



2010年11月12日

## 早稲田大学商学部において、寄附講座を開講

～AIGエジソン生命と早稲田大学の産学連携～

AIGエジソン生命保険株式会社(所在地:東京都墨田区、代表取締役社長:片岡 一則、以下:AIGエジソン生命)と、学校法人早稲田大学(所在地:東京都新宿区、総長:鎌田 薫、以下:早稲田大学)は、2010年4月より、学術研究の振興と学生の研究教育の推進を目指し、学術連携を行っております。

具体的な取り組みの第3弾として、2010年10月より、早稲田大学商学部(所在地:東京都新宿区、学部長:恩藏直人、以下:早稲田大学商学部)にて寄附講座を開講し、11月12日よりAIGエジソン生命の幹部社員が同寄附講座において講義を実施いたします。

### 1. 産学連携の趣旨

この産学連携を通じて、早稲田大学が有する学識や知見と、AIGエジソン生命のビジネス経験を融合し、「生命保険」に係る学問分野の更なる発展に貢献してまいります。

また、これまでAIGエジソン生命が保険会社として培ってきた知識と経験を教育現場に提供し、次代を担う人材の育成を支援することで、企業の社会的責任(CSR)を推進してまいります。

### 2. 商学部寄附講座の概要

以下の通り早稲田大学商学部において、AIGエジソン生命寄附講座を設置し、授業を実施いたします。

- ◎講座テーマ: 『現代の生命保険経営～その現状と今後の展望～』
- ◎講座責任者: 江澤 雅彦(早稲田大学商学学術院 教授)
- ◎講座設置期間: 2010年10月～2011年1月(4ヵ月)
- ◎講座の内容: <参考資料>に講義スケジュール及び講義概要を記載  
※AIGエジソン生命幹部社員による講義は3回を予定

### 3. 産学連携における取り組みの全体

AIGエジソン生命と早稲田大学が発表した産学連携の取り組みの全体は以下の通りです。

発表	実施期間	共同実施者	取り組みの概要
第1弾 2010/5/7	2010年4月～2012年3月	早稲田大学 商学学術院総合研究所	「生命保険業界におけるマーケティング手法」に関する共同研究を開始(2年間)
第2弾 2010/8/19	2011年4月～2013年3月 ※2010年9月より募集開始済	早稲田大学大学院 商学研究科専門職学位課程 (早稲田大学ビジネススクール)	MBA寄附講座の開講(2年間)
第3弾 2010/11/12	2010年10月～2011年1月	早稲田大学 商学部	「現代の生命保険経営～その現状と今後の展望～」をテーマに寄附講座を開講(4ヶ月間) 一部AIGエジソン生命幹部社員が講義を実施



### <参考資料>

2010年度 早稲田大学商学部寄附講座

『現代の生命保険経営～その現状と今後の展望～』（AIGエジソン生命保険株式会社寄附講座）

【開講日程:秋学期金曜日 13:00～14:30】

開講日時	講座テーマ
2010年10月1日	ガイダンス(講義の目的と概要)
2010年10月8日	現代社会において生命保険が果たす役割
2010年10月15日	従来型の生命保険商品の特徴と課題
2010年10月22日	従来型の販売チャネルにおける営業戦略
2010年10月29日	顧客ニーズの変化に対応した生命保険商品
2010年11月12日	販売チャネルの多様化と今後の営業戦略のあり方
2010年11月19日	生命保険会社の経営形態
2010年11月26日	生命保険会社における危険選択
2010年12月3日	保険法と生命保険経営
2010年12月10日	保険業法と生命保険経営
2010年12月17日	生命保険会社の資産運用
2011年1月7日	生命保険とIT戦略
2011年1月14日	海外の生命保険経営事例
2011年1月21日	今後の有るべき生命保険経営の姿
2011年1月28日	総括

※2010年11月12日開講の『販売チャネルの多様化と今後の営業戦略のあり方』講座は、AIGエジソン生命保険株式会社 営業総局 法人マーケティング統括部部長 佐藤淳が講師を担当。

※2011年1月7日開講予定の『生命保険とIT戦略』、および、2011年1月21日開講予定の『今後の有るべき生命保険経営の姿』両講座は、AIGエジソン生命保険株式会社 幹部社員が講演登壇予定。