

PRESS RELEASE



2009年08月24日

報道関係者各位

GLS JAPAN株式会社

プライベートショッピングコミュニティサイト『グラムール セールス』
サイトオープンアンバサダーとして
『ロンシャン』モデルに『吉川ひなの』起用

初回イベントセール、ロンシャン8月27日 19:59 スタート
<http://www.glamour-sales.com>

GLS JAPAN株式会社（本社：東京都渋谷区／CEO：ギョームタヴァン）が、2009年8月27日(木)にネット上でハイクオリティブランドのイベントセールを行うプライベートショッピングコミュニティサイト「グラムール セールス」(<http://www.glamour-sales.com>)のオープンアンバサダーとして、

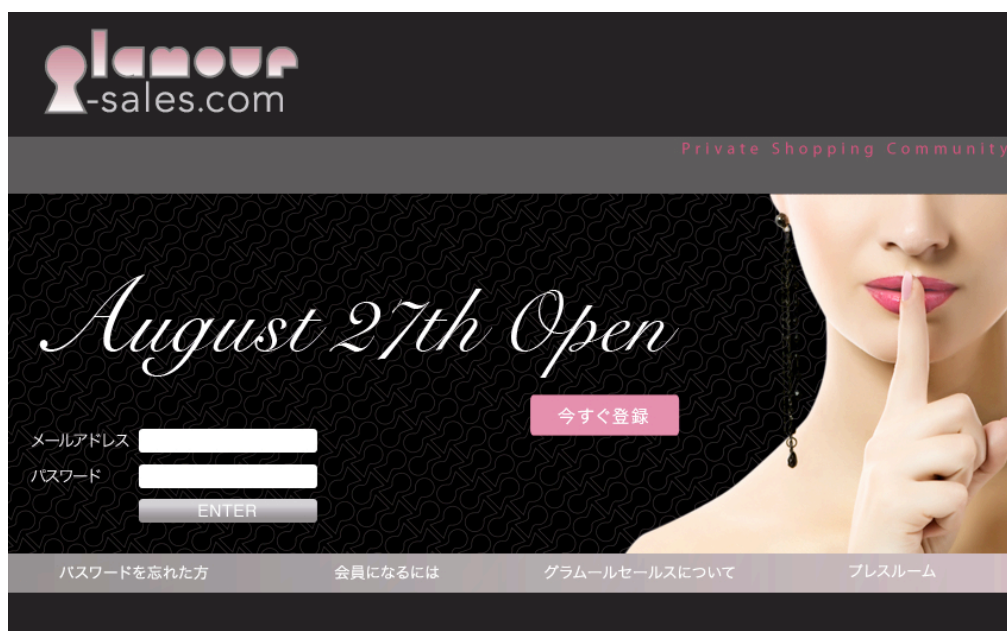
「ロンシャン」のモデルに「吉川ひなの」を起用。

近年女性らしさを増し、ますます魅力的に輝いている彼女のイメージとブランドイメージが見事に融合した美しいビジュアル表現で高いブランドイメージを発信してまいります。



ハイクオリティブランドの魅力的なアイテムが会員限定価格で手に入る！
新 EC チャンネル プライベートショッピングコミュニティサイト
『グラムール セールス』 www.glamour-sales.com

「グラムール セールス」はパートナーであるブランドが納得するクオリティの高いビジュアル、ショートフィルム（動画）、商品ディティール紹介を同サイト上で展開することにより、これまでにないクオリティの高いプライベートセールサイトを構築いたしました。サイト内にはブログコミュニティやアストロロジーといったコンテンツを設け、単なるECサイトに留まることなく様々な情報を発信。また、日本では同サイト内のみで楽しめるエディトリアルコンテンツとして、フランスの雑誌「テクニカート」の日本語版も発信し、コンテンツの充実を図ってまいります。



イベントセールを売りとする EC サイトが世界中で普及する中、ハイクオリティブランドが納得できるクオリティや見せ方を提案する EC サイトは、今までなかったといえるでしょう。一方でハイクオリティブランドはさまざまなチャンネルを模索しており、それを広げなくてはならないと考えていた。その二つが WIN・WIN の関係で結びつき、誕生したのがプライベートショッピングコミュニティサイト「グラムール セールス」なのです。

『グラムール セールス』概要

『グラムール セールス』は短期間でイベントセールを行うプライベートショッピングコミュニティサイトです。厳選したハイクオリティブランドとパートナーシップを組むことで、会員様のみがアクセスできるシークレットセールを開催します。

各イベントセールは48時間の限られた期間で開催し、毎日新ブランドが登場。ファッションブランドからライフスタイルブランドまで、幅広いブランドを会員様限定価格にて提供します。『グラムール セールス』では既存会員の方に招待された方のみご登録ができます。入会費、年間費は一切かかりません。

つねに変わり続けるオンライン上のコンセプト・コミュニティストア。遊び心と使いやすさ、そしてクオリティの高いプレゼンテーション。『グラムール セールス』はウェブ上でしか体験できない、刺激的で新しいショッピングスタイルを提案します。

『グラムール セールス』の強み

■クオリティの高いブランドイメージ発信

扱いブランドのイメージを的確に理解し、クオリティの高いショートフィルムやビジュアル訴求を行い、ブランドイメージを配信。明確なイメージ訴求により、消費者もさらにブランドを身近に感じ、安心してショッピングを楽しむことができます。

■単なるECサイトではないトータルライフスタイル経験

各ブランドの販売期間は48時間で全て19:59からスタート。1週間に4~6のイベントセールを行います。ブランドはラグジュアリー、ファッション、カジュアル、コスメからホテルなどのライフスタイル体験まで消費者が求める刺激とミックス&マッチの楽しさを提供します。

また、ショッピングだけではなくエクスクルーシブなマガジンやブログなどのコンテンツも提供します。情報訴求、情報シェア、ショッピングが1つのサイトで完成しています。

■価格はバリューという考え方

商品サイクルの終わりのものをマークダウンして販売しますがそれだけではありません。コスメなどをセットで販売するバリューキット、ホテルの宿泊やスパなどを合わせて売るパッケージなども販売いたします。またオンライン限定商品なども行ってまいります。ブランド、アイテムによって価格決定は様々。各商品・サービスをグラムール セールス会員限定価格にてご提供します。



■ 『グラムール セールス』 ジャパン CEO

ギョーム ダヴァンは1996年、LVMHにて香港を拠点にアジアパシフィックのリージョナルマーケティング ディレクターをはじめ、1998年に全世界のトラベル リテレーリングのゼネラルマネージャー、2001年にパルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポンの提携における代表取締役兼リプレゼンティブ ディレクター、2006年にはルイヴィトン・ジャパンのセールス&マーケティング シニア ヴァイスプレジデント就任、と20年にわたりLVMHにてさまざまなオペレーション、マーケティングや企業戦略に携わってきました。

■ 会社概要

社名： GLS JAPAN株式会社（英文社名：GLS JAPAN K.K.）

設立： 2009年3月24日

CEO： ギョーム ダヴァン

所在地： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル3階

TEL： 0120-744-266

03-5763-9156（携帯電話から）

事業内容：インターネット上グラムース セールスの運営・管理
インターネット上通信販売業務

■ 《このリリースに関するお問い合わせ先》

GLS JAPAN 株式会社

マーケティング&PR 渡辺・中野

TEL:03-3479-5527 FAX:03-3479-5526

E-mail: press@glamour-sales.com

URL: <http://www.glamour-sales.com>