



ソーシャルメディアユーザー利用動向調査

～ソーシャルメディアの最近の利用動向について～

[調査期間:2011年3月9日～3月14日]

調査結果に関するお問い合わせ窓口

株式会社PR TIMES

E-MAIL: prtimes@vectorinc.co.jp

TEL : 03-5572-6076

PR TIMES

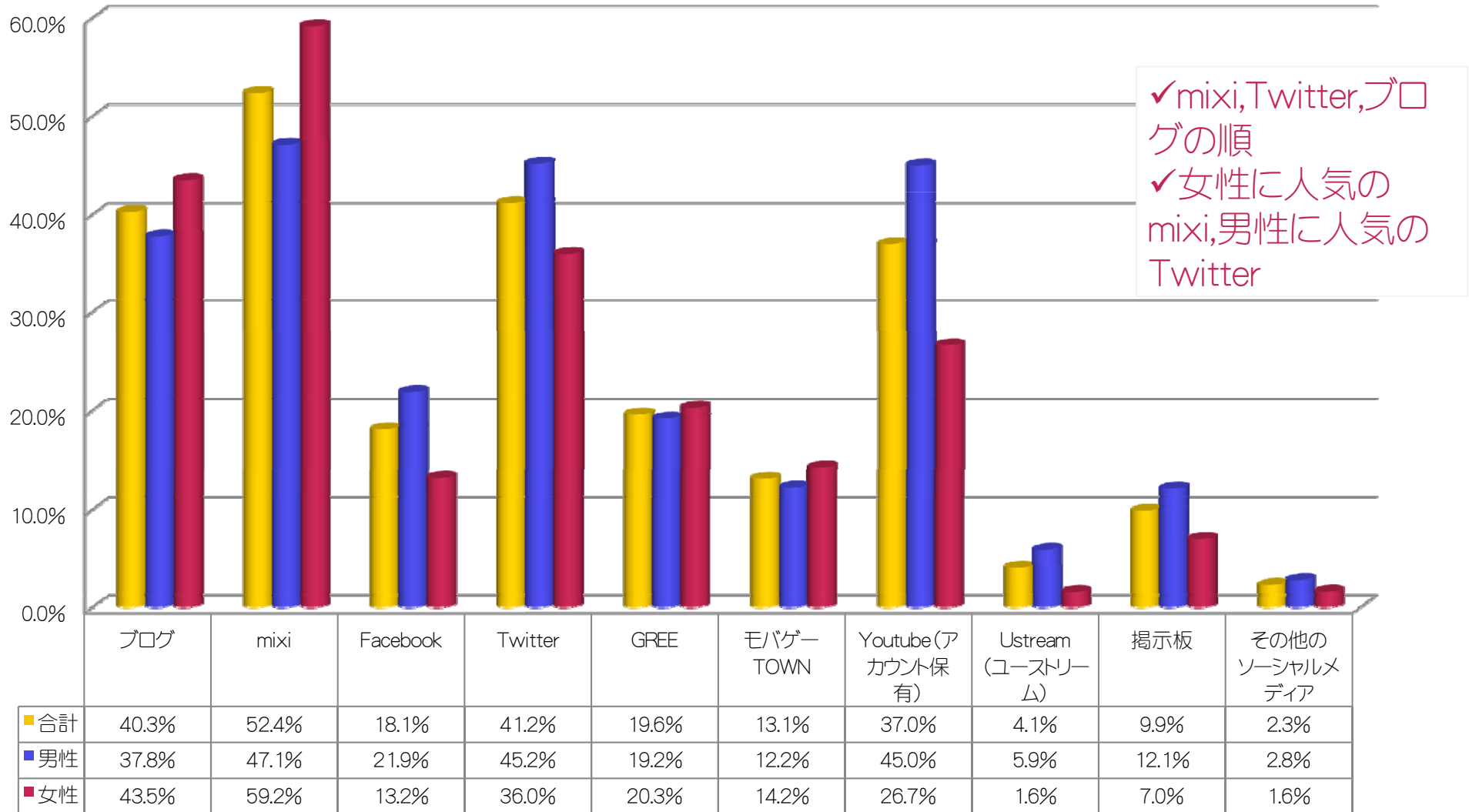


| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| 調査主旨 | 日本国内ソーシャルメディアユーザーの利用動向を明らかにする。 (特に利用頻度の低下したソーシャルメディアに関して) |
| 調査方法 | インターネットを利用したアンケート調査 |
| 調査地域 | 全国 |
| 調査対象 | 10代～60代・男女 ソーシャルメディアに登録している人 |
| 有効回答数 | 5,616名 |
| 調査期間 | 2011年3月9日～3月14日 |
| 調査機関 | DIMSDRIVE |



ソーシャルメディア利用動向

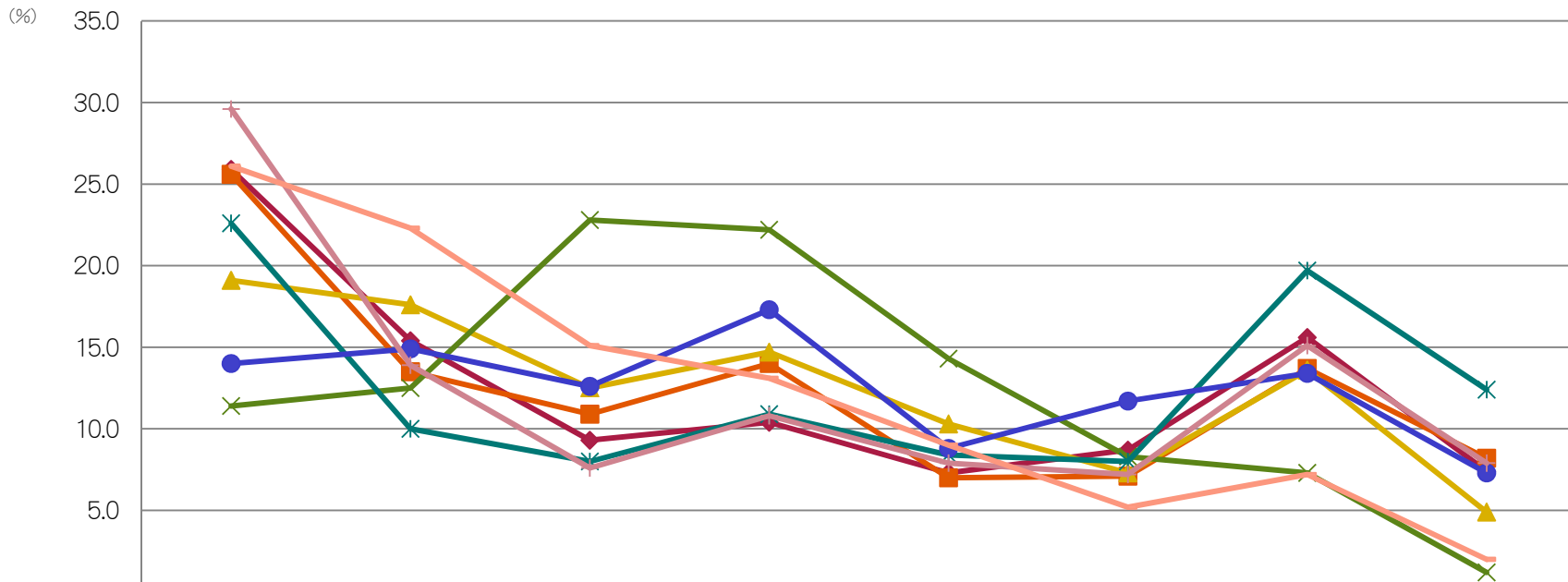
【ソーシャルメディアに登録しているユーザー対象】現在登録しているソーシャルメディアについて
(n=5616人)複数回答





ソーシャルメディア利用動向

【ソーシャルメディアに登録しているユーザー対象】ソーシャルメディア別現在の利用頻度について
(n=5616人)複数回答



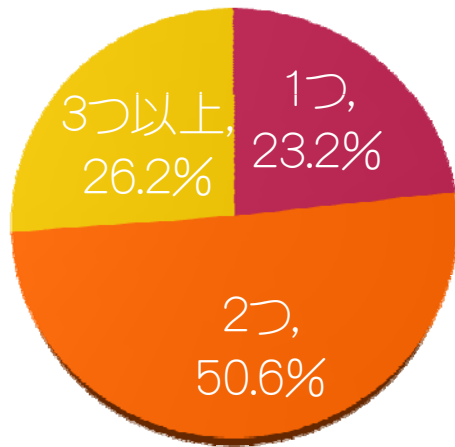
| | 1日に数回以上 | 1日に1回 | 2~3日に1回 | 週に1回程度 | 月に2~3回 | 月に1回程度 | それ以下の頻度 | 登録のみ(現在全く利用していない) |
|----------|---------|-------|---------|--------|--------|--------|---------|-------------------|
| mixi | 25.9 | 15.4 | 9.3 | 10.4 | 7.3 | 8.7 | 15.6 | 7.4 |
| twitter | 25.6 | 13.5 | 10.9 | 14.0 | 7.0 | 7.1 | 13.7 | 8.2 |
| ブログ | 19.1 | 17.6 | 12.5 | 14.7 | 10.3 | 7.3 | 13.6 | 4.9 |
| Youtube | 11.4 | 12.5 | 22.8 | 22.2 | 14.3 | 8.3 | 7.3 | 1.2 |
| GREE | 22.6 | 10.0 | 8.0 | 10.9 | 8.4 | 8.0 | 19.7 | 12.4 |
| Facebook | 14.0 | 14.9 | 12.6 | 17.3 | 8.8 | 11.7 | 13.4 | 7.3 |
| モバゲータウン | 29.6 | 13.9 | 7.6 | 10.8 | 7.9 | 7.2 | 15.1 | 7.9 |
| 掲示板 | 26.1 | 22.3 | 15.1 | 13.1 | 9.0 | 5.2 | 7.2 | 2.0 |



ソーシャルメディア利用動向

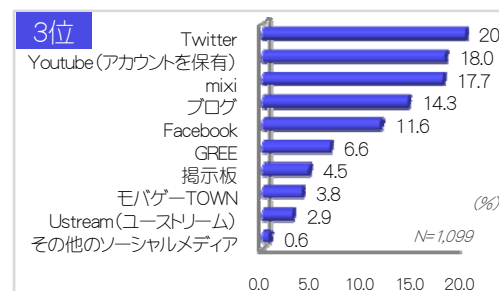
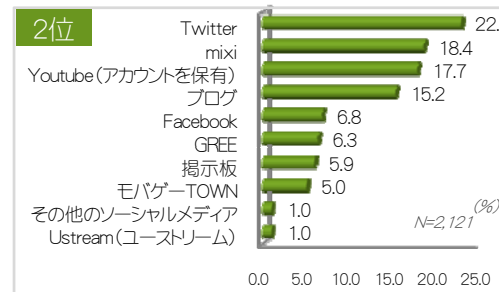
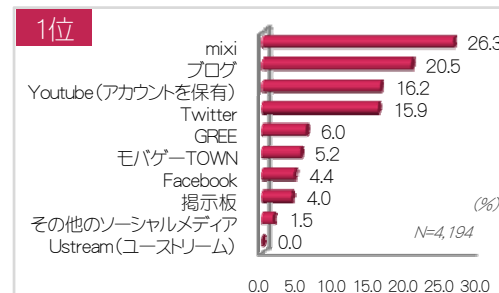
【ソーシャルメディア週1回以上利用しているユーザー対象】
「現在利用頻度の高いソーシャルメディア」について(n=4,194人)複数回答

現在利用しているソーシャルメディアの数



利用頻度の高いソーシャルメディアについて

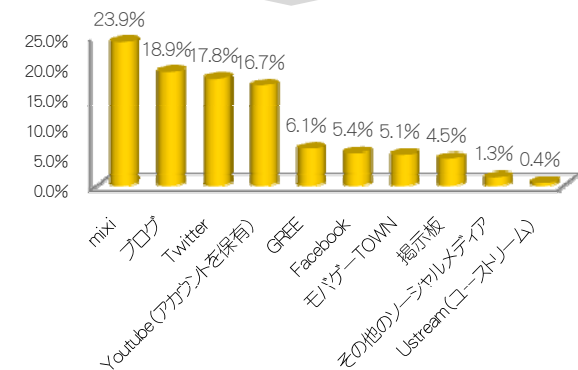
現在利用しているソーシャルメディアを、利用頻度の高い順に1位～3位まで全て回答ください。
(※2位、3位がない場合は回答無し)



順位に応じた評点

1位～3位までそれぞれの回答1件あたり、各3～1pointをつけて合算することで、現在『利用傾向の高い』ソーシャルメディアのランキングを作成

| No. | カテゴリ名 | (1位評点) point3(×3) | (2位評点) point2(×2) | (3位評点) point1(×1) | 合計 | % |
|-----|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------|--------|
| 1 | mixi | 3300 | 782 | 195 | 4277 | 23.9% |
| 2 | ブログ | 2580 | 644 | 157 | 3381 | 18.9% |
| 3 | Twitter | 2004 | 964 | 218 | 3186 | 17.8% |
| 4 | Youtube(アカウントを保有) | 2037 | 750 | 198 | 2985 | 16.7% |
| 5 | GREE | 756 | 268 | 73 | 1097 | 6.1% |
| 6 | Facebook | 555 | 290 | 128 | 973 | 5.4% |
| 7 | モバゲーTOWN | 654 | 210 | 42 | 906 | 5.1% |
| 8 | 掲示板 | 504 | 250 | 49 | 803 | 4.5% |
| 9 | その他のソーシャルメディア | 186 | 42 | 7 | 235 | 1.3% |
| 10 | Ustream(ユーストリーム) | 6 | 42 | 32 | 80 | 0.4% |
| | 全体 | 12582 | 4242 | 1099 | 17923 | 100.0% |

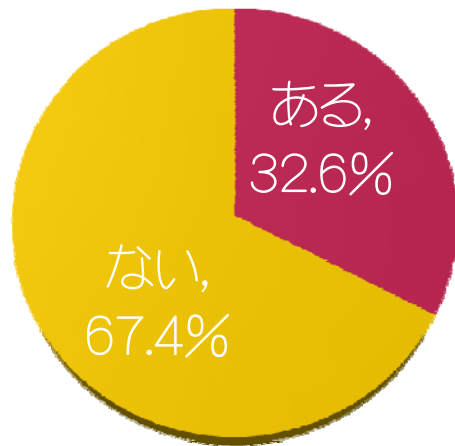




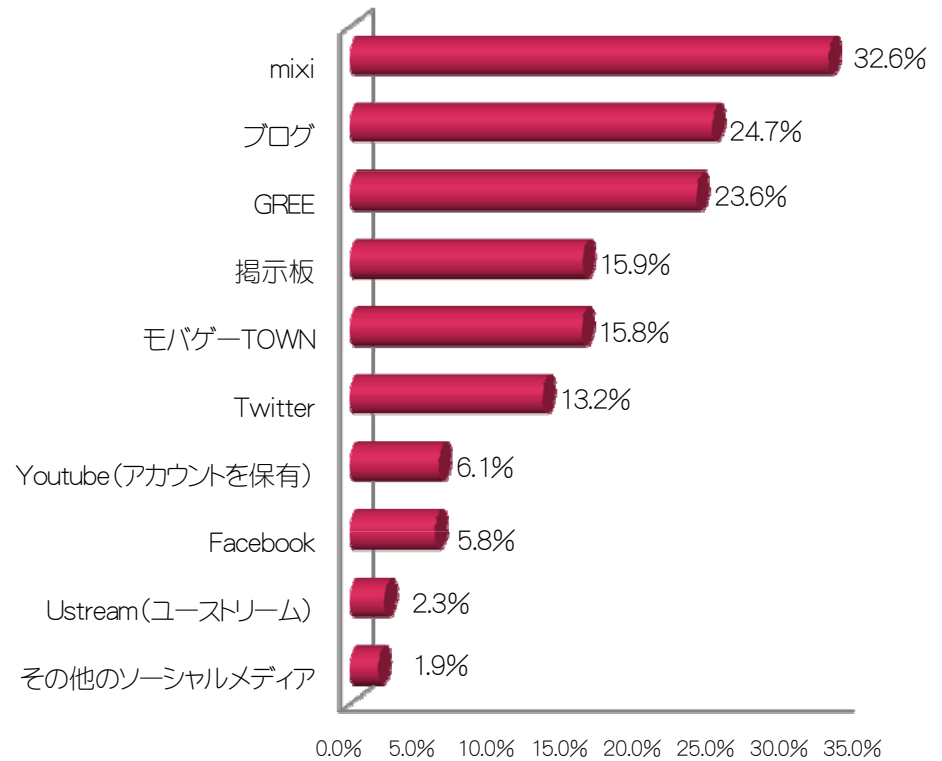
利用頻度が著しく低下したソーシャルメディア

【ソーシャルメディア週1回以上利用しているユーザー対象】
「過去に利用していたが現在は全く利用していない」、または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアについて
(n=4,194人)複数回答

「過去に利用していたが現在は全く利用していない」、
または「利用頻度が著しく低下した」
ソーシャルメディアがあるか？



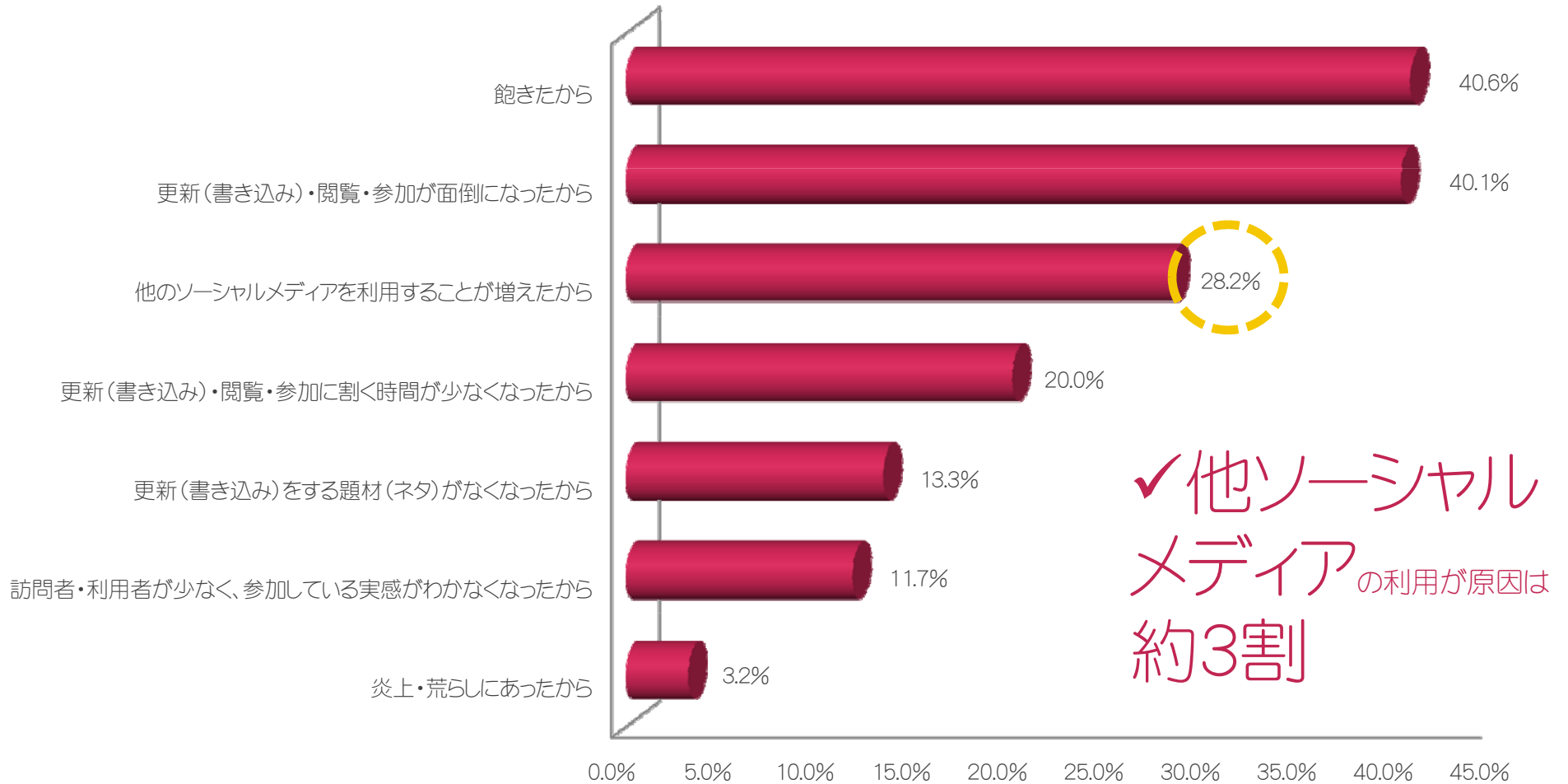
前問で“ある”と回答した人(1,366人対象)
該当するソーシャルメディアは何か？ 複数回答





利用しなくなった理由《全体》

【「過去に利用していたが現在は全く利用していない」、または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあると答えた人対象】
“利用しなくなった”その理由について《全体》
(n=1,366人)複数回答



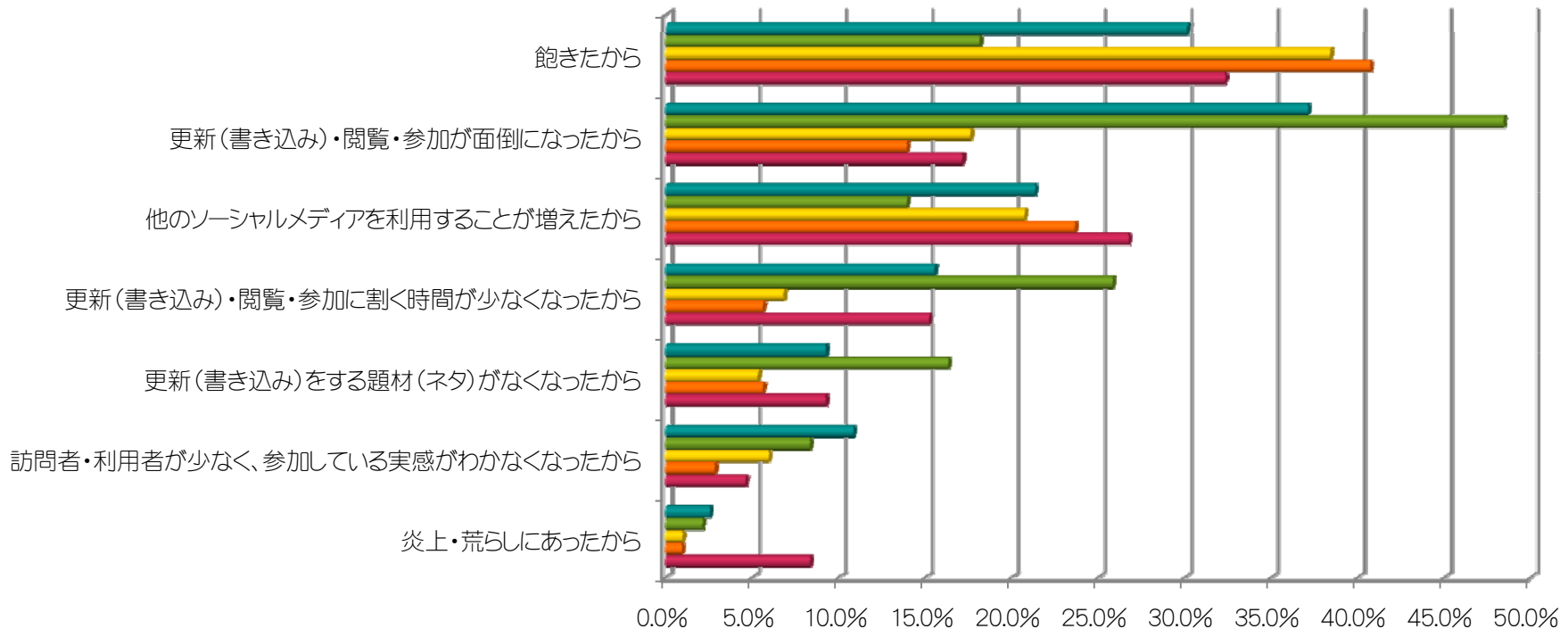
✓他ソーシャル
メディアの利用が原因は
約3割

※ソーシャルメディア毎の「理由」の各件数をそれぞれ合計した上で分母を1,366人で算出



利用しなくなった理由《ソーシャルメディア別》

【「過去に利用していたが現在は全く利用していない」、または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあると答えた人対象】
 “利用しなくなった”その理由について《全回答数の79.4%にあたるソーシャルメディア5つに関する比較》
 (n=1,366人)複数回答

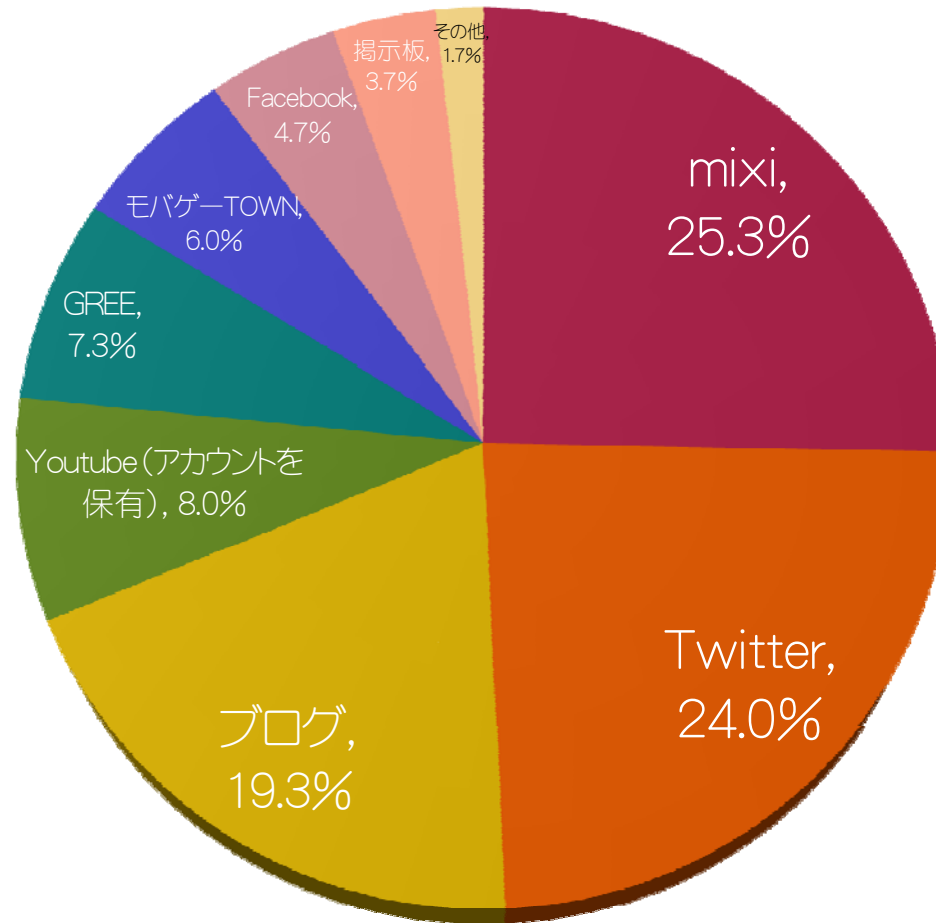


| | 飽きたから | 更新(書き込み)・閲覧・参加が面倒になったから | 他のソーシャルメディアを利用することが増えたから | 更新(書き込み)・閲覧・参加に割く時間が少なくなったから | 更新(書き込み)をする題材(ネタ)がなくなったから | 訪問者・利用者が少なく、参加している実感がわかなくなったから | 炎上・荒らしにあったから |
|---------------------|-------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------|
| ● mixi (n=445) | 30.1% | 37.1% | 21.3% | 15.5% | 9.2% | 10.8% | 2.5% |
| ● ブログ (n=337) | 18.1% | 48.4% | 13.9% | 25.8% | 16.3% | 8.3% | 2.1% |
| ● GREE (n=323) | 38.4% | 17.6% | 20.7% | 6.8% | 5.3% | 5.9% | 0.9% |
| ● モバゲー-TOWN (n=216) | 40.7% | 13.9% | 23.6% | 5.6% | 5.6% | 2.8% | 0.9% |
| ● 掲示板 (n=217) | 32.3% | 17.1% | 26.7% | 15.2% | 9.2% | 4.6% | 8.3% |



最も利用頻度の高いソーシャルメディア

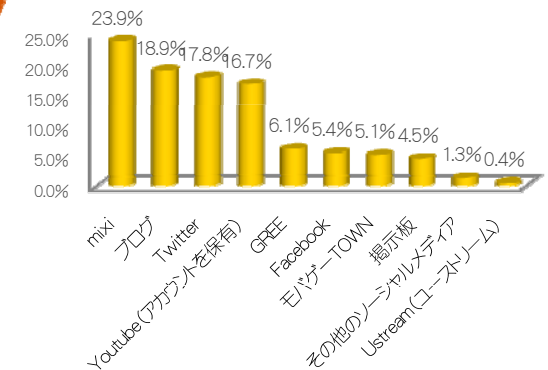
【“利用しなくなった”理由について「他のソーシャルメディアを利用することが増えたから」と回答した人対象】
現在“最も利用頻度の高い”ソーシャルメディアは何か？
(n=300人)



✓利用傾向の高いソーシャルメディアで3位に位置していたTwitterが、2位に位置していたブログを逆転。

✓『他のソーシャルメディアを利用することが増えたから』と回答している人は、ブログからTwitterの利用頻度が上がったことが推測される結果に。

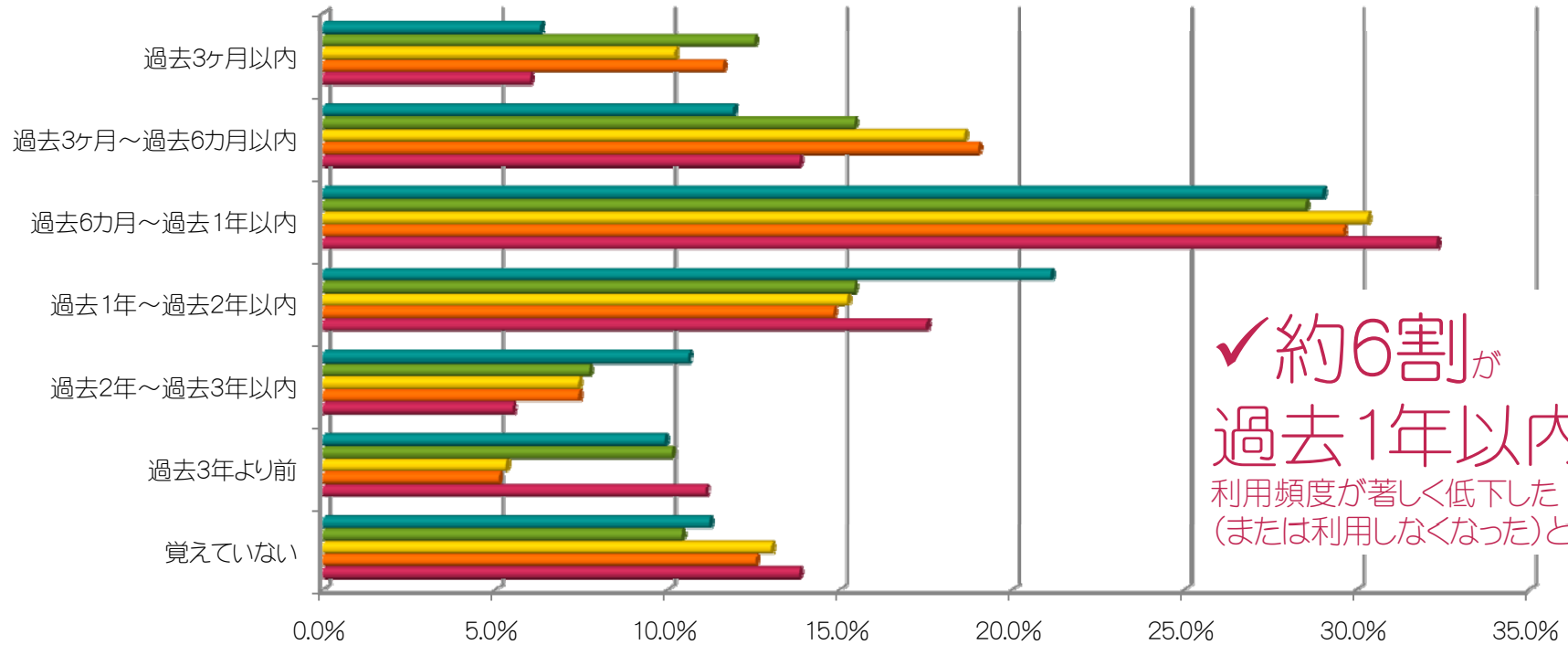
利用頻度の高いソーシャルメディアについて





利用しなくなった時期《ソーシャルメディア別》

【「過去に利用していたが現在は全く利用していない」、または「利用頻度が著しく低下した」ソーシャルメディアがあると答えた人対象】
“利用しなくなった”時期について《全回答数の79.4%にあたるソーシャルメディア5つに関する比較》
(n=1,366人)



✓約6割が
過去1年以内に
利用頻度が著しく低下した
(または利用しなくなった)と回答

| | 過去3ヶ月以内 | 過去3ヶ月～過去6カ月以内 | 過去6カ月～過去1年以内 | 過去1年～過去2年以内 | 過去2年～過去3年以内 | 過去3年より前 | 覚えていない |
|----------------------|---------|---------------|--------------|-------------|-------------|---------|--------|
| ● mixi (n=445) | 6.3% | 11.9% | 29.0% | 21.1% | 10.6% | 9.9% | 11.2% |
| ● ブログ (n=337) | 12.5% | 15.4% | 28.5% | 15.4% | 7.7% | 10.1% | 10.4% |
| ● GREE (n=323) | 10.2% | 18.6% | 30.3% | 15.2% | 7.4% | 5.3% | 13.0% |
| ● モ/パター-TOWN (n=216) | 11.6% | 19.0% | 29.6% | 14.8% | 7.4% | 5.1% | 12.5% |
| ● 掲示板 (n=217) | 6.0% | 13.8% | 32.3% | 17.5% | 5.5% | 11.1% | 13.8% |



(お問い合わせ窓口)

株式会社PR TIMES

E-MAIL: prtimes@vectorinc.co.jp

TEL : 03-5572-6076

PPT形式のファイルが必要な場合などもお気軽にお問い合わせください。

(PR TIMESのその他資料)

- Facebookユーザー利用動向調査 2011.3.30

<http://www.slideshare.net/prtimes/facebook-2011330>

- Facebook Opening PR サービス案内

<http://prtimes.co.jp/wp-content/uploads/2011/03/Facebook-opening-PRサービス案内-公開用.ppt>

