

2009年5月27日

各位

ライフネット生命保険株式会社

生命保険をウェブ動画で選ぶ時代が到来！**「もう中学生」「なかやまきんに君」が動画で生命保険をセールス**

ライフネット生命保険株式会社（URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 出口治明、以下「ライフネット生命」）は、吉本興業株式会社のグループ会社である株式会社ベルロックメディア（URL: <http://www.bellrockmedia.com/jp/index.html> 本社: 東京都新宿区、代表取締役社長: 中多広志、以下「ベルロック」）と連携し、ベルロックがヤフー株式会社と共同で運営しているインターネット動画サービス「myzo(マイゾー)」(以下、「マイゾー」)を使った新しい保険の選び方を提供します。

生命保険は、人生で住宅に次いで高い買い物と言われる商品です。お客さまが、生命保険選びの基礎知識を得た上で納得の保険選びができることがとても重要です。またマイゾーでは、ユーザーが動画を気軽に楽しみながら、興味に従って関連する動画を視聴できる仕組みになっており、中立的な立場での生命保険啓蒙コンテンツも提供しています。ライフネット生命はマイゾーの特性を活かして、ユーザーの興味の延長で視聴されるような環境で、「もう中学生」「なかやまきんに君」の両名が楽しくライフネット生命の商品と会社を案内する動画広告を配信します。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

マイゾーについて URL: <http://myzo.yahoo.co.jp>

マイゾーは吉本興業株式会社のグループ会社である株式会社ベルロックメディアとヤフー株式会社が、2009年2月から正式にスタートした無料動画ポータルです。

マイゾーには、2009年5月現在、無料で気軽に楽しめる約1500本のオリジナル動画が用意されています。自動再生されるエンタメ動画群と、視聴中の動画に関連したお勧め動画群で構成されています。広告媒体としては、ユーザーの興味の広がり、深まりに対して適切なスポンサー動画が配信されることを特徴としています。

また、マイゾーへは、Yahoo! JAPAN トップページのサービス一覧からだけでなく、それぞれの動画の内容を活かす形で、検索や特集ページなども含む幅の広い導線が様々な用意されています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。

お客さまの問い合わせ窓口: TEL 0120-205566

受付時間: 平日 9時～22時、土曜日 9時～18時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

本件に関するお問い合わせ先
ライフネット生命保険株式会社 広報
03-5216-7900

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

■ マイゾーの表示イメージ



The screenshot shows the Yahoo! myzo interface. The main video player displays a woman with the text "保険の見直しは、無駄のない保険を!". To the right, there is a "関連オススメ" (Related Recommendations) section with several video thumbnails. Blue callout boxes point to the main video and the related video section.

「マイゾー」中の保険の基礎情報を中立的立場で伝える動画

関連する動画の表示エリア

■ ライフネット生命の動画広告

