

**2012年 OPEN の東京新名所、徹底調査！～認知度・訪問率・訪問意欲～**  
**「知っている」「行きたい」トップは「東京スカイツリー」、「行ったことがある」は「渋谷ヒカリエ」**  
**～旅行のクチコミサイト フォートラベル調べ～**

フォートラベル株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長 井上英樹、以下、フォートラベル)は、運営する「旅行のクチコミサイト フォートラベル」(<http://4travel.jp/>)にて、2012年東京を中心に開業した大型施設に関するアンケートを実施いたしました。結果を以下にご報告します。

**■本調査背景について**

2012年、「東京スカイツリー」をはじめ多くの商業施設が国内に OPEN し、開業以来、連日たくさんの人達でにぎわいを見せている。そこで今年、首都圏に OPEN した新スポットについて、フォートラベルユーザーを対象に意識調査を行った。

＜調査方法＞

2012年、東京を中心に開業した大型施設のうち、「知っている」「行ったことがある」「行ってみたい(リピート含む)」をそれぞれ回答(複数選択)。比率が高い順にランキングを行った。選択肢は以下のほか、自由記述もできるようにした。

＜選択項目(50音順)＞

渋谷ヒカリエ(4/26 OPEN)、新東名高速道路(4/14 OPEN)、ダイバーシティ東京プラザ(4/19 OPEN)、東京ゲートブリッジ(2/12 OPEN)、東京スカイツリー(5/22 OPEN)、東京ソラマチ(すみだ水族館、天空などを含む)(5/22 OPEN)、原鉄道模型博物館(7/10 OPEN)、三井アウトレットパーク木更津(4/13 OPEN)、その他(自由記述)



写真左:東京スカイツリー(外観)

写真右上:昼の天望回廊

写真上:東京ソラマチ(外観)

渋谷ヒカリエ(外観)

写真右下:夜の天望回廊。まるで宇宙空間のような幻想的な雰囲気だ。

写真下:すみだ水族館。小笠原諸

島の海を再現した大型水槽が人気。

※掲載の写真については、貸与が可能です。ご希望の場合はリリース最後に表記のある問い合わせ先まで必ずご連絡ください。

(無断掲載はお控えいただきますよう、お願いいたします)

**■知っている・行った・行きたい の TOP3 は「東京スカイツリー」「東京ソラマチ」「渋谷ヒカリエ」が独占**

今回調査した「認知度・訪問率・訪問意欲」のすべての項目において、上位は「東京スカイツリー」「東京ソラマチ」「渋谷ヒカリエ」が占め、人気の高さが伺えた。なかでも「東京スカイツリー」は、6月にフォートラベルで発表した「東京の人気観光スポットランキング」でも首位を獲得し、現在も東京の人気観光スポットとして首位をキープしている(8月末現在)。また結果の男女差が浮き彫りとなったことも興味深い。秋の行楽シーズンに向け観光客の動向が注目される。

■認知度:「東京スカイツリー」を「知っている」人は95.0%。2位「東京ソラマチ」(71.3%)、3位「渋谷ヒカリエ」(65.0%)

2012年首都圏にOPENした大型施設の認知度は、5月22日開業の「東京スカイツリー」がもっとも高く95.0%だった。東京スカイツリーは現時点で世界一の高さを誇る自立式鉄塔で、建設途中から全国的に注目を集めていたこともあり、居住地に関わらず全国的に知名度が高く、47都道府県のうち39都道府県で90%以上の人がその存在を「知っている」と回答した。

続いて多くの人に知られていたのは、東京スカイツリーに隣接する「東京ソラマチ」。すみだ水族館や天空(プラネタリウム)などを含む複合施設だ。認知率は71.3%に及び、東京スカイツリーと同じく全国的に知名度の高いことが伺えた。3位は4月26日に開業した「渋谷ヒカリエ」となった。ただし、男女別でみると特に商業施設については認知度に関きがあり、「渋谷ヒカリエ」は20～30代を中心に女性の認知度が高く71.7%、一方男性は55.1%となった。反対に総合で「4位」となった「新東名高速道路」は、男性の認知率は72.1%で東京スカイツリーに続く2位、女性については56.3%となった。

## 2012年開業の施設で、知っているもの

| 順位 | 全体              |      | 男性        |      | 女性              |      |
|----|-----------------|------|-----------|------|-----------------|------|
|    | 施設名             | %    | 施設名       | %    | 施設名             | %    |
| 1位 | 東京スカイツリー        | 95.0 | 東京スカイツリー  | 91.7 | 東京スカイツリー        | 97.3 |
| 2位 | 東京ソラマチ          | 71.3 | 新東名高速道路   | 72.1 | 東京ソラマチ          | 75.8 |
| 3位 | 渋谷ヒカリエ          | 65.0 | 東京ソラマチ    | 64.7 | 渋谷ヒカリエ          | 71.7 |
| 4位 | 新東名高速道路         | 62.8 | 東京ゲートブリッジ | 55.1 | 新東名高速道路         | 56.3 |
| 5位 | 三井アウトレットパーク 木更津 | 51.5 | 渋谷ヒカリエ    |      | 三井アウトレットパーク 木更津 | 54.3 |

<その他票のあった施設(50音順)>

ダイバーシティ東京プラザ、東京おかしランド、東京ゲートブリッジ、原鉄道模型博物館、ハワイアンタウン、レゴランド・ディスカバリー・センター東京

■訪問率:「行ったことのある」は渋谷ヒカリエがトップ(14.4%)。首都圏在住、30代の女性に人気。

実際に「行ったことがあるか」を聞いたところ、もっとも多かったのは「渋谷ヒカリエ」(14.4%)だった。訪れた人を年代別・性別で見ると30代の女性が特に多く、居住地別では東京都(28.7%)、神奈川県(21.8%)など首都圏が中心。渋谷という立地から、気軽に立ち寄ることができ、仕事帰りに寄る人も多そうだ。

訪れたことのある施設で、「渋谷ヒカリエ」に続いて多かったのは「東京スカイツリー」(13.1%)、「東京ソラマチ」(12.7%)だった。「東京スカイツリー」に行ったことのある人を居住地別にみると、東京都(19.7%)、千葉県(19.7%)など首都圏が多いことはもちろん、北海道(14.3%)、愛知県(12.2%)、大阪府(10.5%)など、関東から離れた地域でも、開業から3か月で10%以上の人を訪れたと回答。「東京スカイツリー」と隣接の「東京ソラマチ」は、新たな東京の定番観光スポットとして多くの人に周知されていることが伺える。

## 2012年開業の施設で、行ったことのあるもの

| 順位 | 施設名          | %    |
|----|--------------|------|
| 1位 | 渋谷ヒカリエ       | 14.4 |
| 2位 | 東京スカイツリー     | 13.1 |
| 3位 | 東京ソラマチ       | 12.7 |
| 4位 | 新東名高速道路      | 10.3 |
| 5位 | ダイバーシティ東京プラザ | 8.6  |

<その他票のあった施設(50音順)>

ダイバーシティ東京プラザ、東京ゲートブリッジ、原鉄道模型博物館

## ■訪問意欲：行ってみたい、レポートしたい施設 No1 は「東京スカイツリー」

これから行ってみたい施設、また、実際に行き再訪したいと思う施設を聞いたところ、トップとなったのは「東京スカイツリー」で43.9%だった。男女ともに人気が高く、年代別では20代を中心に各世代から人気が高い。居住地別にみても全国的に人気が高かった。「東京スカイツリー」を訪れてみたいと回答した人のコメントをみると「話題になっているから」「一度は行ってみたい」という意見が多く、その高い知名度ゆえに訪れたいと感じる人が多いようだ。また「行ったみたい」と回答のうち1割が、すでに訪れ再訪を希望するリピーターだ。コメントからは「開業後何度も行ったが、飽きないのでまた訪れたい」「地方から来た友人を案内したい」という声があがっていた。

2位は「東京ソラマチ」。30.7%の人が、訪れたい、レポートしたいと回答。20代の女性を中心に人気が高く、コメントからは「水族館やプラネタリウムに行ってみよう」「家族で楽しめそう」「ショッピングが楽しく、何度訪れても飽きない」といった声が目立った。

3位は「渋谷ヒカリエ(19.0%)」。選択理由をみると「好きな店舗が入っているから」「最先端のものが手に入りそう」「劇場が併設されているので」「テレビで紹介されているのを見て」などの意見があがっており、女性からの支持が顕著だった。

## 2012年開業の施設で、行きたい or レポートしたいもの

| 順位 | 施設名             | %    |
|----|-----------------|------|
| 1位 | 東京スカイツリー        | 43.9 |
| 2位 | 東京ソラマチ          | 30.7 |
| 3位 | 渋谷ヒカリエ          | 19.0 |
| 4位 | 新東名高速道路         | 14.3 |
| 5位 | 三井アウトレットパーク 木更津 | 13.7 |

<その他票のあった施設(50音順)>

ダイバーシティ東京プラザ、東京ゲートブリッジ、原鉄道模型博物館、レゴランド・ディスカバリー・センター東京

## ■調査概要

調査方法：フォートラベルのサイト内でアンケートを実施。

調査期間：2012年8月22日 - 2012年8月28日の7日間

調査対象：フォートラベル会員(有効回答数:999件)

## ■参考情報

・東京都の人気観光スポットランキング、スカイツリーが堂々のトップ！1位「東京スカイツリー」2位「東京タワー」3位「浅草寺」  
[http://4travel.jp/aboutus/pressroom/press/20120621\\_press.html](http://4travel.jp/aboutus/pressroom/press/20120621_press.html) (2012年6月21日)

・東京スカイツリー「行きたい人」は44.9% 地上450mの展望台、入場料は高すぎる！？適正価格は1,380円に  
[http://4travel.jp/aboutus/pressroom/press/20120308\\_press.html](http://4travel.jp/aboutus/pressroom/press/20120308_press.html) (2012年3月8日)

## ■フォートラベル株式会社について

事業内容：旅行総合情報サイト『旅行のクチコミサイト フォートラベル』の企画・運営

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 恵比寿アイマークゲート6F

代表取締役社長：井上 英樹

2004年1月にサイトを開設。ユーザーが実際に体験した国内外の旅行情報のほか、ツアー・ホテル・航空券などの旅行商品を一括で比較・検索できるサービスを提供。

## ■データの利用について

- 掲載に際しては「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>) 調べ」と必ず明記をしてください。
- 本レポートは情報提供を目的としています。掲載したデータ及び当該データを加工したグラフ等の正確性・確実性については、その内容を完全に保証するものではありません。また、本調査結果の利用者がこれらの情報を用いて行う判断の一切について責任は負いません。

3.本レポートのご利用にあたっては、以下の事項を禁止いたします。

- ・本レポートを改竄して使用すること。
- ・本レポートを第三者に対し有償で提供すること。

**<本件に関するお問い合わせ先>**

フォートラベル株式会社 広報担当: 谷津

E-mail: [press@4travel.jp](mailto:press@4travel.jp)