

-アックス シャワナビニュース 調査レポート-

『現代男子のお風呂事情調査』 結果発表

“シャワーも浴びずに寝てしまう”男性は、もはやごく少数派

～ “週1回以上入浴しない日がある”と答えた人は、夏ではわずか7%、冬でも11%

彼女に体を洗ってもらったことがある人は48.8%！

～ “バスルームでのスキンシップ”体験派はほぼ半数・意外に多い！？

ユニリーバ・ジャパンが展開する、男性用化粧品ブランド“AXE (アックス)”では、男性用ボディソープ『アックス ボディソープ』を8月18日(水)に発売しました。この新発売を機に、日本の若い男性のお風呂タイムをより楽しく充実させるために、バスタイムに関する様々なニュースを『AXE SHOWER-NAVI NEWS』として、この夏から秋にかけ、集中的に発信しております。

第2回目の今回は、大学生、20代社会人、30代社会人、40代社会人の各100人、計400人の男性を対象に、お風呂事情を徹底調査しました。その結果、身だしなみ美容に関心の高い現代男性にとって、お風呂は毎日欠かさず入っている人がほとんどで、お風呂は日常不可欠な存在であることが明らかになりました。

つきましては、調査レポートをご送付させていただきますので、本調査結果を是非ご活用頂けますと幸いです。

= 調査結果ダイジェスト =

✓ ほとんどの現代男性が毎日欠かさず、入浴(シャワー)をおこなっている

週1回以上入浴しない日があると答えた人は、夏ではわずか7%冬でも11%。
お酒を飲みすぎてそのまま寝てしまうという人も意外と少ない。

✓ 清潔度に自信があるわりには、洗う時間は超スピーディ。

体を洗う時間は、5分未満の人が72%と大多数。
清潔度に自信がある割には、スピーディーに洗っている。

✓ 彼女に体を洗ってもらったことがある人は48.8%！

意外と彼女と一緒に風呂に入る人は多く、スキンシップを図っていた！

✓ 43.8%の人が、体の洗い方を教えてもらったことがない。

20代社会人、大学生は特に自己流で洗っている人が多い。

“風呂育”を受けていない人が半数弱おり、自己流で体を洗っている。

特に20代社会人、大学生は、体の洗い方を教えてもらっていない人が比較的多く、本当にしっかり体を洗えているか、疑問が残る結果に。

美容男子は、バスタイムも重視！？

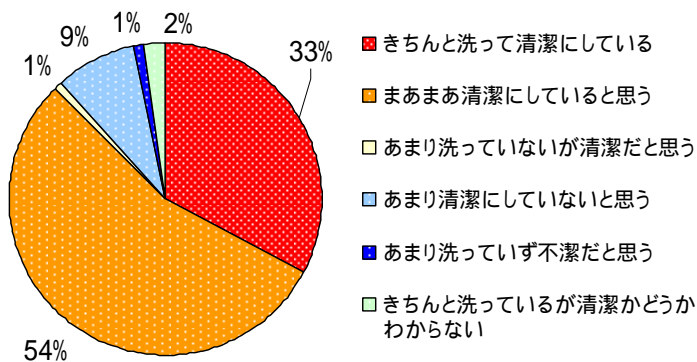
日本男性はお風呂を欠かさない！自分の清潔さにも自信アリ。

現代の男性は、みだしなみ・美容に気を使っているといわれていますが、現代男性のお風呂習慣について調査を行ったところ、**ほとんどの人が毎日欠かさずに入浴を行っており、自分の清潔度にも自信をもっていることがわかりました。**

現代男性にとって、お風呂は日常不可欠な存在だといえるのではないのでしょうか。

自分の洗い方、清潔度には自信を持っている人が多い。

自分の体の洗い方と清潔度について、あなたは次のうちのどれに近いと思いますか。 [SA] (n=400)

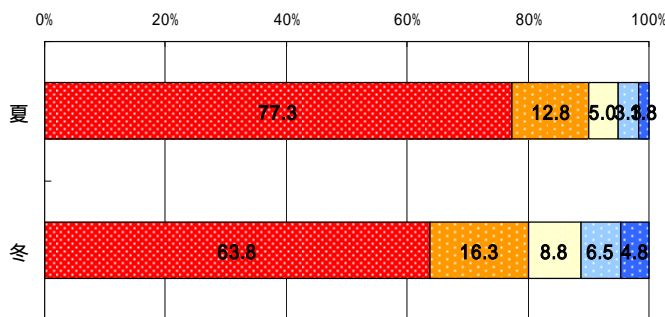


自分の体の洗い方と清潔度について聞いたところ、**88%の人が清潔にしていると思うと答えました。**きちんと洗っていると答えた人も33%おり、**自分の洗い方、清潔度には自信を持っている人が多いことがわかりました。**

(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

ほとんどの人が欠かさず、入浴(シャワー)をおこなっている

シャワーも浴びずお風呂にも入らない日は、どれくらいありますか。 [SA] (n=400)



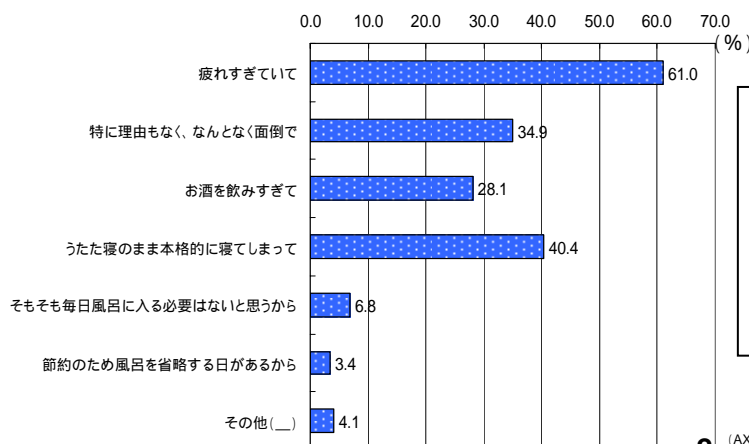
シャワーまたはお風呂に入らない日はどれくらいあるかを聞いたところ、**週1回以上入浴しない日があると答えた人は、夏ではわずか7%という結果となりました。**冬でもわずか11%にとどまり、ほとんどの人が、**入浴を欠かさず行っていることがわかりました。**

■入らない日はない(必ず毎日入る) ■月1回以下 □月2回 □週1回 ■週2.3回以上
(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

「飲みすぎても」しっかり入浴(シャワー)している

シャワーも浴びずお風呂にも入らなかった理由としては、次のうちどれが多いですか。

[MA] (Q2でお風呂に入らない日があると答えた人のみ n=146)



シャワーやお風呂を入らないことがある理由として最も多く挙げられたのは、「**疲れすぎていて(入れない)**」(61%)でした。**お酒を飲みすぎてそのまま寝てしまうという声は意外と少なく(28.1%)**、お酒を飲んで帰ったあとも、しっかりシャワーやお風呂に入っていることがわかりました。

(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

現代男子のお風呂の入り方を調査! 洗う時間はスピーディに。頭と股間をしっかりと洗う!

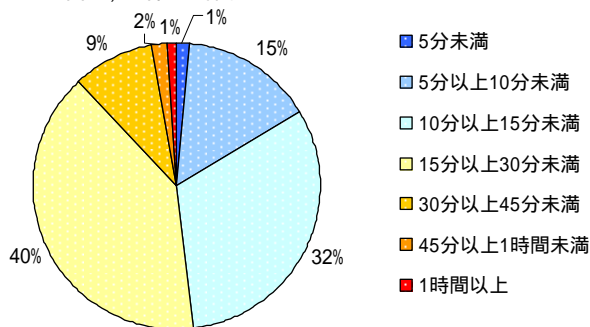
現代の男性に欠かせない「お風呂」。では、現代男性が、どのようなお風呂の入り方をしているのかを調査したところ、入浴時間はあまり長くない、**意外とスピーディに体を洗っている**ことが分かりました。

清潔度に自信があるわりには、洗う時間は超スピーディ。

入浴(シャワー含む)全体の時間、体を洗う時間はどれくらいですか。

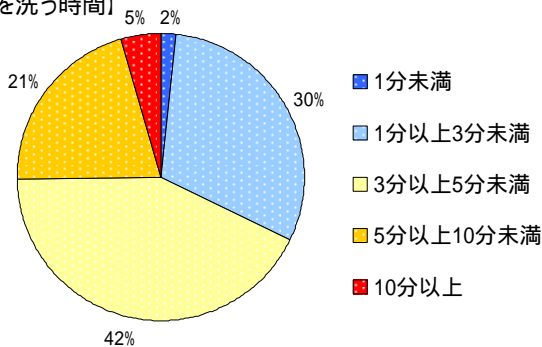
[SA] (n = 400)

【入浴(シャワー含む)全体の時間】



(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

【体を洗う時間】

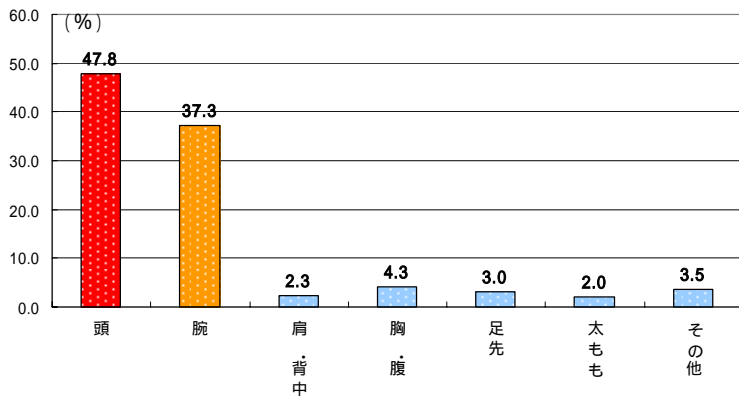


(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

入浴時間を聞いたところ、47%の人が15分以下、87%の人が30分以下で済まずと答えました。また、そのうち、**体を洗う時間を聞いたところ、5分未満の人が72%と大多数となり、清潔度に自信がある割には、スピーディに洗っている**ことが分かりました。

体を洗いはじめる場所は、「頭から派」もしくは「腕から派」。

体はどこから洗いますか。 [SA] (n = 400)



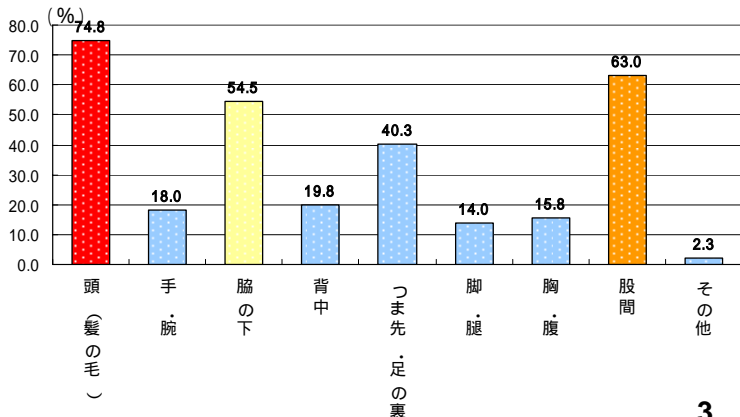
どこから体を洗いはじめるかを聞いたところ、頭からと回答した人が最も多く、47.8%となりました。次いで、腕から(37.3%)という人が多く、**ほぼ「頭から派」と「腕から派」に分かれる**結果となりました。

(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

念入りに洗うのは、「頭」と「股間」。

体の中で、「ここは清潔にしよう、きちんと洗おう」と特に意識して洗っている部位はどこですか。(いくつでも)

[MA] (n = 400)



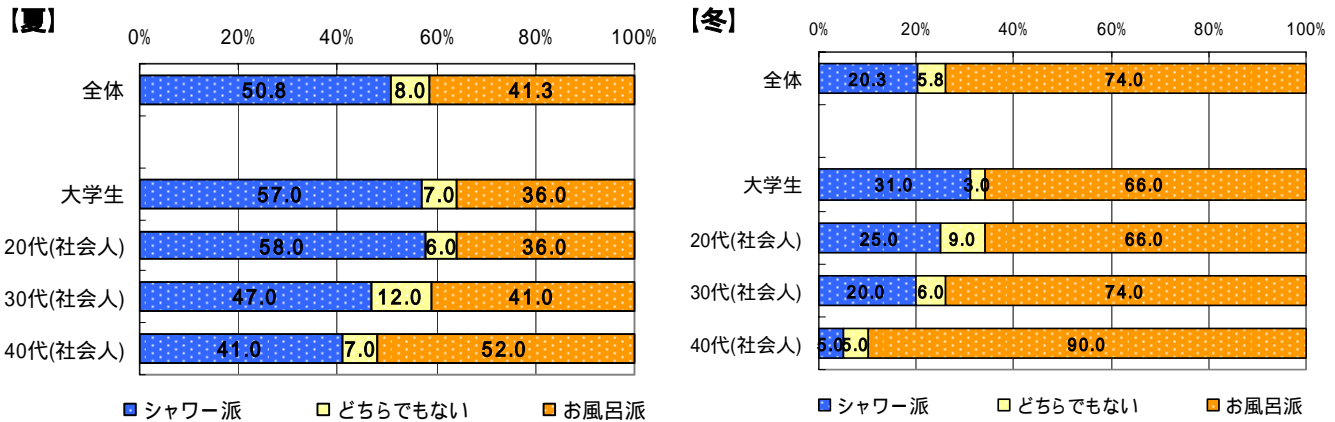
体の中で、**特に意識してきちんと洗おう**と思っている部位を聞いたところ、**1位は頭(74.8%)**となり、髪の毛への関心の高さが伺えます。次いで、**股間(63.0%)**が多くあがり、常にきれいにしておこうという意欲がうかがえます。

(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

夏はシャワー派、冬はお風呂派が多い。

あなたは、シャワー派ですか。お風呂につかる派ですか。好きなほうをお答えください。

[SA] (n=400)



(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

シャワー派か、お風呂につかる派か、好きな方を聞いたところ、**夏の間はシャワー派は50.8%、お風呂派は41.3%**と、若干シャワー派のほうが多いことが分かりました。一方、**冬の間はお風呂派が74.0%と圧倒的に多くなり**、寒い冬は、ゆっくり湯船につかりたいという意向がうかがえます。また、世代別に見ると、**若い世代ほど、シャワー派の傾向が強い**ことが分かりました。

現代男子のお風呂の裏事情

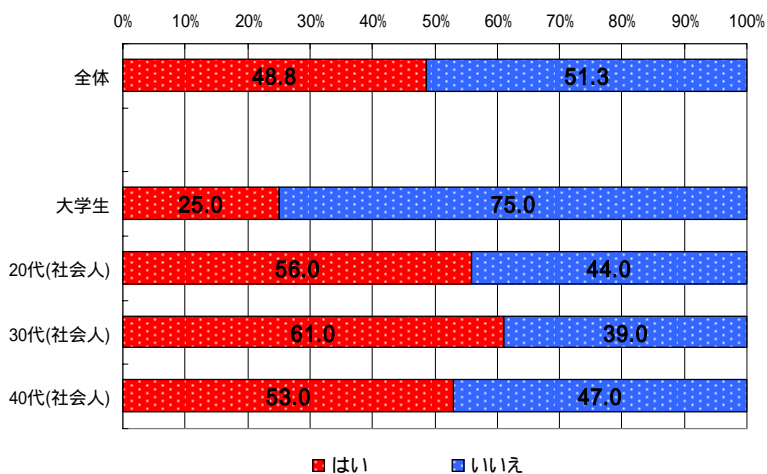
彼女に体を洗ってもらったことがある人は48.8%！

なかなか聞きづらい、様々な人のお風呂の裏事情を調査したところ、**彼女に体を洗ってもらったことがある人が48.8%**と約半数もいることが分かりました。

その他、**体の洗い方をきちんと教えてもらったことがない人が43.8%**もいることが分かり、自己流で体を洗っている人も多いことが分かりました。

彼女に体を洗ってもらったことがある YES 48.8%

彼女に体を洗ってもらったことがある。 [SA] (n=400)

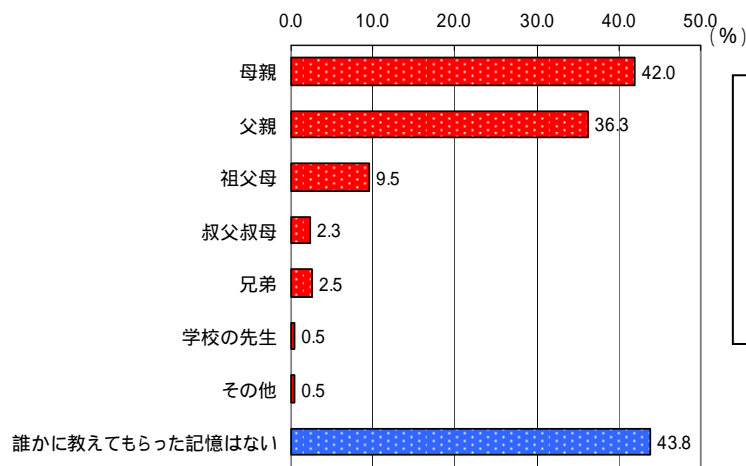


(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

彼女に体を洗ってもらった経験があるかを聞いたところ、**約半数の48.8%の人が「洗ってもらったことがある」と答え**、30代社会人では、61%にもものぼりました。彼女と一緒に風呂に入って、体を洗ってあげることで、スキンシップを図っている人が多いのかもしれない。

風呂育(!?)を受けていない人は43.8%。特に若者は自己流で体を洗っている。

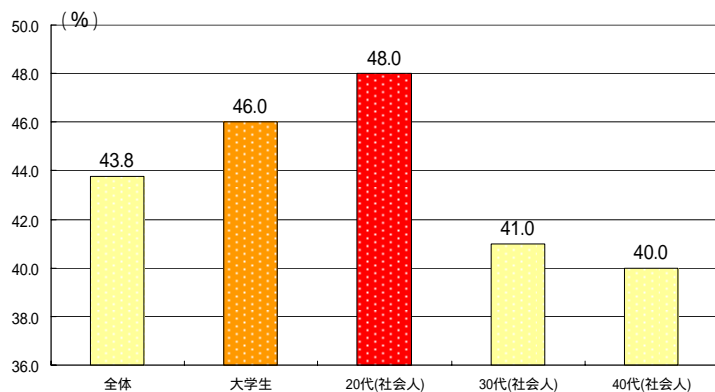
体の洗い方を誰かに教えてもらった記憶はありますか。教えてもらったことのある方をお選びください。
(いくつでも) [MA] (n=400)



(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

体の洗い方を誰かに教えてもらった記憶があるかを聞いたところ、**43.8%の人が、体の洗い方を教えてもらったことがない**という結果となり、自己流で洗っていることが分かりました。
また、**体の洗い方を教えてもらった人(相手)は、母親からが最も多く42.0%**、次いで父親から3.6%となりました。

誰かに教えてもらった記憶はないと回答

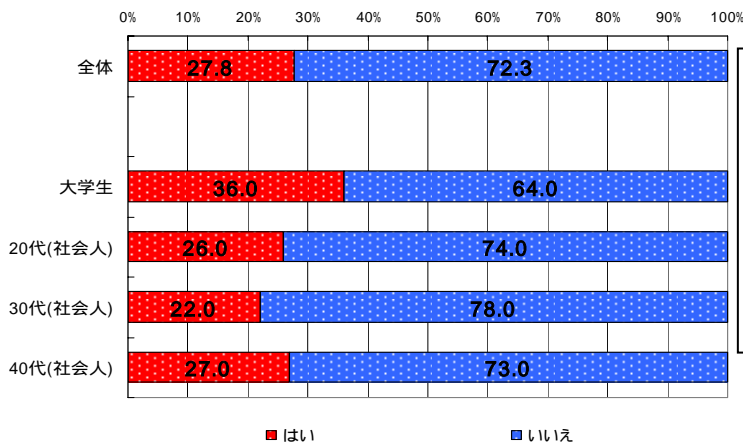


(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

また、同質問で、「**(からだの洗い方を)誰かに教えてもらった記憶はない**」と答えた人が**最も多かったのが、20代社会人、次いで大学生**となっており、お風呂を欠かさず入っている若者でも、体の洗い方は実は自己流が多くて、本当にしっかり体を洗えているかという点で、疑問が残る結果となりました。

72%もの人が1年間に銭湯や温泉などの共同浴場を楽しんでいる。

ここ1年の間に、銭湯・温泉などの共同浴場に行ったことがない。 [SA] (n=400)



(AXE シャワナビニュース調べ 2010年7月)

銭湯や温泉などの共同浴場にここ1年間で行ったかを聞いたところ、行っていないと答えた人は27.8%にとどまり、**72.3%もの人がこの1年間で、銭湯・温泉などの共同浴場に行ったことが分かりました。**
経済状況の厳さが続く中、お金をだして銭湯・温泉に行くという、日本人に根付いた風呂文化の強さが伺える結果となりました。

調査概要

【調査対象と回収サンプル数】

大学生、20代社会人、30代社会人、40代社会人 男性各100人、計400人

【調査地域】 全国

【調査方法】 インターネット調査(調査会社の登録モニター活用)

【調査期間】 2010年7月20日(火)～7月22日(木)

報道関係者様へのお願い

本リリース内容の転載にあたりましては、出典として

「AXE シャワナビニュース調べ」、または「AXE調べ」という表記をお使い頂けますよう、
お願い申し上げます。

当リリース記載のグラフ等のデータの提供ご希望がございましたら下記PR事務局までお問い合わせ下さい。

ご参考:商品概要

2010年8月18日(水)新発売 『アックス ボディソープ/アックス ガイウォッシュ』
～リッチな泡立ちと、すすぎのよさで体を洗う時間がスピーディな日本人男性にぴったり～

“アックス ボディソープ” (エッセンス/キロ/ツイスト)

アメリカで2005年の発売以降累計約1億3000万本*を販売している人気商品の成分及びパッケージを日本用にアレンジしたもので、男性がボディソープに求める“泡立ち”や“すすぎ”の良さなどの優れた性能に加えて、AXEらしい本格的な香りが楽しめる商品となっております。香りはフレグランス ボディスプレーにおける売り上げ上位のエッセンスとキロ、また2010年3月に新しく加わったツイストの3種類で展開します。

*ユニリーバUS調べ:全米男性用ボディソープ市場 2005年 - 2009年累計



“アックス ガイウォッシュ”

洗う箇所・用途に応じて、使い分けができるAXEらしい男らしいクールなデザインのボディウォッシュツールです。クリーミーに泡立って広く洗える『泡立ってサイド』と、しつこい汚れや古い角質をおとす『スクラブサイド』の2way仕様で、体全体を洗うことができます。

“AXE SHOWER-NAVI” WEBサイトについて

AXEでは、ボディソープとガイウォッシュの新発売に伴い、男性のバスタイムを楽しくするためのさまざまなコンテンツが満載の特設WEBサイト、『AXE SHOWER-NAVI(アックス シャワナビ)』を8月18日(水)より展開しています。“AXE SHOWER-NAVI” WEBサイト URL: <http://www.axeeffect.jp/shower-navi/>

この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先
“AXE” PR事務局 <(株)アンティル内> 担当:吉本・村木
TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065
MAIL:axe@vectorinc.co.jp