

潜在化しているデザイン中古再生流通市場の活性化！ インテリアデザインリフォームブランド「ReNAVI」5月開始予定

ハイアス・アンド・カンパニー株式会社(本社:港区 代表:濱村聖一 TEL:03-5423-7333 以下、ハイアス)は、インテリアデザインリフォームブランド「ReNAVI」を5月より開始致します。

「ReNAVI」は、工務店とインテリアデザイナーが連携したインテリアデザインリフォームのブランドです。「ReNAVI」の特徴は3つあります。まず1つ目は、工務店が苦手とするブランディングを、「ReNAVI」というおしゃれなインテリアデザインリフォームを核とした多彩なマーケティングで行います。2つ目に、これもこれまで工務店が苦手としてきた「デザイン力・提案力」を要するお客様への提案活動を、インテリアコーディネーターが代行します。3つ目は、ハイクオリティーな設備や建材、家具などのオリジナル部材を開発、供給し、差別化を実現します。このオリジナル部材を扱うことにより、コスト競争に陥るリスクを低減します。

民主党の政策では、既存住宅の流通の活性化を推進していくことになっており、その鍵が「デザインリフォーム」です。リフォーム契約に至る要因は、「会社の信用力・知名度」、「デザイン・提案力」、「担当者の対応・人柄」が上位を占め、特に、500万円を超える案件では、「デザイン・提案力」が2位となっています。(次ページ参照)

高額リフォームやデザインリフォームの分野は、お客様からの要望が高いにも関わらず、お客様から見ると工事の費用や仕上がりがはっきりせず、依頼先の提案力や信用力がわからないというのが現状です。多くの工務店は、「会社の信用力・知名度」、「デザイン・提案力」に課題があり、高額リフォーム市場への参入が難しくなっています。その課題を解決するため、「ReNAVI」を開始することとなりました。

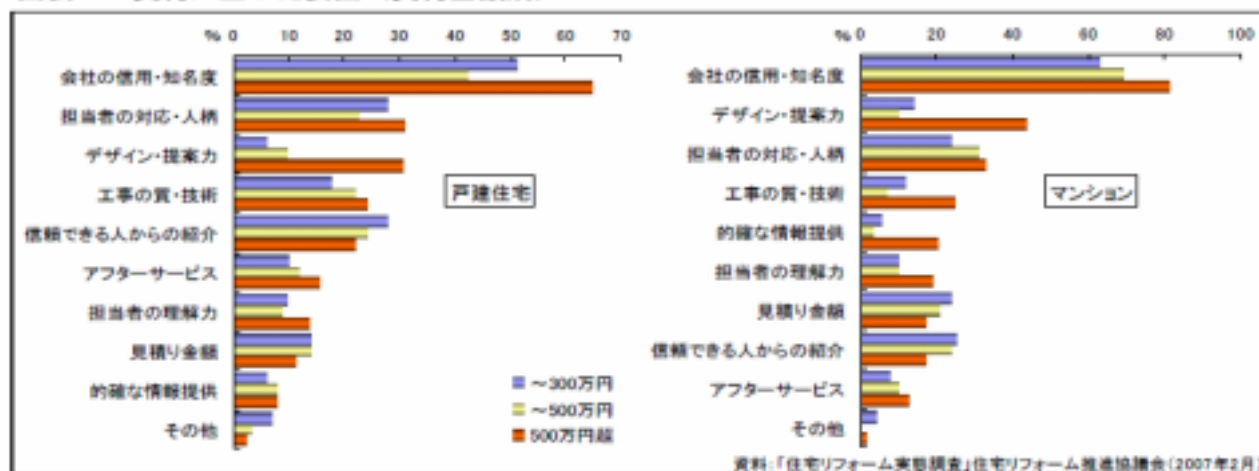
現在、ハイアスとマキハウス共同でインテリアコーディネーターの組織化・教育を行い、工務店の新たなリフォームの事業として、「ReNAVI」の事業開発をしています。併せて、マキハウスで更なるオリジナル部材開発も行い、事業の導入を頂いた工務店には、安価でクオリティーの高い家具や部材を提供する準備を進めており、5月に事業の開始を予定しています。

「長寿命・耐震・断熱」に優れた地球と人に優しい家づくりの普及促進、中古住宅・リフォーム市場の活性化は、今後ますます求められていくと思われます。一方で、不景気にともない、日本の住宅購入層の所得ならびに貯蓄の水準は低下しています。当然住宅購入可能価格は低下の傾向を示しており、「住宅の高性能化」と「低価格化」を同時に実現していくことが求められます。そこで、「高性能住宅」「中古住宅(マンション)のリノベーション」などは今後の需要が見込まれます。ハイアスでは今後も顧客ニーズに沿った商品を展開してまいります。



【参考資料】

図表 4 契約に至った要因（契約金額別）



(住宅リフォーム推進協議会「住宅リフォーム実態調査」2007年2月)

ハイアス・アンド・カンパニー(株) 会社概要

設立：平成 17 年 3 月 資本金 169,000 千円 所在地：東京都港区白金台

事業内容：財産コンサルティング事業、住宅・建設・不動産事業のナレッジ開発、販売促進支援事業など

会社 URL：http://www.hyas.co.jp

ハイアス運営サイト

リライフクラブ <http://www.relife-club.jp/index.html>ハウジングレップ <http://www.housingrep.net/>住てつ <http://www.jyutetsu.com/>ハッピーリッチアカデミー <http://www.happyrich.jp>住宅ローン大作戦 <http://www.hyas-loan.biz/>二世帯住宅大作戦 <http://www.nisetai.biz>地盤.jp <http://www.ziban.jp>HySPEED 工法公式 WEB <http://www.hyspeed.jp>ふどたつ <http://www.fudotatsu.com>不動産相談 HyAA クラブ <http://www.hyaa.jp>ウィル・スタイル <http://www.willstyle.net/>戸建賃貸ユニキューブ <http://www.unicube.biz>戸建感覚賃貸エコパティオ <http://www.ecopat.io.biz>