

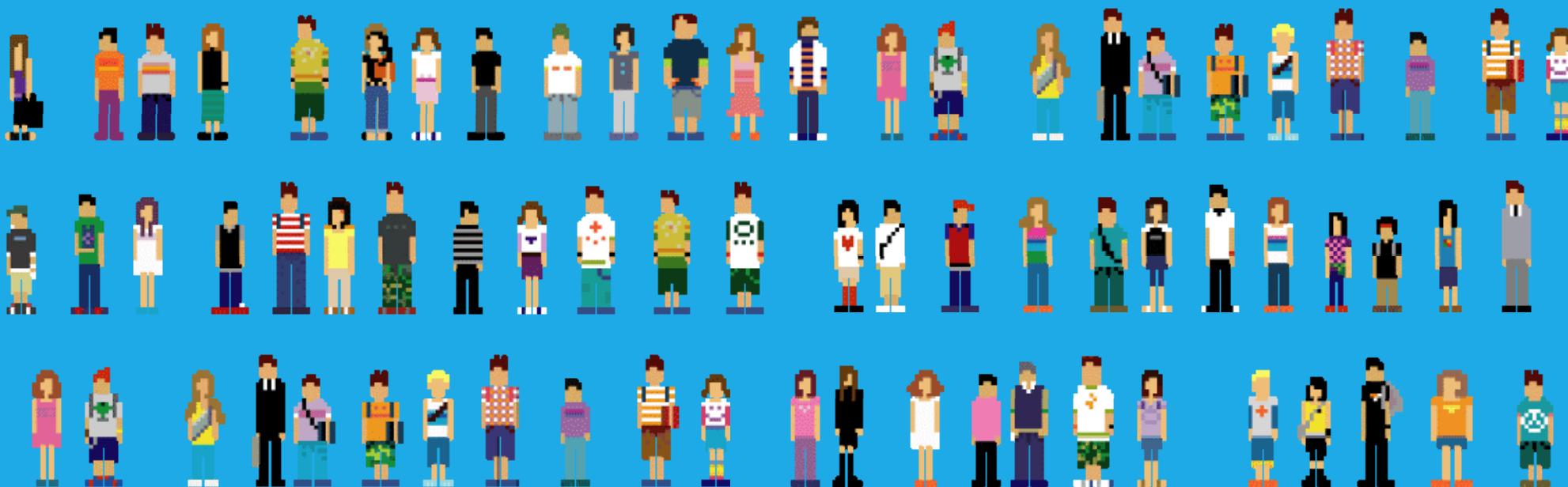


日次平均1,200PV超のブログネットワーク 記事掲載ガイド

PR TIMES

2011.11 株式会社PR TIMES

Copyright © 2011 PR TIMES Inc. All Rights Reserved.



ブログタイムズとは

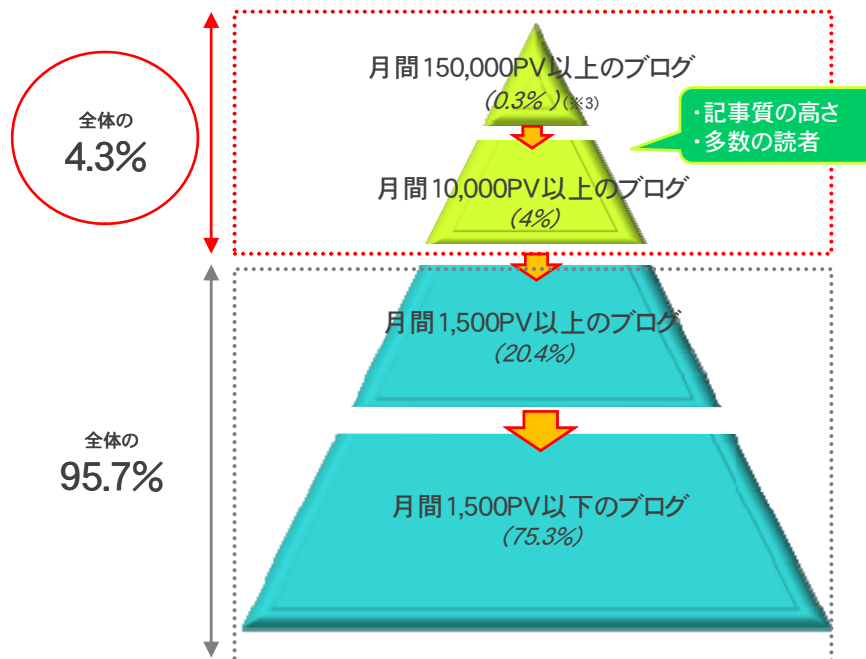
【月間平均 35,000PV】のインフルエンサーブログ、また特定ジャンルの読者から厚い信頼を得る記事質の高いブログのネットワークにおいて、ブロガー自身の言葉で記事掲載を行うサービスです。

ブログ運営者へ記事掲載の報酬として“記事掲載料”または、“商品”・“イベント体験”を提供し、良質なブログ記事掲載を行います。

ブログタイムズの
基準値

① 月間10,000PV以上のインフルエンサー

日本国内におけるアクティブブログ^(※1)の内訳
総数約300万件^(※2)

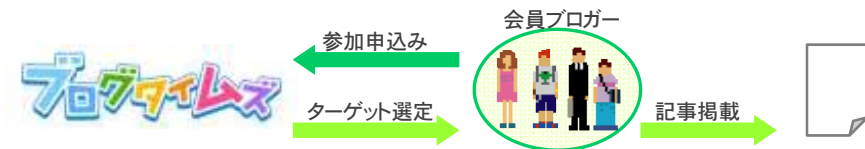


※1 1か月に1回以上記事が更新されているブログのこと
 ※2 総務省情報通信政策研究所調べ(平成20年7月)
 ※3 IMJリサーチバンク調べ 有効回答 2,087件 ブログ開設者対象(平成20年5月) 及び「ブログタイムズ」ブログ運営者独自調査(平成21年2月)

② 相応しいターゲットブログを選定

案件参加の申込を行ったインフルエンサーの中から、さらにターゲットを絞り、実際に記事を掲載するブログを選定いたします。

年代、性別、地域などに応じた選定、さらには趣味嗜好や商品の利用経験などをアンケート^(※4)で質問したうえで、最適なブログを選定いたします。



※4 個別案件毎に、ブロガー申込み時に最大3問までアンケートをとることができます。

③ 訴求力の高い良質な記事内容

より良質なブログ記事を生み、掲載効果を最大化するためのプランニングを行っています。(※後続ページにて実例を紹介)

お客様のご要望に応え、さらにブログ読者に大きな影響力を発揮する記事を引き出す企画設計、また、そのために必要となるブロガーとの綿密な連絡など、きめ細やかに対応いたします。



ブログタイムズが生む良質な記事内容

インフルエンサーブログに記事を掲載する際、その記事内容によって掲載効果は大きく異なります。ブログタイムズでは独自のレーションにより、ブロガーの自由を尊重しながら、【ブログ読者に与える影響力を最大化する記事内容】をプランニングし、実現を図ります。

適切な掲載条件を設けることにより、以下に代表されるような特色を記事内容に与えます。

①視覚に訴える写真掲載

②ブロガー自身の体験談

③生活者としての率直な意見

④クリックを誘引するURLリンク

事例紹介 >>



※同じブログ内、ほぼ同時期の実際の記事を例に挙げています。

ブログタイムズが選ばれる理由

① リーズナブルな料金と広い対応範囲

サンプリング、キャンペーン告知、イベント参加などをはじめ、多様なご要望に対応しています。ブロガー自身が有料購入するケースや、より商品特性を表現するために複数回掲載するケースにも対応し、掲載効果の最大化を図ります。

また、インフルエンサー30ブログ掲載で52万円～と、リーズナブルな料金体系となっています。

(詳細は料金ページ)



※モニターや有料購入体験にも対応。

② 安心の広告表記

ブログタイムズの掲載記事では、必ず本文に **[PR by ブログタイムズ]** という表記が入ります。これは、当該記事が掲載料を受け取っていることを明示するもので、広告主やブロガーの倫理観の高さを証明するものです。広告表記がなければ一種のステルスマーケティングと捉えられてしまい、広告主企業への誹謗中傷や、ブログの炎上などのリスクを生む可能性があります。

(掲載記事例)



※アメリカでは法規制されています。

ロコマーケティングの先進国アメリカでは、FTCの広告ガイドライン改訂(2009年12月施行)により、ブログマーケティングにおいても製品レビューの掲載にあたっては広告主との利益関係を明らかにする責任が発生するものとして、その開示が求められています。

米国FTC(Federal Trade Commission・連邦取引委員会)
 ※アメリカ合衆国の独占禁止法および消費者保護法の運用を行う機関。

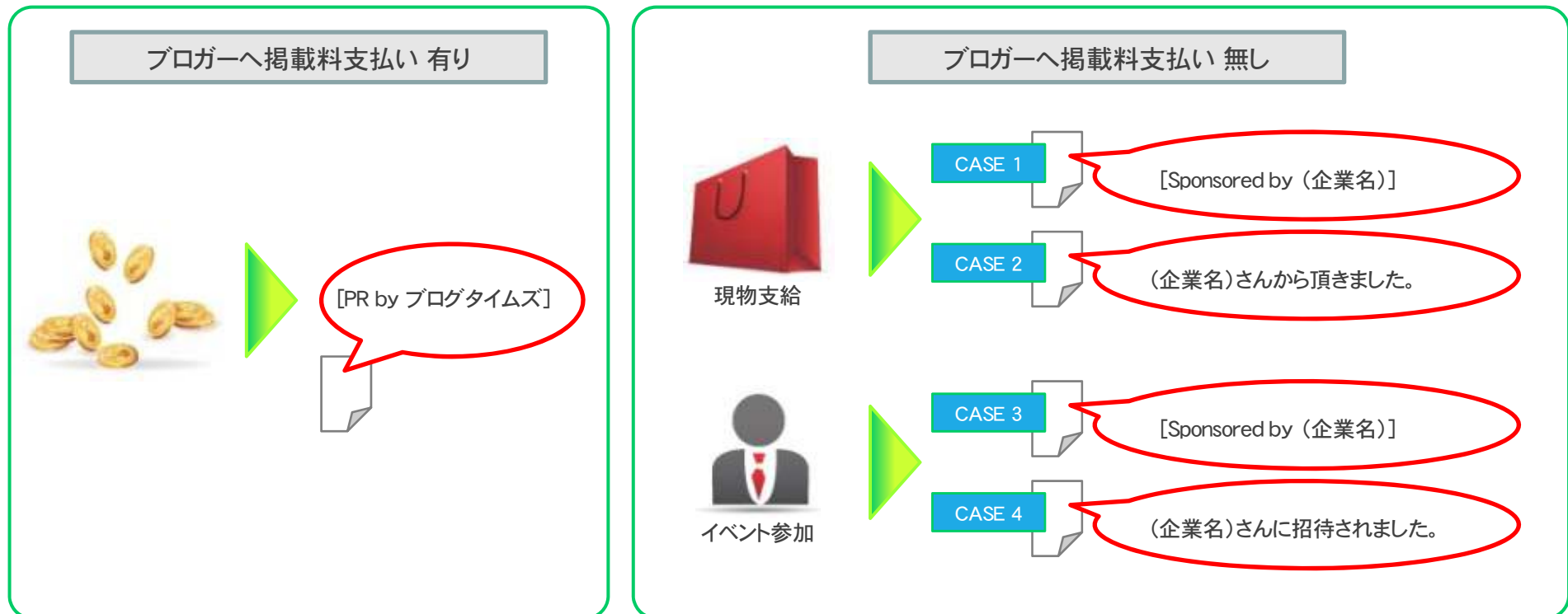
広告表記のバリエーションについて

前ページの通り、広告表記はブログプロモーションにおいて必要であると考えていますが、**[PR by ブログタイムズ]** 以外の表記を付すケースにも対応させていただくことが可能です。

ブログタイムズからブロガーへ掲載料を支払う代わりに、それに見合う高額商品を支給したり、特典付きイベントへ招待するような場合、**広告主企業の名前で広告表記を付けることができます。**

※販売価格1,000円以上の商品サンプリング、著名人出演イベントやお土産付きイベントへの招待などが対象となります。

※商品特性などによって可否が異なりますので、ご希望の際にはお問合せください。

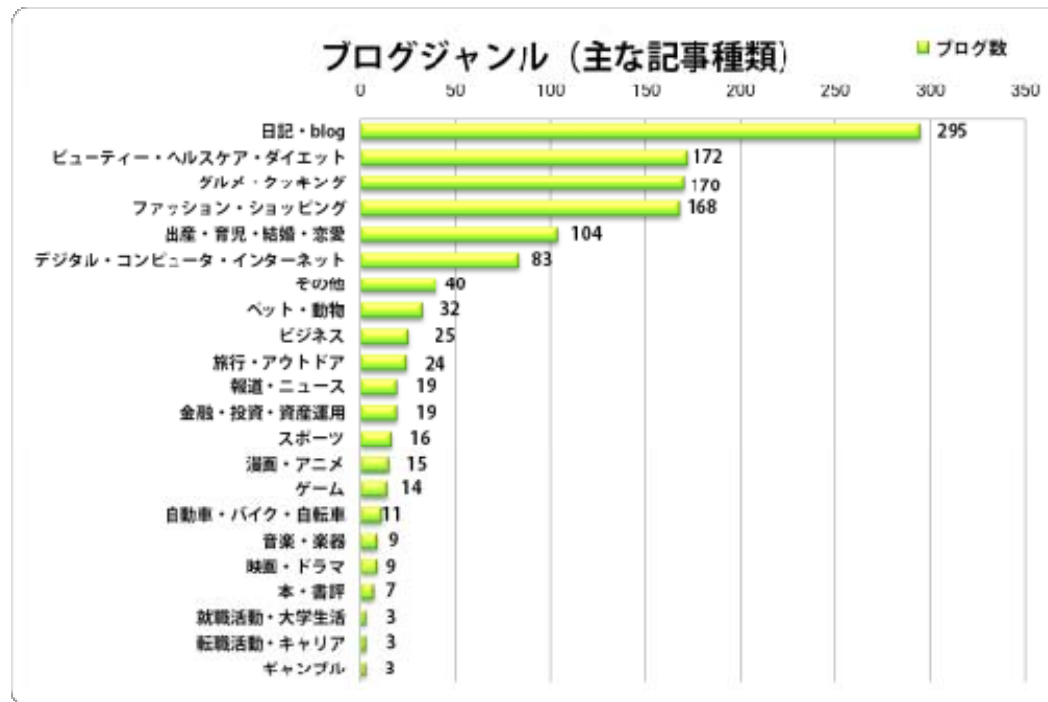


ブログタイムズ会員属性

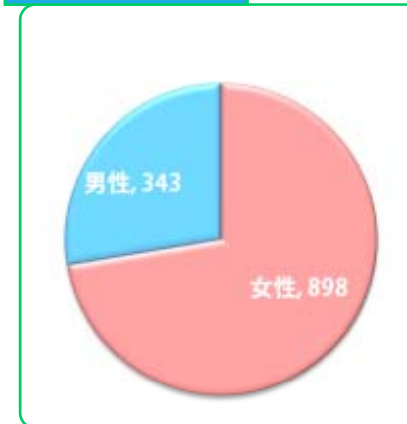
会員数

1,614名 (2011年11月25日時点)
 *平均PV数(月間) 35,174PV

ブログジャンル



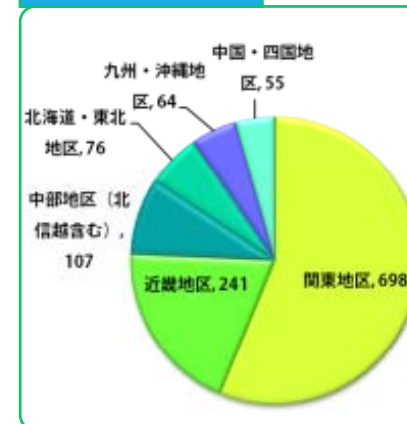
性別



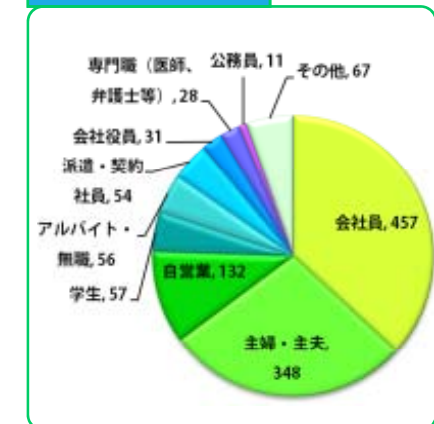
年代



地域



職業



ブログタイムズ会員ブログ (Group : デモグラフィック・サイコグラフィック)

<h3>美容ブログ [292名]</h3> <p>化粧品、美容情報にまつわる実体験に基づいた記事が9割 (更新頻度は週4回~6回)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 285名 男性 7名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 65名 30代 178名 40代 49名 <p>平均22,299PV/月</p>	<h3>グルメ・料理ブログ [242名]</h3> <p>料理、レストランでの食事に関する記事・自身の献立に関する記事が中心</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 220名 男性 22名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 54名 30代 129名 40代 59名 <p>平均28,493PV/月</p>	<h3>おしゃれ・買物ブログ [278名]</h3> <p>ファッション大好き。ショッピングに関する記事が9割 (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 271名 男性 7名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 53名 30代 157名 40代 68名 <p>平均19,513PV/月</p>	<h3>育児ブログ [114名]</h3> <p>0~5才程度の子供を持つ親による子供の成長や育児日記 (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 107名 男性 7名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 43名 30代 58名 40代 13名 <p>平均16,972PV/月</p>	<h3>関東在住Fブログ [558名]</h3> <p>ビジネスウーマン・主婦が中心 趣味や日記関連ブログなど (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 162名 男性 396名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 124名 30代 316名 40代~ 118名 <p>平均27,433PV/月</p>	<h3>団塊ジュニアブログ [580名]</h3> <p>結婚し、家庭を持つ層が中心 ブログの内容は趣味や日記など多様 (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 150名 男性 130名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 103名 30代 314名 40代 163名 <p>平均29,119PV/月</p>
<h3>旅行・アウトドアブログ [60名]</h3> <p>旅行に行った現地での経験をブログにつづる・オススメのお店や個人の体験日記が中心</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 24名 男性 36名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 6名 30代 22名 40代 30名 50代 2名 <p>平均19,657PV/月</p>	<h3>モノ・デジタルブログ [109名]</h3> <p>デジタル家電製品の最新情報やIT関連情報を綴るブログ</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 10名 男性 99名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 10代 3名 20代 38名 30代 53名 40代 15名 <p>平均94,812PV/月</p>	<h3>ペットブログ [45名]</h3> <p>ペットを飼育・主に犬、ネコ・ペットとの生活や成長日記を中心に綴るブログ</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 39名 男性 6名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 7名 30代 22名 40代 16名 <p>平均14,567PV/月</p>	<h3>R25世代ブログ [241名]</h3> <p>都会で一人暮らしを行う、22才~20代後半の男性・夜型の生活をおくる人多数</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 170名 男性 71名 <p>平均39,355PV/月</p>	<h3>アラフォーブログ [224名]</h3> <p>40才付近ママ・主婦が中心 趣味や日記関連ブログなど (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 163名 男性 61名 <p>平均22,243PV/月</p>	<h3>シニアブログ [34名]</h3> <p>50才以上・各人の知見に基づく趣味にまつわる記事が中心 (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 16名 男性 18名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 50代 34名 <p>平均12,722PV/月</p>

会員
1614名
平均35,174PV/月
(2011.11現在)

サイコグラフィック (趣味・嗜好・生活習慣)

デモグラフィック (年齢・性別・世帯規模・所得・職業・学歴etc..)

<h3>ニンテンドーDS所有ブログ [58名]</h3> <p>携帯ゲーム機「ニンテンドーDS」を主有・ブログの内容は日記や趣味についてなど様々</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 19名 男性 39名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 26名 30代 29名 40代 3名 <p>平均162,959PV/月</p>	<h3>コンビニ通いブログ [92名]</h3> <p>コンビニに通うことが日課。個人の日記の中にコンビニの新商品情報が頻りに掲載</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 37名 男性 55名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 32名 30代 40名 40代 18名 <p>平均24,102PV/月</p>	<h3>結婚・恋愛ブログ [14名]</h3> <p>恋人や婚活に関するネタが大好き。ファッションや美容情報も多数</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 13名 男性 1名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 2名 30代 9名 40代 2名 <p>平均12,641PV/月</p>	<h3>キャリアウーマンブログ [193名]</h3> <p>可処分所得が高く仕事を含めてアクティブに活動・トレンドリーダーもこの層に多い</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 193名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 37名 30代 121名 40代 35名 <p>平均17,090PV/月</p>	<h3>高所得・富裕層ブログ [149名]</h3> <p>経営者や医師、弁護士など高所得者・カルチャーやビジネス、日記関連のブログ</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 76名 男性 73名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 20名 30代 78名 40代 56名 <p>平均33,527PV/月</p>	<h3>赤文字系雑誌購読ブログ [49名]</h3> <p>20代女性中心・トレンドに敏感で「CanCam」「JJ」などの雑誌を好んで読む傾向</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 49名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 27名 30代 22名 <p>平均20,154PV/月</p>
<h3>エコ好きブログ [22名]</h3> <p>日々の生活の中でエコを意識している層・ブログ内での記事もあり</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 17名 男性 4名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 9名 30代 10名 40代 3名 <p>平均14,731PV/月</p>	<h3>携帯サイト好きブログ [37名]</h3> <p>ゲームや占いコンテンツなどを中心に趣味や日記関連 (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 16名 男性 21名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 13名 30代 20名 40代 4名 <p>平均18,981PV/月</p>	<h3>健康・ダイエットブログ [151名]</h3> <p>自らが体験したダイエットプログラムなどの成果について公開 (更新頻度はほぼ毎日)</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 150名 男性 1名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 35名 30代 101名 40代 15名 <p>平均23,913PV/月</p>	<h3>モデル・ミスキャンブログ [6名]</h3> <p>ファッションや買物、食事、美容など多様な話題について日記形式の記事が中心のブログ</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 3名 男性 3名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 4名 30代 1名 40代 1名 <p>平均16,242PV/月</p>	<h3>小中学生の親ブログ [293名]</h3> <p>小中学生の子供を養う親のブログ・趣味を中心とした日記関連のブログ</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 女性 229名 男性 64名 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 29名 30代 194名 40代 68名 <p>平均30,091PV/月</p>	<h3>こだわり男性ブログ [13名]</h3> <p>雑誌「LEON」などを購読する層・趣味関連の記事が中心</p> <ul style="list-style-type: none"> 性別 <ul style="list-style-type: none"> 全て男性 年代 <ul style="list-style-type: none"> 20代 2名 30代 3名 40代 2名 <p>平均17,548PV/月</p>

実施フロー

ご発注いただいてから約2～3週間で記事掲載開始となります。
 ご要望に合わせたスケジュールにも可能な限り対応いたしますので、まずはお問合せください。



※最終レポートの内容は、「掲載ブロー一覧」、「ブログ別記事PV数(1ヵ月間計測)」、「日別合計記事PV数(1ヵ月間計測)」となります。

メニュー・料金

基本料金表です。対象ブロガーの属性等により個別に御見積させていただく場合がございます。
基本費に、プランニング・レター原稿作成、レポート作成を含みます。

*案件内容に沿って、適正な掲載ブログ数を回答いたしますので、お気軽にお問合せください。
 *最低掲載数は30件以上とし、以降1件単位で掲載ブログ数を指定いただくことが可能です。



キャンペーン告知 (記事掲載単価@¥4,000)

掲載ブログ数	基本費	記事掲載費	合計
30ブログ	40万円	12万円	52万円
50ブログ	40万円	20万円	60万円
100ブログ	40万円	40万円	80万円
150ブログ	40万円	60万円	100万円



WEBサービス参加体験 (記事掲載単価@¥6,000)

掲載ブログ数	基本費	記事掲載費	合計
30ブログ	40万円	18万円	58万円
50ブログ	40万円	30万円	70万円
100ブログ	40万円	60万円	100万円
150ブログ	40万円	90万円	120万円



サンプリング (記事掲載単価@¥5,000)

*有料購入体験の場合は、記事掲載単価に購入費用を加算いたします。

掲載ブログ数	基本費	記事掲載費	合計
30ブログ	40万円	15万円	55万円
50ブログ	40万円	25万円	65万円
100ブログ	40万円	50万円	90万円
150ブログ	40万円	75万円	115万円

*ブログ運営者への商品発送業務も上記料金内にて実施いたします。
 *現物支給のみの場合には記事掲載費を減額し、別途御見積いたします。



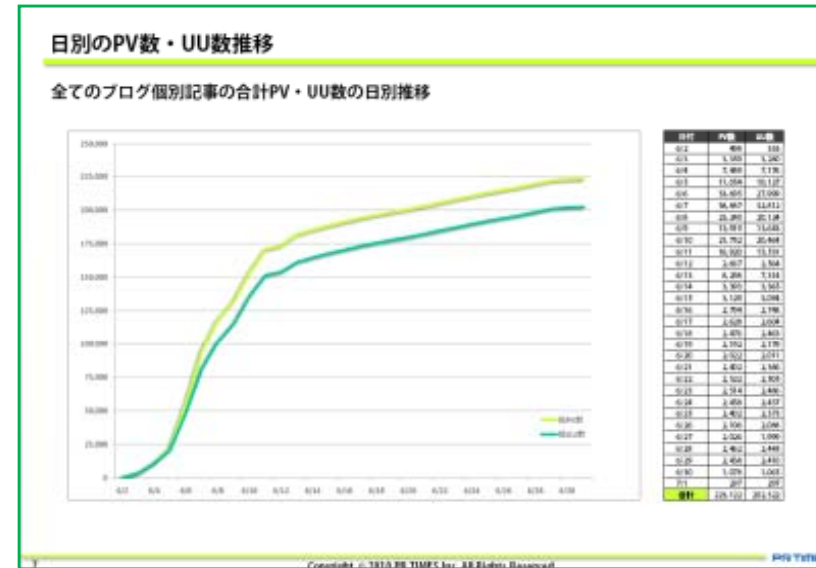
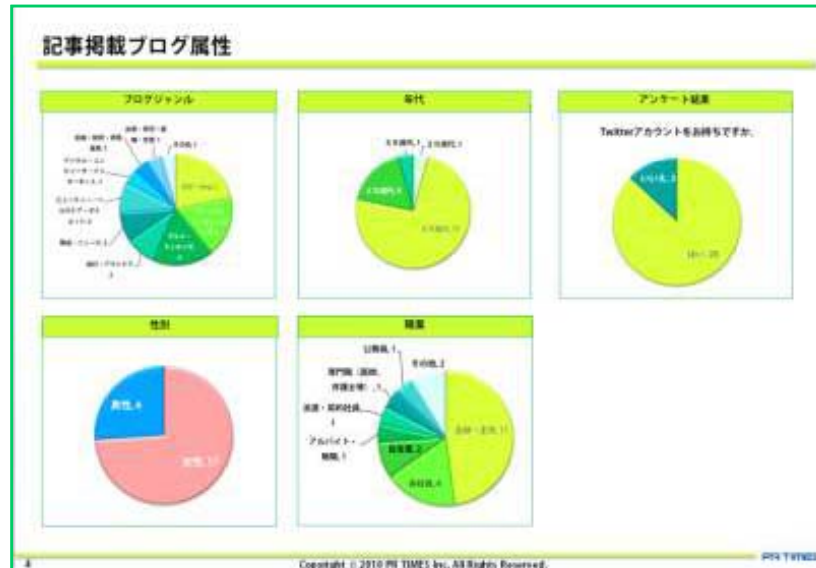
イベント参加 (記事掲載単価@¥10,000)

掲載ブログ数	基本費	記事掲載費	合計
30ブログ	40万円	30万円	70万円
50ブログ	40万円	50万円	90万円



*オプションメニュー

*モニターなど複数回掲載にも対応しております。(別途御見積)
 *ブログ記事は2次利用いただくことができます。(無料)
 *その他、ご要望がございましたらお気軽にお問合せください。



個別ブログピックアップ

No. *** *****blog (個別記事PV数 **** PV)

Copyright © 2010 PR TIMES Inc. All Rights Reserved.

総括

※運営者目線で当該ブログ記事広告プロジェクトの総括を記載します。

- インフルエンサー●●ブログにおいて記事掲載し、掲載記事に●●万PV超のアクセスがありました。(1ヶ月間)
- 各ブロガーが実際に●●を使用した体験レポートという体裁で、**実体験をもとに告知する形式**で記事掲載したため、**読者にとって情報価値の高い『純粋な編集記事』**と変わらない文章構成となったと考えています。
●●そのものやWEBサイトの写真画像を掲載することで、**読者に具体的なイメージを与えて共感欲求や行動を喚起する要素のある記事**となったと考えられます。
- キャンペーンのお得感を強調する記事やコンテンツの楽しさをコミカルで紹介する記事も多く見られ、ブロガー自身の率直で好意的な意見として読者の目に映ったと考えられます。読者からのコメント書込みにおいても、**キャンペーン参加に積極的なコメント**が散見されました。

Copyright © 2010 PR TIMES Inc. All Rights Reserved.

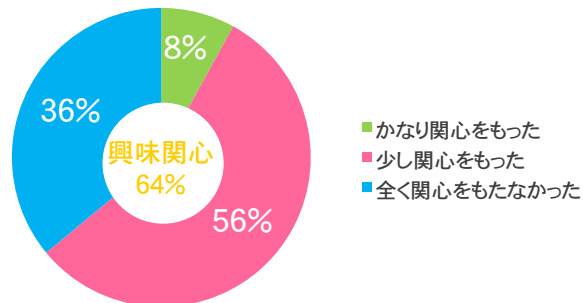
読者の反響・意識変容測定(オプション)

- ・ブログタイムズにより掲載されたブログ記事を閲覧した読者の反響、意識/態度変容傾向を調査
- ・調査対象は、ブログ記事を閲覧した上で各種アンケートに回答

Case ; 大手菓子メーカー 新商品のサンプリング記事 *調査対象 200名 /10~40代男女

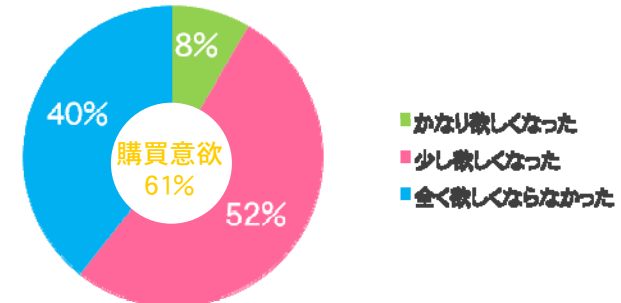
興味

Q. ブログ記事を読んで商品に関心を持ったか?



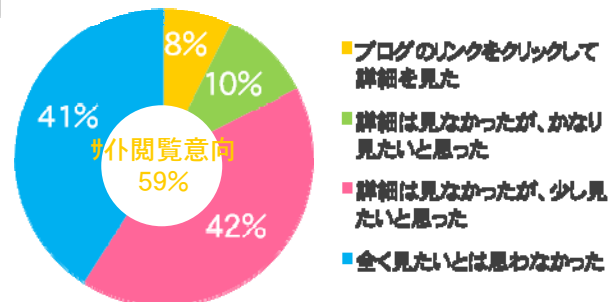
購買意欲

Q. 商品を欲しくなったか?(購入したくなったか?)



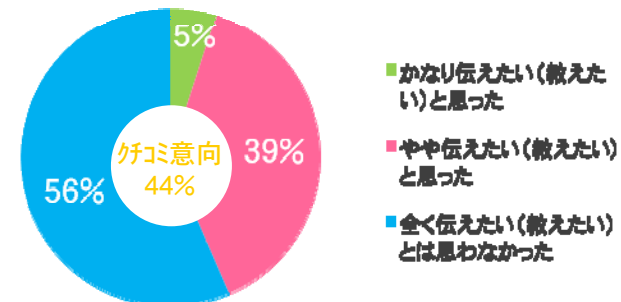
サバ閲覧意向

Q. 「……」のリンクをクリックして詳細を見たいと思ったか?



クチコミ意向

Q. 「……」について、会話やweb上で人に伝えたい(教えたい)と思ったか?



お問合せは、こちらへお願いいたします。

株式会社PR TIMES

担当：山村、村田、千田、三島

電話番号：03-5572-6076

MAIL：blogtimes@prtimes.co.jp

