



2009年9月8日(火)  
株式会社ぐるなび  
(コード番号 2440 東証第一部)

ぐるなび発：  
デートで二度と行きたくない店は？

せっかくのデートが台無し!!  
二度と行きたくないと思ったお店がある 56.6%

体験者の声からわかる“デートで二度と行きたくない店”は...  
～カップルを険悪なムードにしないために～

<http://www.gnavi.co.jp/company/release/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(東京都千代田区 代表取締役社長:久保証一郎 以下、ぐるなび)は、ぐるなび会員を対象に「デートで二度と行きたくないお店」に関する調査を実施いたしました。

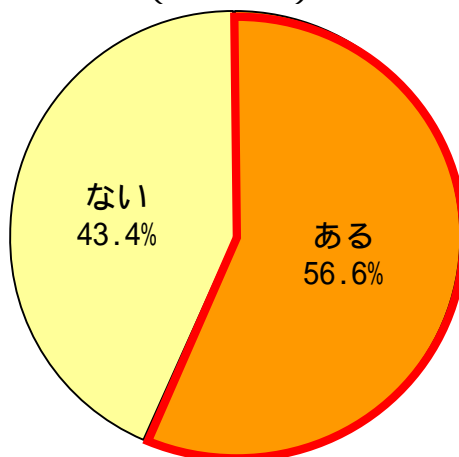
大切なデートの際に利用した飲食店が、残念ながら「二度と行きたくない店」になってしまうケースがあるようです。そんなお店にならないためには、飲食店はどのような点に注意すればよいのか、探ってみました。

デートで二度と行きたくないと思ったお店がある 56.6%

Q) デートで利用した際に、二度と行きたくないと思ったお店はありますか？また、その理由を教えてください。

デートで利用した際に、二度と行きたくないと思ったお店はあるかと聞いたところ、「ある」が56.6%、「ない」が43.4%となり、半数以上の方が「二度と行きたくないお店がある」と答えています。

【デートで利用した際、二度と行きたくないと思ったお店の有無】  
(n=1006)



## 二度と行きたくない理由（メニュー・価格編） ～味は当然のことながら、価格を含めた誠実さが無い店はNG！～

二度と行きたくない店があると答えた方にそのメニューや価格面における理由を聞いたところ、メニューや価格面については、1位「おいしくない・味があわない」44.6%、2位「使っている食材の質が低い」19.2%、3位「割高感がある（コストパフォーマンスが悪い）」19.0%、4位「手抜きしている感じがする」18.8%、5位「料理が下手（火が通っていない、こげているなど）」15.6%となりました。

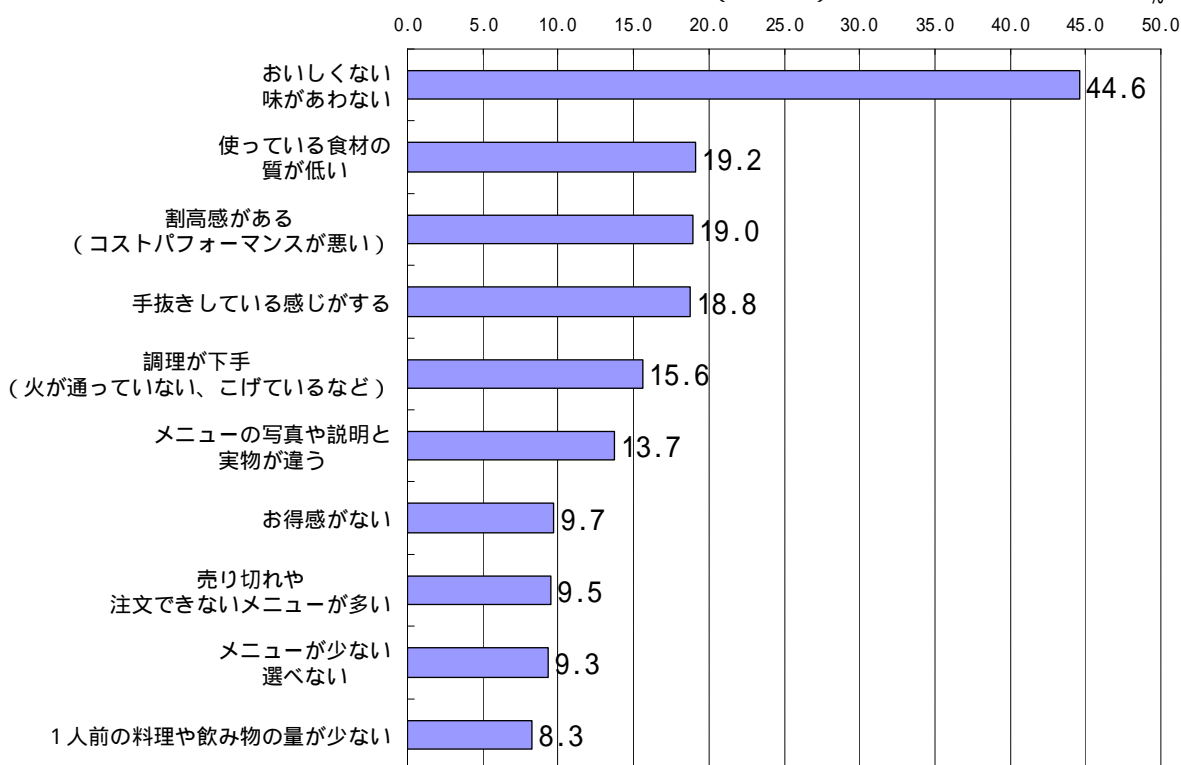
メニューや価格などによる理由では、「おいしくない、味があわない」が圧倒的に多く、その原因として、「食材の質が低い」「手抜きしている」ということが挙げられるようです。

また、「割高感がある」も上位にランクインされており、味は当然のことながら、価格を含めた誠実さが無い店は二度と使ってもらえない可能性が高いことがうかがえます。

【二度と行きたくない理由（メニュー・価格編）】

(n=569)

%



### ～自由回答集～

#### 二度と行きたくないと思った理由(メニュー・価格編)

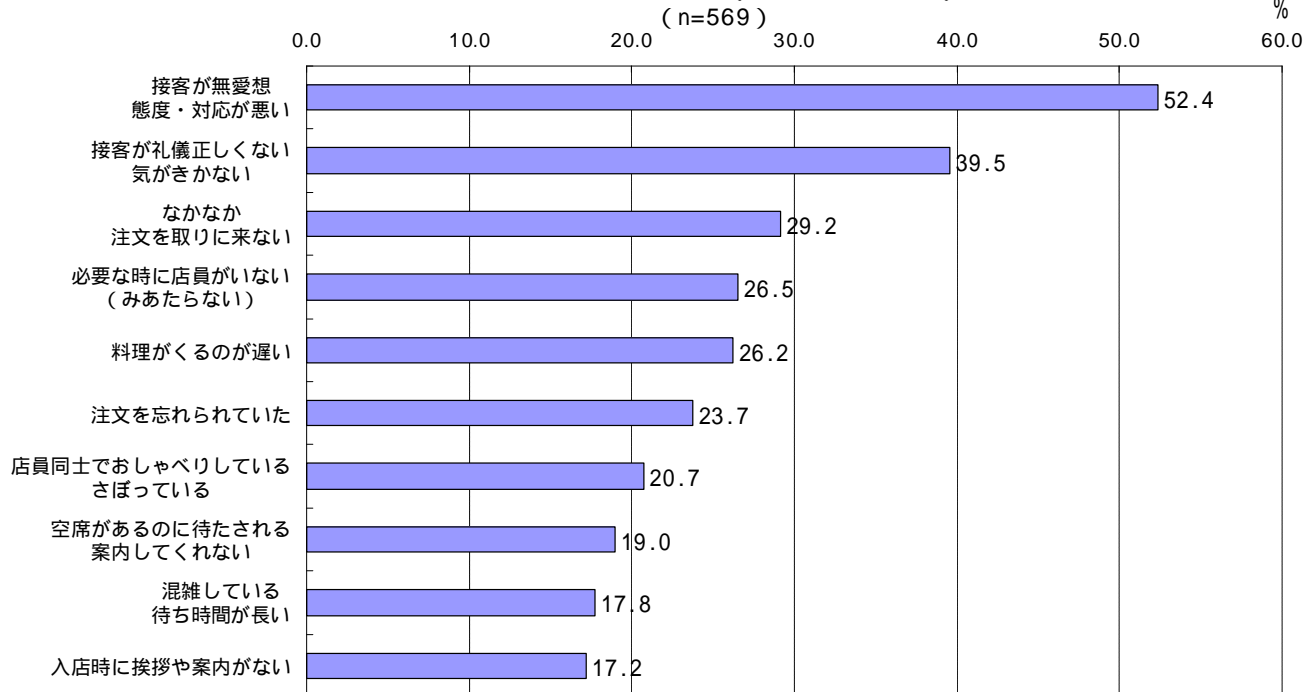
- ・「高級なお肉を安く食べれるコース」と書かれていたのに、味は悪く、スーパーで買ったのとそう変わらない味でした。また、付属の野菜もしなびていてスカスカ。せっかく記念日に、と豪華なコースにしたのにザンネンです。(女性 20代)
- ・料理が不味く、相手との会話がギクシャクしてしまった。(男性 30代)
- ・立て続けで5品位「売り切れです」と言われ、何も頼めないのに「他に注文はありますか？」と聞かれた。仕入れていないなら開店しなきゃいいのに、と思った。  
(女性 30代)
- ・家族で行ってとても美味しかったので彼氏と行ったのに、若い二人だったからなのか、同じ食材を使っているとは思えない味で、接客もやや上から目線というか、とても感じが悪かった。  
(女性 30代)

## 二度と行きたくない理由（接客・サービス編） ～接客態度だけでなく、スムーズに食事が進まないお店はNG！～

二度と行きたくない店があると答えた方にその接客やサービスにおける理由を聞いたところ、1位「接客が無愛想、態度・対応が悪い」52.4%、2位「接客が礼儀正しくない、気がきかない」39.5%、3位「なかなか注文を取りに来ない」29.2%、4位「必要なときに店員がいない(みあたらない)」26.5%、5位「料理がくるのが遅い」26.2%となりました。

接客やサービスなどによる理由では、「接客が無愛想、態度・対応が悪い」「礼儀正しくない、気がきかない」など接客の基本姿勢に関するものが上位を占める結果となりました。また、「注文を取りに来ない」「店員がいない」など、デートのスムーズな進行を妨げる要素も、「二度と行かない店」のチェックポイントとなっているようです。

【二度と行きたくない理由（接客・サービス編）】



### ～自由回答集～

#### 二度と行きたくないと思った理由(接客・サービス編)

- ・おすすめの肉を二人で「ちょっと高いね」と話していたのが聞こえたらしく、ケンカをふっかけてきた。こんなことは人生で初めてです。(女性 20代)
- ・サービスの悪い店で、会話もなんとなく険悪になった。その店を選んだのは相手のほうだったので、高価な店を選ぶのは慣れていないのかと思ってしまったり。(女性 30代)
- ・お料理の説明が長く、個室なので二人の話題になりたいのに、説明とウンチクが長くて聞いている方もちょっと辛かった。(女性 30代)
- ・よく行く店なので見知った店員がいて、(デートの相手がいるにも関わらず)「またまた女の子連れてきてー」みたいなことを言われた。連れていった子には誤解されたかも。デートには使わないことにした。(男性 30代)

#### 【調査概要】

調査方法: インターネット調査  
調査対象者: 20歳～39歳の男女ぐるなび会員  
調査実施期間: 2009年8月11日  
サンプル数: 1,006サンプル

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび  
総合政策室 広報: 我妻、栗田  
TEL: 03-3215-8818  
FAX: 03-3215-8810  
MAIL: pr@gnavi.co.jp