

My Voice NEWS RELEASE

【次期iPhoneに関する調査】

近々発売が噂されるiPhone6s。そこで次期iPhoneの購入を検討するか聞いたところ、4割以上が検討すると回答。利用したいキャリアはドコモが第1位。

＜次期iPhoneに関する調査 結果概要＞

- ◎次期iPhoneに「興味がある」のは51%。「購入を検討したい」のは42%。
- ◎次期iPhone購入時に、重視するのは価格とネットワーク環境。
- ◎次期iPhoneを利用したいキャリアはドコモ28%、au25%、ソフトバンク23%。
- ◎ドコモを利用したい理由は「通話や通信のエリアが広いから」。
- au・ソフトバンクは「以前からその会社を利用しているから」。
- ◎MNPで次期iPhoneを購入したいと答えたのは、購入検討者のうち1割強。

マイボイスコム株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、2015年8月19日～21日にスマートフォンに関する調査をインターネット上で実施しました。

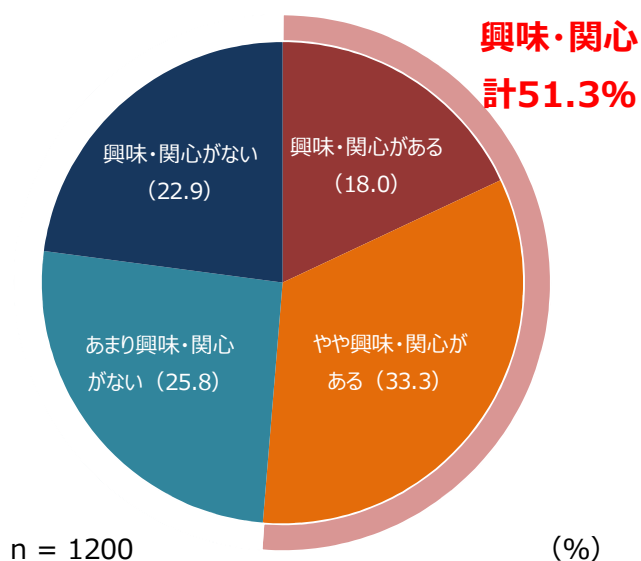
対象は、全国の男女20～69歳のスマートフォン利用者と、1200名（「iPhone」「Android」と3キャリアの組み合わせで各200名ずつ）の回答を集めました。

調査結果

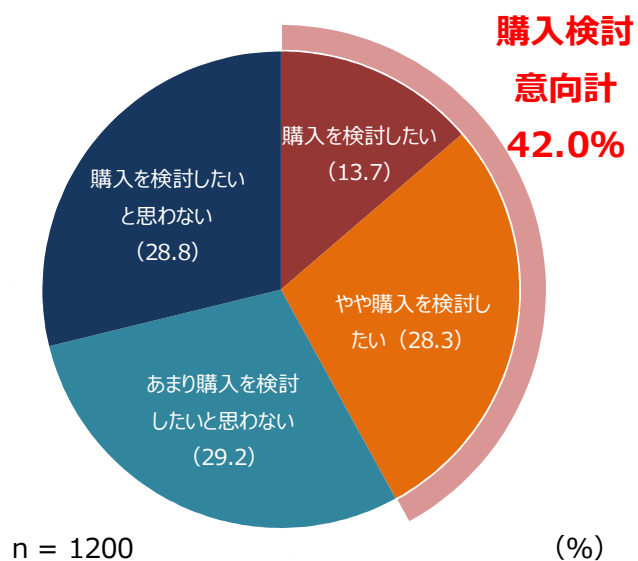
◆次期iPhoneへの期待

スマートフォン利用者に次期iPhoneに対する「興味・関心」および「購入を検討するか」を聞いたところ、「興味・関心がある」と答えたのは18.0%。「やや興味・関心がある」33.3%と合わせると51.3%が興味・関心あり。「購入を検討したい」と答えたのは13.7%。「やや購入を検討したい」28.3%と合わせると42.0%が購入検討意向あり。

【図表1】 次期iPhoneへの興味・関心



【図表2】 次期iPhoneの購入検討意向

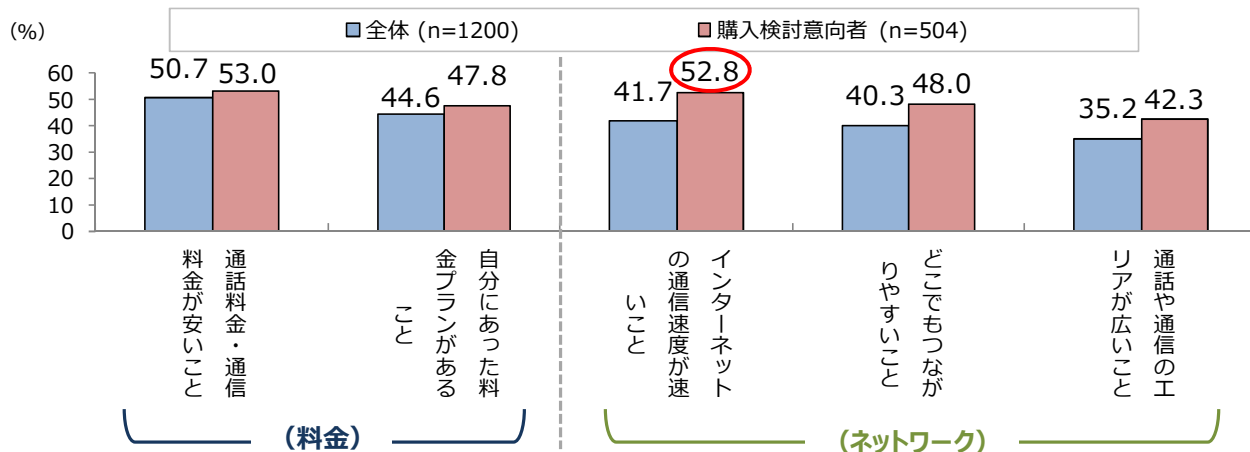


◆次期iPhone購入時に、携帯電話会社について重視すること

もし、次期iPhoneを購入するとき、携帯電話会社を選ぶとしたら重視するのは、「通話・通信料金が安い」「自分にあった料金プランがある」など価格に関する項目が全体のトップ2。「通信速度が速い」「どこでもつながりやすい」「通話や通信のエリアが広い」などネットワークに関する項目が続きます。

購入意向検討者では、「通信速度が速い」が特に高く、トップの「通話・通信料金が安い」とほぼ同程度です。

【図表3】 次期iPhone購入時に、携帯電話会社について重視すること <全体上位5項目>



◆次期iPhone購入時に選みたい携帯電話会社

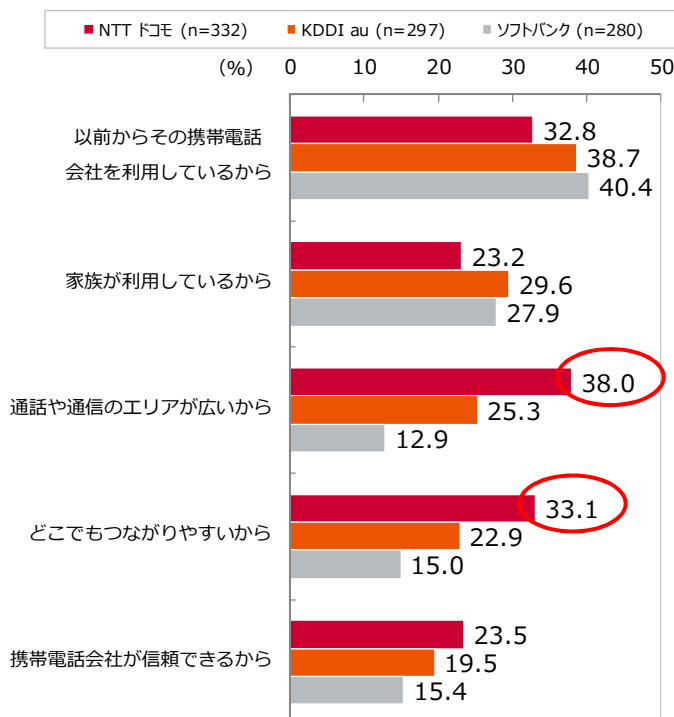
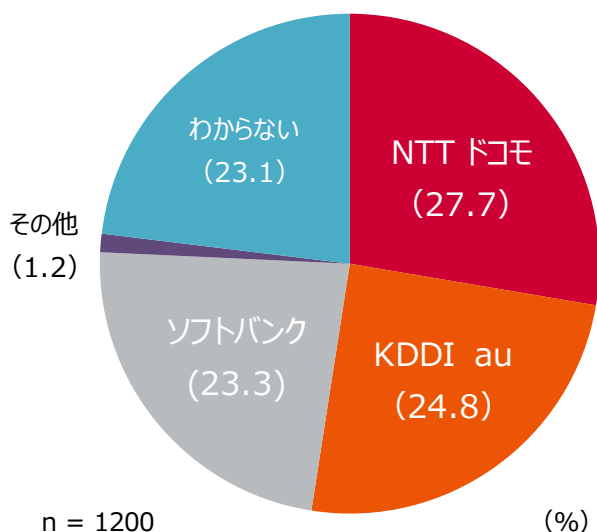
次期iPhone購入時に、選みたい携帯電話会社を聞いたところ、ドコモ27.7%、au24.8%、ソフトバンク23.3%となり、ドコモが最も選みたいと回答されました。

◆次期iPhoneを購入時に選みたい携帯電話会社の理由

選みたい携帯会社について、その理由を聞きました。全体では「以前から利用している」「家族が利用している」「通話や通信のエリアが広い」「どこでもつながりやすい」「会社が信頼できる」がトップ5。選みたい携帯電話会社別にみると、ドコモでは「通話や通信のエリアが広い」「どこでもつながりやすい」などのネットワーク系の項目が他社よりも高く、特徴的です。一方で、auやソフトバンクでは「以前から利用している」が突出しています。

【図表4】 次期iPhone購入時に選みたい携帯会社

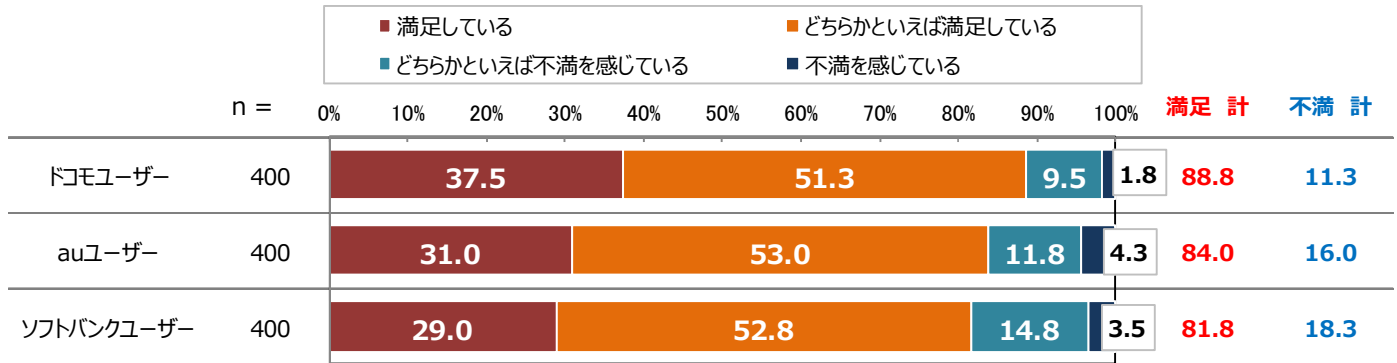
【図表5】 選みたい携帯会社別 選みたい理由 <全体上位5項目>



◆現在使用スマートフォンの満足度

現在使用しているスマートフォンについて満足度を聞いたところ、ドコモユーザーでは88.8%、auユーザーでは84.0%、ソフトバンクユーザーでは81.8%が、現行の機種について「満足」と回答しています。

【図表6】 利用携帯電話会社別 現在使用スマートフォンの満足度



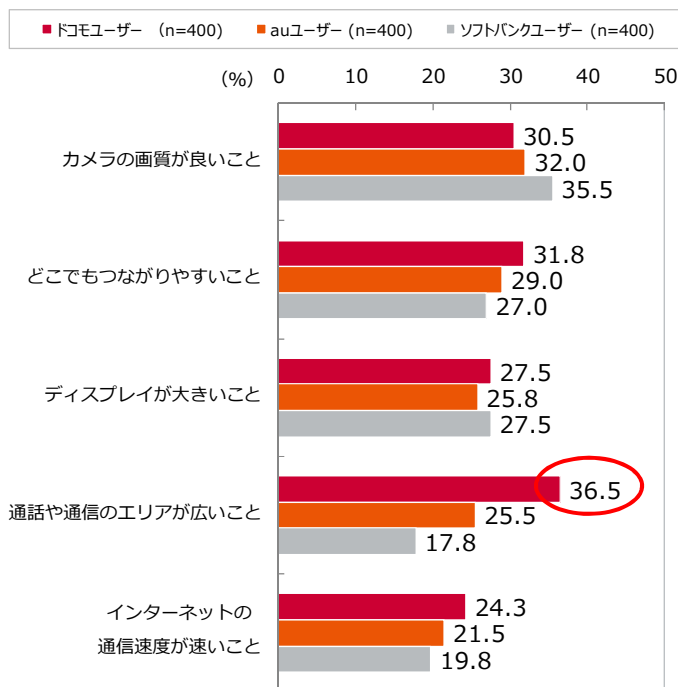
◆現在使用スマートフォンの良い点

現在使用しているスマートフォンについて良い点を聞いたところ、全体では「カメラの画質が良い」「どこでもつながりやすい」「ディスプレイが大きい」「通話や通信のエリアが広い」「通信速度が速い」がトップ5。
ドコモユーザーでは「通話や通信のエリアが広い」が他2社よりも高く評価されています。

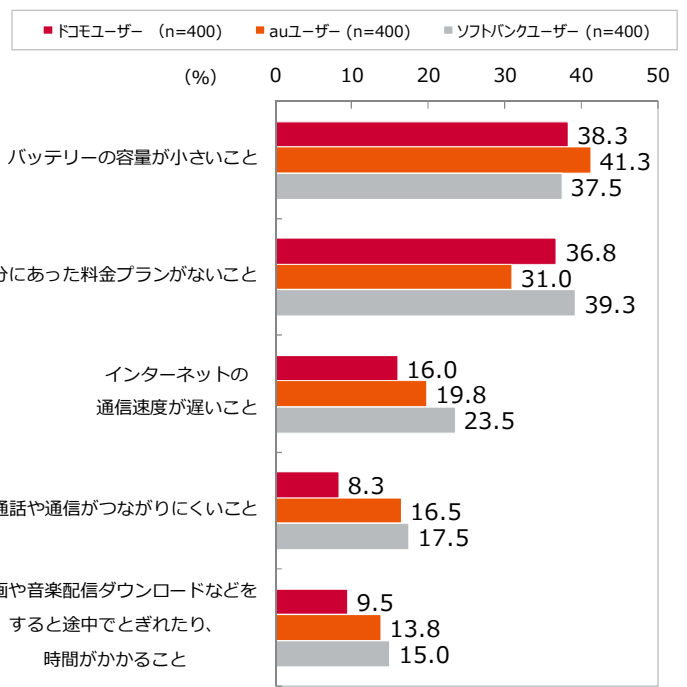
◆現在使用スマートフォンの不満点

現在使用しているスマートフォンについて不満点を聞いたところ、「バッテリーの容量が小さい」「自分にあった料金プランがない」「通信速度が遅い」「通話や通信がつながりにくい」「動画や音楽配信ダウンロードが不便」がトップ5。

【図表7】 利用携帯電話会社別 スマートフォンの良い点
＜全体上位5項目＞



【図表8】 利用携帯電話会社別 スマートフォンの不満点
＜全体上位5項目＞



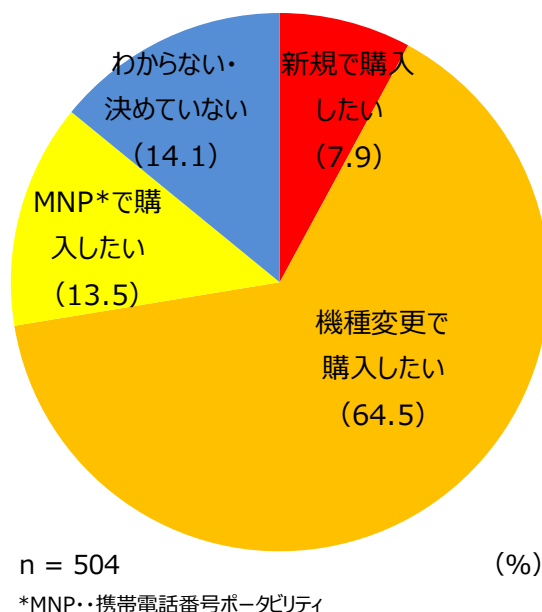
◆次期iPhoneを購入する際の、希望購入形態

購入を検討したい人に対し、どのような形態で購入したいかを聞いたところ、「新規購入」は7.9%、「機種変更」は64.5%、「MNPでの購入」は13.5%、「わからない・決めていない」は14.1%となりました。機種変更が多くを占めます。

◆MNPを利用したい理由

MNPで購入したい人にその理由を聞いたところ、「MNPによる割引サービスが魅力」が半数以上。「通話・通信料金をもっと安い会社と契約したい」が約45%で続きます。価格に関する項目が突出しています。

【図表9】 次期iPhone購入時の希望購入形態
(購入検討意向者ベース)



<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 松野・野沢
(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiwase@myvoice.co.jp
(URL) <http://www.myvoice.co.jp>

- | | |
|-------|--|
| ■会社概要 | 所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5階 |
| | 設立 : 1999年7月 |
| | 資本金 : 1億7,800万円 |
| | 代表者 : 代表取締役社長 高井和久 |
| | 従業員数 : 45名 |
| ■事業内容 | ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース、テキストマイニング・サービス 等 |
| | マイボイスコム(株)は約103万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。 |