

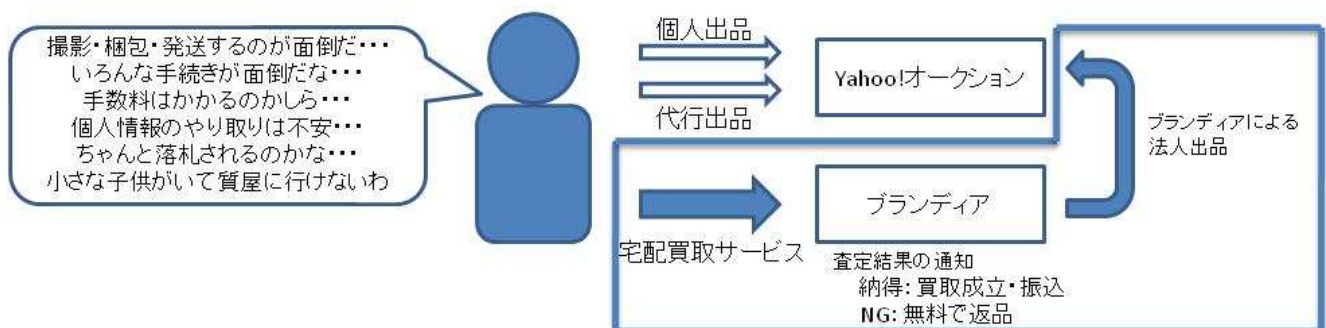


ブランド品宅配買取サービスのデファクトスタンダード社 Yahoo!オークションに新たな商品供給の流れを創造する お客さま負担ゼロ円の新しいオークションルート

インターネットを活用したブランド品宅配買取サービス「ブランドディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード（代表取締役：竹内拓）は、ヤフー株式会社（代表取締役：井上雅博）が運営をする「Yahoo!オークション」向けに、2009年5月27日より、これまで不安や手間を理由にオークションの利用を控えていた顧客を取り込むことを目的とした新しいサービスを開始いたします。

【サービス開始の背景と目的】

デファクトスタンダードは、2009年5月27日より、「Yahoo!オークション」ページに「ブランドディア」へ誘導させる紹介ページを設け、オークションや代行出品に次ぐ新しい出品ルート＝宅配買取サービスをオークション利用者に対して訴求、オークション市場に新しい商品の流れを構築してまいります。



現在、個人のネットオークション利用者の出品方法には、自分で出品する方法（CtoC）と、利用者に代わって法人が出品する方法（BtoC）という2つがありますが、出品手続きや個人間での情報交換を不安視する声が後を絶たないのも現状です。しかしながら、不況や新型インフルエンザの影響で、巣ごもり消費を象徴するかのようにネット売買が活気づいているのを背景に、これまで不安や手間などを理由にオークション出品を躊躇っていたお客様のブランド品を流通させようと、「ブランドディア」サービスを提供する運びとなりました。

デファクトスタンダードでは、「ブランドディア」を通じてお客様負担ゼロ円のブランド品宅配買取を行い、その後、各オークションサイトで販売する二次流通を展開しております。手軽な節約術がメディアに多く取り上げられる昨今、宅配買取サービスの利用者は5万人を突破、お申込み数も昨年の3倍と増加し、そのうちの約8割が新規のお客様です。また、近年はラジオとの連携によりシニア層の利用者も増えており、その理由として、安心、迅速な対応、手軽さなどが自社 Web アンケートに多く寄せられております。

「安心・簡単・スピーディ」の宅配買取「ブランドディア」という新しい選択肢をオークション利用者を与えることで、オークション市場に CtoBtoC 型の出品ルートを創造し、オークション利用者のさらなる増加を目指します。

【サービス提供によるメリット】

これまで、オークション出品を行う際には、出品手続きの手間や個人間での情報のやり取りに関する不安が大きな障壁となっておりました。安心と手軽さが特徴の「ブランディア」サービスの提供により、「出品」または「買取」という選択肢をオークション利用者に加え、市場にこれまでにない新しいルートを作り出すことで、オークション利用者の不安を解消することが可能となります。また、宅配買取による「ブランディア」の法人出品により、本来オークション出品に至らなかったお客様とYahoo!オークションとの間に掛け橋が生まれ、オークション市場の活性化が期待されます。

この提携により、デファクトスタンダードは、初年度目標として年間ブランド品買取金額1億円、年間ブランド品買取個数2万個を目標とし、今後は誰もが気軽に楽しめるネット売買のユーザビリティを目指します。

【株式会社デファクトスタンダード：<http://www.defactostandard.co.jp/>】

社 名	株式会社デファクトスタンダード
代表取締役社長	竹内 拓
所 在 地	〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-17-3 五反田第二長岡ビル 2F
資 本 金	8,975 万円
設 立	2004 年 4 月
ブランディア HP	http://brandear.jp/

「モノの価値を見出し」「モノに価値を与え」「モノを通じて人と人をつなぐ」

弊社は、ブランド品の買取事業を通じ、地球環境にやさしい幸せな循環型社会の構築を広めるため、あらゆる面で無駄を出さないシステム作りで環境問題に貢献して行きます。お客様にとっては、THE ONLY ONE を二次流通においてはナンバーワン企業を目指し日夜研磨をして参ります。



無料宅配買取サービス概要



【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 担当：大滝 裕子（おおたき ゆうこ）
TEL：03-5435-6169 FAX：03-5435-2323 E-mail：ohtaki@defactostandard.co.jp