

新しい地域ブランドが誕生。

千葉・佐倉の「空と風」からお漬けものセットが発売！

「生活クラブ風の村」から優しく丁寧に作られた新ブランドのご紹介 生活クラブ風の村

生活クラブ風の村（法人本部：千葉県佐倉市 <http://kazenomura.jp/>）は生活クラブ虹の街（生活クラブ生協）を母体とする社会福祉法人です。この度、障がい者の就労支援を進めている作業所「とんぼ舎さくら」を生産拠点にした「空と風」という新商品ブランドを開発しました。まずはその第一弾商品として、4種類のお漬けものを発売致します。



千葉・佐倉の「空と風」から発売されるお漬けもの4種類

■4種類のこだわりのお漬けものが発売

安心の素材とこだわりの製法で作った刻み漬け「空と風」。

合成保存料や着色料、化学調味料などを使用せず自然の旨みを丁寧に引き出しています。

【だいこんのお漬けもの 360円（税込）】

手間ひま惜しまず丁寧につくられたお漬けものは素材の自然な色合いから楽しんでいただけます。

【だいこんのお漬けもの 生姜入り 360円（税込）】

生姜と唐辛子をピリリと利かせた自信作です。だいこんの素材本来の歯ごたえと風味が人気です。

【きゅうりの漬けもの 360円（税込）】

ご飯にもおつまみにも合うきゅうりのお漬けもの。素朴な味わいを楽しめるよう大切に作っています。

【きゅうりの漬けもの 生姜入り 360円（税込）】

きゅうりにちよっぴり生姜をトッピング。辛みとシャキッとした食感が旨みをより一層引き立たせます。

■新ブランド「空と風」とは



「空と風」ブランド・ロゴ

澄んだ広い空と田畑をなびかせる爽やかな風。そんな佐倉の風景にふさわしい豊かで健康的な製品を皆様にお届けする生活クラブ風の村とんぼ舎さくらの新ブランド。風に乗ってゆっくりと空を飛ぶとんぼのように、自然への感謝を込めて丁寧にお作りします。

「空と風」というブランド名には、佐倉の大地の豊かさに対する感謝と生産者、消費者、

そして私たち自身がもっと生き生きと毎日を送ることが出来るようにという願いがこもっています。

■「佐倉のごはん」活動とは



佐倉のごはん

SAKURA no GOHAN

「佐倉のごはん」ブランド・ロゴ

千葉県佐倉はお米、お茶、そして味噌の産地です。この地でお漬けもの「空と風」を作るとんぼ舎は、素朴で伝統的な食生活をあらためて大切に考え、もっと沢山のの人に日本の「シンプルな贅沢」を楽しんで貰いたいと願っています。

千葉・佐倉にゆかりのある料理や農作物を、もっと広く世の中に知って貰いたい。そして、千葉・佐倉ゆかりの食品が、安心で安全な食べ物の代名詞になってもらいたい。そういう

願いから、一定の基準を満たした食品や店舗に、「佐倉のごはん」ロゴマークをご提供して
いきたいと考えています。「食」への価値感を同じにするみなさまと積極的に連携し、地域
に貢献したいと考えています。

■Web サイト・販売サイト

発売に合わせて「空と風」ブランド Web サイトとネットショップ「空と風 Web 直売所」
を開設

【空と風ブランド Web サイト】

<http://www.sorakazetombo.com/>



「空と風」ブランド・Web サイト

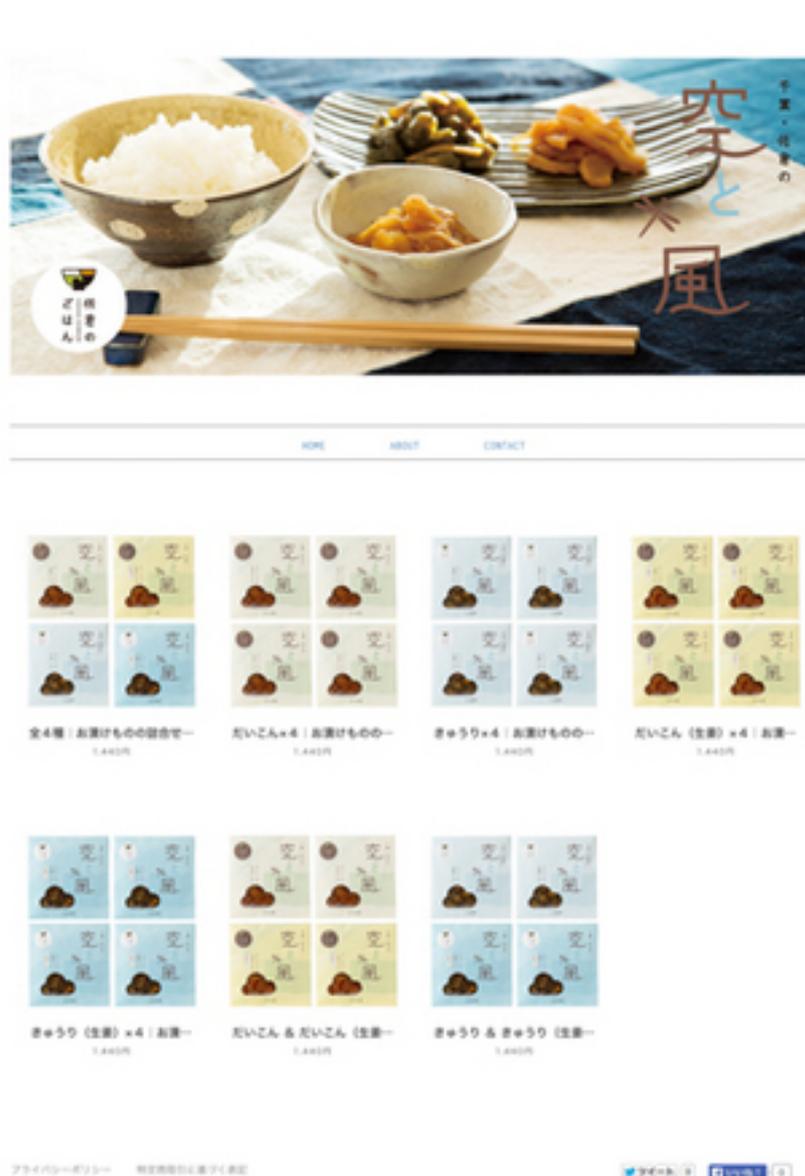
商品についての詳細はもちろん、醤油や酢、塩漬けなどを担当する生産者へのインタビューなどを掲載。

また使用している調味料などのこだわりについても紹介しています。

「顔の見える商品」をコンセプトに臨場感あふれる写真を豊富にご用意しさまざまなコンテンツを提供していきます。

【ネットショップ】

<http://soratokaze.theshop.jp/>



オンラインショップ Web サイト (BASE)

ネットショップ運営サービス BASE を利用したオンラインショップ「空と風 Web 直売所」。

セット商品を取りそろえ、全国から気軽に購入いただけるチャンネルをご用意しています。

■今後の展開について

生活クラブ生協千葉のデポー各店 (<http://www.seikatsuclub.coop/depot/chiba/>) で現在「空と風」を店頭取扱いただいています。

今後は、より多くの店舗でお取り扱いいただけるよう生産管理体制を整えていきます。

また、ネット販売にもよりいっそう注力し、Web サイトを中心に、facebook や Twitter などの SNS も積極的に活用して参ります。

生活クラブ風の村に関連する様々な活動でも「空と風」をご紹介し、地域に愛され千葉県を代表するようなブランドに成長させたいと考えています。

■デザインとコミュニケーション（ネーミング、ロゴ、パッケージデザイン、Web デザイン、SNS 運用など）

安全性と美味しさだけではない、より高い付加価値のある商品を提供したい。という考えから、ネーミングやパッケージデザインの段階から、広告デザイン会社に企画制作の支援を依頼。ブランディング・広告デザイン制作会社のアートアンドサイエンス株式会社（東京都渋谷区 <http://www.artandscience.jp/>）によるトータルプロデュースのもと、ネーミング、ロゴ、パッケージデザイン、Web デザイン、SNS 運用など、有機的なコミュニケーションを目指してトータルに推進しています。

また、関連する活動として「佐倉のごはん」プロジェクトを共同で企画。明確なコンセプトと幅広いコミュニケーションによって、地域ブランドの新しいアプローチを構築していきたいと考えています。

■ 問い合わせ先 ■

法人名：生活クラブ風の村（社会福祉法人生活クラブ）

事業所：生活クラブ風の村とんぼ舎さくら

所在地：〒285-0836 千葉県佐倉市生谷 1612-1

連絡先：043-460-0077

代表者：小笹山徹也

URL：<http://kazenomura.jp/>

担当：「空と風」担当者

E-mail: soratokaze.info@kazenomura.jp