











【PR TIMES提携メディア利用者属性表】

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載対象リリース	掲載ページURL	PV数 (月)	広告換算値 (記事掲載の場合)	利用者属性	掲載期間 (目安)
1	新聞・通信社系サイト		YOMIURI ONLINE YOMIURI ONLINE	株式会社読売新聞社	全リリース対象 (※読売新聞社による企業 審査あり)	http://www.yomiuri.co.jp/a/ dv/enterprises/release/	2億5773万	¥527,738	・世帯年収700万以上が約44% ・事務・研究職、管理職合わせて43%	6週間
2	新聞・通信社系サイト		朝日新聞 朝日新聞デジタル	株式会社朝日新聞社	全リリース対象 (※新聞社基準)	http://www.asahi.com/busi- ness/pressrelease/	2億3000万	¥482,143	・20代の方から60代以上まで幅広く利用 ・1000万以上の世帯は17.3%	12週間
3	新聞・通信社系サイト	○	朝日新聞 朝日新聞ジョブラボ	株式会社朝日新聞社	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://joblabo.asahi.com/	非開示	-	30, 40代女性中心	1年間
4	新聞・通信社系サイト		徳島新聞Web 徳島新聞Web	社団法人 徳島新聞社	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://www.topics.or.jp/pre- ss/news/	非開示	-	非開示	2週間
5	新聞・通信社系サイト		時事ドットコム 時事ドットコム	株式会社時事通信社	全リリース対象 (※一部健康食品系は除 外)	http://www.jiji.com/jc/prt	1億2千万	¥357,143	・35~49歳が42.1%、50歳以上が30.2% ・男性(76%)、女性(24%)	1ヶ月間
6	新聞・通信社系サイト	○	AFPBBNews AFPBB News (AFP通信WEB版)	株式会社エイティブ・リンク	全リリース対象 (※掲載本数の上限あり)	http://www.afpbb.com/cat- egory/pressrelease/pr- business	2353万	¥178,571	・40代以上のビジネス層が約半数 ・世帯年収800万以上が約3割	2年間
7	新聞・通信社系サイト		財経新聞 財経新聞	株式会社財経新聞社	全リリース対象	http://www.zaikei.co.jp/pre- ss/	210万	-	・男女比(57%、43%) ・35歳から54歳の中堅・管理職層が約7割 ・年収800万円以上の高所得者層が全体の 約2割	半年間
8	総合ポータル(一般)	○	msn msn	日本マイクロソフト株	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://topics.jp.msn.com/pr- ess-release/	3億9,400万	¥500,000	・30代、40代ビジネスパーソンが主要ター ゲット	4週間
9	総合ポータル(一般)		excite excite	株式会社エキサイト	全リリース対象	http://www.excite.co.jp/N- ews/release/	1億500万	¥357,143	・他ポータルサイトと比較して女性ユーザー の比率が高く51% ・社員が約半数、宣伝クリエイティブ職の 比率が高く、その内約2割	1年間
10	総合ポータル(一般)		livedoor livedoor	株式会社ライブドア	全リリース対象	http://news.livedoor.com/	1億3000万	¥200,000	・20代、40代男性がメインユーザー	1週間
11	総合ポータル(一般)		Infoseek 楽天 Infoseek	楽天株	全リリース対象	http://news.www.infoseek. co.jp/press_release/	1億8100万	¥142,857	女性30, 40代が多数利用	1ヶ月間
12	総合ポータル(一般)		BIGLOBE BIGLOBE	NECビッグロブ株	全リリース対象	http://news.biglobe.ne.jp/e- conomy/release/	8500万	¥500,000	・男性54%:女性46% ・30代以上が8割	1ヶ月間
13	総合ポータル(ビジネス)		goo ビジネス EX gooビジネスEX	Google, Inc.	全リリース対象	http://bizex.goo.ne.jp/relea- se/	64万	¥15,020	・男性61%:女性39% ・30, 40代の利用が多い	3年間
14	総合ポータル(ビジネス)		Fresheye Fresheye	(株)ニュースウォッチ	全リリース対象	http://news.fresheye.com/ article/fenwst2/1000003/ /	5700万	¥105,548	・男性60%:女性40% ・35歳~40代がメインユーザー	無制限
15	コミュニティサイト		OKGuide OKGuide	株式会社オウケイウェブ	全リリース対象	http://okguide.okwave.jp/c- afe#cpt01	非開示	¥12,500	非開示	無制限
16	ビジネスポータル		@nifty ビジネス niftyビジネス	ニフティ株	全リリース対象	http://business.nifty.com/c- s/catalog/business_release/ /1.htm	非開示	¥12,083	非開示	半年間
17	ビジネスポータル		マイナビニュース マイナビニュース	株式会社毎日コミュニケーション	全リリース対象	http://cobs.jp/press/top_n- ews.php	1000万	¥23,214	・男性57%:女性43% ・22~30歳前後の利用が多い	2ヵ月間
18	ビジネスポータル		Mapion Mapionニュース	株式会社マピオン	全リリース対象	http://www.mapion.co.jp/n- ews/release/	非開示	¥28,571	・男性52.1% 女性47.9% ・30, 40代の利用が81.7%	無制限
19	ビジネスポータル		とれまが とれまが	株式会社サイトスコープ	全リリース対象	http://news.toremaga.com/ /	450万	¥14,208	・個人投資家や金融・マネージャーに興味 を持つ利用者が多い	1年間
20	ビジネス系サイト		MarkeZine MarkeZine	株式会社翔泳社	全リリース対象	http://markezine.jp/pr/	100万	¥22,917	・Webデザイナー、ディレクターからネットワ- ク管理者、マーケティング担当が過半数	3年間
21	ビジネス系サイト		SEOTOOLS SEOTOOLSニュース	株式会社プラストホールディングス株	全リリース対象	http://www.seotools.jp/ne- ws/	100万	¥11,773	非開示	無期限
22	ビジネス系サイト		YUCASEE MEDIA YUCASEE MEDIA	アブラハム・グループ・ホールディングス株	全リリース対象	http://media.yucasee.jp/r/	非開示	¥45,000	非開示	無制限
23	ビジネス系サイト		Bizloop Bizloopサーチ	株式会社アイエフネット	全リリース対象	http://www.bizloop.jp/relea- se/	非開示	¥11,164	30代、40代がメインユーザー 利用者の8割がマイホーム所有	無制限
24	ビジネス系サイト	○	Bloomberg.co.jp Bloomberg.co.jp	ブルームバーグ	上場企業リリース対象 ・PCサイトと端末の2媒体 で掲載	http://www.bloomberg.co.j- p/	1000万	¥41,667	・8割以上が株、投信、外貨などの運用を経 験 ・車所有率は7割以上	2週間
25	ビジネス系サイト	○	J-CASTニュース J-CASTニュース	株式会社ジェイ・キャスト	全リリース対象	http://www.j- cast.com/other/a01_prtim- es/index.php	4000万	¥5,833	・ユーザーの約4分の1は年収1,000万円以 上 ・30代が中心、50代の利用傾向も高く20%	2週間
26	ビジネス系サイト	○	Business Media 誠 Business Media 誠	アイティメディア株	全リリース対象 (※新聞社基準相当)	http://mix.itmedia.co.jp/mf- /m/itmedia/pub/13/	583万	¥76,667	・30代ビジネスパーソンが過半数	2週間
27	ビジネス系サイト		IBTimes IBTimes	International Business Times社	全リリース対象	http://ibtimes.com/press- /	550万	¥30,000	・30代~50代男性が中心 ・社員(役員含む)7割	無期限
28	検索・集合		Google Googleニュース	Google, Inc.	検索にマッチするリリースの みを選択的に表示するた め、稀に掲載されないことも あります	http://news.google.co.jp/	-	-	・30, 40代の利用が多い ・男性の利用が半数以上	2週間

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載対象リリース	掲載ページURL	PV数 (月)	広告換算値 (記事掲載の場合)	利用者属性	掲載期間 (目安)
29	検索・集合		 mediajam	株式会社エーリンクス	検索にマッチするリリースのみを選択的に表示するため、稀に掲載されないことがあります	http://mediajam.info/	120万	-	非開示	無制限
30	検索・集合		 CoRich	こりっち株式会社	全リリース対象	http://newsclip.corich.jp/cip/public_html/rss_news.php?source_id=27	非開示	-	・20、30代の利用率が高い ・男性48%・女性52%	2日間
31	専門(IT)	○	 Itmedia +D mobile	アイティメディア株式会社	モバイル関連リリース対象	http://mixitmedia.co.jp/mf/m/itmedia/pub/27/	1015万	¥33,333	20代 25% 30代 41% 40代 25%	5ヶ月間
32	専門(IT)	○	 Itmedia プロモバ	アイティメディア株式会社	モバイル関連リリース対象	http://mixitmedia.co.jp/mf/m/itmedia/pub/26/	112万	¥62,500	モバイル関連企業や、ビジネスとしてのモバイルに関わるユーザー	5ヶ月間
33	専門(IT)		 CNET Japan	朝日インタラクティブ株式会社	IT関連リリース対象	http://japan.cnet.com/release/	2033万	¥0	・情報を収集する・導入案を検討する人が多い ・年齢層が35~50歳に集中 ・85%が仕事のために閲覧	無制限
34	専門(IT)		 ZDNet Japan	朝日インタラクティブ株式会社	IT関連リリース対象	http://japan.zdnet.com/release/	941万	¥0	・役職者割合が高く約60%を占める ・年齢層は40歳以上が61% ・72%が導入時の決裁に関わる	無制限
35	専門(IT)		 japaninternet.com	インターネットコム株式会社	IT関連リリース対象	http://japaninternet.com/release/prtimes/	800万	¥56,250	・IT技術関連職が約30%を占める ・役職者割合が高く約50%を占める ・75%が製品・サービス導入関与者	2ヵ月間
36	専門(IT)		 RBB TODAY	株式会社イード	IT関連リリース対象 デジタル関連リリース対象	http://www.rbbtoday.com/ad/prtimes/news_release.html	1500万	¥125,000	・40歳以上が58%を占める ・エンタープライズ関連の決裁権にかかわる人は23% ・無線LAN使用のユーザーが7割	1ヵ月間
37	専門(IT)		 SOURCEFORGE.JP	OSDN株式会社	IT関連リリース対象	http://sourceforge.jp/magazine/pr/	1300万	¥89,286	・男性94.70%、女性3.78%	3年間
38	専門(ガジェット)	○	 ITmedia ガジェット	アイティメディア株式会社	PC、スマートフォン、デジカメ、AV機器、ゲームなどのリリース対象	http://mixitmedia.co.jp/mf/m/itmedia/pub/30/	非開示	-	ガジェット好きの20代~40代男性	5ヶ月間
39	専門(モノ)	○	 DIME	株式会社小学館	全リリース対象	http://dime.jp/compary_news/	非開示	-	20代~40代男性	2ヶ月間
40	専門(モバイル)	○	 NewsCafe	株式会社シーエーモバイル	配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載	http://newscafe.ne.jp/	非開示	-	・最新情報に敏感な20、30代女性が多い ・男性:37% 女性:63%	2週間
41	専門(自動車)		 Response	株式会社イード	自動車関連リリース対象	http://response.jp/feature/newsrelease/list.html	2800万	¥160,714	・20代後半~40代まで幅広く利用 ・男性:98% 女性:2%	5ヶ月間
42	専門(ゲーム)		 Game*Spark	株式会社イード	ゲーム・アニメ関連リリース対象	http://gs.inside-games.jp/ad/prtimes/news_release.html	450万	¥44,643	・男性97%女性3% ・10代後半から30代前半までの男性ユーザーが9割以上を占める	2週間
43	専門(ゲーム)		 iNSIDE	株式会社イード	ゲーム・ホビー関連リリース対象	http://www.inside-games.jp/ad/prtimes/news_release.html	1100万	¥35,714	・男性93%、女性7% ・20、30代の使用が65%	2週間
44	専門(アニメ)		 アニメ!アニメ!	株式会社イード	アニメ関連リリース対象	http://animeanime.jp/release/prtimes/	非開示	¥4,060	非開示	1年間
45	専門(スポーツ)		 SNOWSTEEZ	SNOWSTEEZ編集部	スノーボード関連リリース対象	http://snowsteez.jp/news/	非開示	-	非開示	1年間
46	専門(FX)		 マネポケFX	株式会社こりっち	FX関連リリース対象	http://fx.manepoke.jp/pres_list.php	非開示	¥379	非開示	3ヶ月間
47	専門(音楽)	○	 BARKS	アイティメディア株式会社	音楽関連リリース対象	http://mixitmedia.co.jp/mf/m/itmedia/pub/32/	620万	¥66,667	10代、20代若者中心で音楽に関心の高い層	5ヶ月間
48	専門(音楽)		 LIVEHOUSE.COM	豊作プロジェクト株式会社	音楽関連リリース対象	http://www.livehouse.com/asp/news.asp	非開示	¥812	非開示	無制限
49	専門(美容・健康)		 健康美容EXPO	全研本社株式会社	健康・美容関連リリース対象	http://news.e-expo.net/release/	64万	¥12,585	非開示	無制限
50	専門(医療)	○	 Qlife SQUARE	株式会社Qlife	医療・医薬関連リリース対象	http://www.dife.jp/square/category/news	1160万	-	非開示	2ヶ月間
51	専門(教育)		 リセマム	株式会社イード	子ども・教育・保護者のリリース対象	http://resemom.jp/feature/newsrelease/prtimes/	非開示	-	母親世代	2ヶ月間
52	専門(アパレル)		 アパレルウェブ	株式会社アパレルウェブ	アパレル関連リリース対象	http://www.apparel-web.com/source/prtimes.html	400万	¥10,417	アパレル業界関係者の比率は約70%	1日
53	専門(美容・アパレル)		 モデルプレス	株式会社ネットネイティブ	若年女性向けアパレル・ビューティ関連のリリース対象	http://mdpr.jp/	非開示	-	20代女性	1ヶ月間
54	専門(美容)		 美的.com	株式会社小学館	女性向けビューティ関連のリリース対象	http://www.biteki.com/pres/	非開示	-	・20代後半~30代までの女性 ・美容への関心が高く消費行動も高い	1年間
55	専門(ライフスタイル)		 Hot Mama Town	株式会社小学館	ママ向けのライフスタイル関連のリリース対象	http://sakuramama.jp/category/mamapress	非開示	-	トレンドに敏感な30代女性	1年間
56	専門(モノ・エンタメ)		 ナリナリドットコム	narinari.com	配信されたリリースのうち1日数件を、ニュース記事として編集した上で掲載	http://www.narinari.com/	非開示	¥28,417	20代、30代、40代、50代が満遍なく利用 会社員が約4割	2週間
57	専門(お得)	○	 東京バーゲンマニア	株式会社ジェイキャスト	全リリース対象	http://bg-mania.jp/	非開示	-	非開示	2週間

NO	媒体ジャンル	独占	媒体名	媒体社名	掲載対象リリース	掲載ページURL	PV数 (月)	広告換算値 (記事掲載の場合)	利用者属性	掲載期間 (目安)
58	総合ポータル(一般)		 Yahoo!ニュース 企業トレンド	ヤフー株式会社	配信されたリリースのうち1日数件を、PR TIMESがニュース記事として編集した上で掲載	http://corp.news.yahoo.co.jp/	非開示	-	非開示	1年間