

報道関係者様各位

平成 22 年 2 月 22 日
株式会社フューチャースコープ

「人を呪わば穴 2 つ」… 平成 22 年 2 月 22 日、その恨み、ケータイ電話ではらしませんか。

**めっちゃ押しデコメにて『呪い「デコメ」、
「待画」』配信開始****極寒の冬、「メール着信」から、さらに寒～い別世界の入り口が開く…**

株式会社フューチャースコープ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:富永 政雄)は、当社が運営する「めっちゃ押しデコメ」及び「めっちゃ押しデコアニ」にて、「心霊」、「恐怖」コンテンツを一堂に集めた『呪い「デコメ」[®]」、「待画』を i モード[®]、EZweb[®] 向けに平成 22 年 2 月 22 日より配信開始致します。

【配信コンテンツ画像(一例)】

© FutureScope, Corp.

【コンテンツ配信の経緯】

「めっちゃ押しデコメ」及び「めっちゃ押しデコアニ」のメインユーザーである女子中高生と、メールコミュニケーションにおける「ホラー系」コンテンツの親和性が高いことから、従来のデコメ絵文字に多い「キモかわいい」系ではなく、徹底的に「呪い」と「怨み」にこだわったコンテンツの配信を決定いたしました。誰もが心の奥底に秘めている「怨み」の気持ちを、何よりもパーソナルで身近な存在である携帯電話で、臨場感たっぷりに表現することが可能となります。

今後は更にコンテンツを拡充し、ユーザーからの恐怖体験を基にしたコンテンツなども配信していく予定です。

【昨今のホラーのトレンドとは】

昨今のホラーのトレンドはズバリ「体験・報告型」です。Web2.0 以降、クチコミサイト、ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)、ブログなどで、一般のユーザーが直接情報を投稿し掲載することにより、実体験がリアルタイムかつ、膨大に提供・集積されるようになりました。最近では、動画投稿サイトの興隆なども相まって、一般のホラーファンが心霊スポットで「オフ会」を開催したり、呪いを検証したりする様子を動画で投稿し、サイト内で非常に高いアクセス数を記録するなど、Web 上で独自のホラーシーンが醸成されています。

「めっちゃ押しデコメ」では、特に女子中高生のリアルな現在を映しとる携帯上で、まことしやかに囁かれている恐怖体験や都市伝説などを取り上げ、新たにデコメ素材として作り直しました。

■URL

「めっちゃ押しデコメ」トップページ : <http://deco-me.jp/> (i モード®, EZweb®のみ)



情報料: 月額 210 円(税込)

■アクセス方法(「めっちゃ押しデコメ」)

[i モード]

i メニュー⇒メニューリスト⇒メール/コミュニティ⇒デコメール⇒イラスト⇒めっちゃ押しデコメ

[EZweb]

トップメニューまたは au one トップ⇒カテゴリ(メニューリスト)⇒メール・デコレーションメール⇒総合

⇒とり放題♪めっちゃ押しデコメ

※「i モード」「FOMA」「デコメール」「デコメ」「デコアニメ」は株式会社 NTTドコモの登録商標です。

※「au」「EZweb」は KDDI 株式会社の商標または登録商標です。

※「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

※本サービスは、一部機種ではご利用できません。

■「めっちゃ押しデコメ」とは

「めっちゃ押しデコメ」は、豊富なデコメール素材に加え、ユーザーが選んだ 3D キャラクターに顔写真を合成し、ダンス等の 100 パターン以上の動きをつけることができるデコメアニメや、今、旬な大手芸能事務所の人気タレントやお笑い芸人をキャラクター化した素材などを多数配信しております。

■株式会社フューチャースコープについて

携帯電話を通して、「すべての人の未来を変える！」を追求する会社を目指し、2006 年 10 月に設立。総合アミューズメント情報サイト「FIELDS モバイル」や、ドリームワークスアニメーション公式モバイルサイト「ドリームワークスアニメーション.jp」などのモバイルコンテンツを中心に事業を展開しています。

<<本件に関するお問い合わせ先>>

株式会社フューチャースコープ ブランド戦略部 広報・PR 担当: 江頭、土田(エトウ/ツチダ)

TEL: 03-5784-2166 FAX: 03-5784-2350

E-MAIL : eto_mio@futurescope.jp / tsuchida_akiyuki@futurescope.jp

URL: <http://www.futurescope.jp/>