

## “みんなでつくるタウンガイド” 位置情報サービス「スクエアクリップ」のAndroid版アプリ配信開始

ガイド掲載のスポットを実際に巡り、課題にチャレンジするゲーム感覚の新機能「チャレンジ」も追加

■Android版アプリ配信開始日 7月2日(月)

株式会社ぐるなびでは、昨年6月10日にみんなでつくるタウンガイド「スクエアクリップ」のiPhoneアプリの配信を開始しましたが、2012年7月2日(月)より、「スクエアクリップ」のAndroid版アプリの配信を開始します。

さらに、スクエアクリップ内のガイドで紹介されているスポットに、実際に行ったことをGPSで確認できる新機能「チャレンジ」を追加します。Android版アプリでは7月2日(月)から、iPhone版アプリでは7月上旬(予定)からサービスを開始します。「チャレンジ」は、ユーザーの実際の誘客にも有効なツールであるため、企業とのタイアップによる販売促進や地方自治体の地域活性化等にも活用できるツールとして展開していきます。

### スクエアクリップ とは？

ユーザーが自由にテーマを決めて、テーマに沿った場所やお店などのスポットをまとめたパックを作成し、他のユーザーと共有できるサービスです。自分の好みに合わせたオリジナルガイドを作成できるのが特徴で、他ユーザーがつくったパックを参考におでかけする、ということもできます。(例: 都内のアンテナショップをまとめた「アンテナショップめぐり」)  
パックの編集権の設定を変えることで、作成者だけでなく、共有したユーザーがパックで紹介しているスポットに行った際の写真や口コミを投稿することも可能です。



### POINT

- ①Android版アプリの配信開始で、ユーザー数を拡大、より多くのパックを共有できる
- ②実際に行ったことをGPSで確認できる「チャレンジ」機能を追加、実際の誘客にも貢献

### 新機能「チャレンジ」について

「チャレンジ」は、パックで紹介しているスポットへユーザーが行った場合に、スマートフォンのGPS機能を使って実際に行ったことを確認し、なおかつその場で出題される課題(アプリ上でのチェックイン、写真撮影、クイズ、アンケート)をクリアするとインセンティブを付与できるサービスです。

実際の誘客につなげることができるツールとして、企業や自治体とのタイアップも展開してまいります。

第1弾として、アサヒビール株式会社、ニフティ株式会社運営の投稿サイト「ちょっと見てきて」、それぞれとタイアップした「チャレンジ」パックを提供します。

#### アサヒビール「『うまい！樽生』のお店巡り in TOKYO」パック

アサヒビール株式会社とのタイアップ・パック「『うまい！樽生』のお店巡り in TOKYO」は、アサヒビールが認定した「うまい！樽生」が飲める飲食店のうち、東京都内約300店舗をまとめたパックです。実際に店を訪れ、アンケートに回答したユーザーに抽選でビールギフトやギフトカードが当たる、期間限定キャンペーン(7月2日から8月31日まで)を実施します。



＜本件に関するお問い合わせ先＞  
株式会社ぐるなび 総合政策室 広報 羽田野、栗田、品田  
TEL: 03-3500-9700 MAIL: pr@gnavi.co.jp