高いことがうかがえます。

(図表4) 一番最初に思い出すペットボトルのお茶飲料



※1 回答内容の種類が多いため上位7位までを抜粋して掲載。
 ※2 正式な商品名と一致していても、判別ができる記述は集計に含んだ。
 また、ブランド名だけではなく具体的な商品名があった場合は別の項目として集計。

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 松野・橋
 (TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiwase@myvoice.co.jp
 (URL) http://www.myvoice.co.jp

■会社概要
 所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5階
 設立 : 1999年7月
 資本金 : 1億7,800万円
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 従業員数 : 45名

■事業内容
 ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース 等
 マイボイスコム(株)は約103万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。